



Compie 50 anni la METRO di San Donato Milanese, punto di riferimento della ristorazione meneghina.

L'azienda ha celebrato il punto vendita con una giornata di festeggiamenti insieme a istituzioni, clienti, giornalisti e dipendenti.

San Donato Milanese, 14 ottobre 2025 – METRO, partner d'eccellenza dei professionisti dell'Horeca, **ha celebrato ieri a San Donato Milanese i 50 anni dello storico Store locale**. Una lunga giornata di festeggiamenti iniziata con brindisi e taglio della torta dedicati ai dipendenti del punto vendita e della sede, e conclusasi in serata con un'esclusiva cena per dipendenti, Clienti, istituzioni locali e giornalisti. Ospite della serata la Nazionale Italiana Cuochi, che ha realizzato il menù a quattro mani con gli chef delle METRO Academy.

Inaugurato il 13 ottobre 1975, il punto vendita è stato uno dei primi aperti in Italia dall'azienda ed è ormai diventato un punto di riferimento per i professionisti della ristorazione e dell'ospitalità di Milano e non solo.

*"Trovarci dopo 50 anni a festeggiare il nostro punto vendita di San Donato Milanese è la testimonianza concreta dell'impegno di METRO a stare accanto ai professionisti dell'Horeca", dichiara **David Martínez Fontano, CEO di METRO Italia**. "Essere il miglior partner dell'Horeca significa saper ascoltare i bisogni dei Clienti per evolvere e offrire loro le soluzioni più adatte. Sono molto contento di aver celebrato questo importante traguardo insieme ai rappresentanti dell'amministrazione di San Donato Milanese, a testimonianza del fatto che il nostro punto vendita è fortemente radicato in questo territorio", ha concluso David Martínez Fontano.*

Con una superficie di **oltre 8.300 metri quadrati, +100 collaboratori, +14.000 referenze** e circa **21.000 clienti serviti**, il punto vendita è anche una notevole vetrina di visibilità per le aziende produttrici del territorio. Basti pensare che tra le sue corsie sono disponibili **+260 articoli locali di +60 aziende lombarde**. La valorizzazione dei localismi italiani è uno dei pilastri strategici dell'insegna in Italia. Sono **oltre 7.000 gli articoli locali di oltre 700 aziende** che è possibile trovare nei punti vendita da Nord a Sud.

La qualità dei prodotti e del servizio offerto dallo store si riflette anche nei risultati delle vendite, che nell'anno fiscale 2025 hanno superato quelle dell'anno precedente.

* * *

METRO Italia, con uno staff di 3.800 dipendenti, è un'azienda specializzata nel commercio all'ingrosso nel settore Horeca. Presente in Italia in 16 regioni con 47 punti vendita, offre ai propri clienti la possibilità di scegliere in modo integrato tra diverse modalità di acquisto in funzione delle specifiche esigenze: l'acquisto di persona presso i punti vendita, l'acquisto attraverso i consulenti commerciali con consegna diretta presso le attività Horeca (Food Service Distribution) e l'acquisto sul Mercato Online (<https://www.metro.it/marketplace/>). La rete distributiva si completa con tre depositi, rispettivamente nelle aree metropolitane di Milano, di Roma e di Firenze, dedicati esclusivamente all'FSD. L'azienda ha circa 200.000 clienti con un focus specifico sulla ristorazione e l'ospitalità (Horeca). Uno dei pilastri della strategia dell'azienda è rappresentato dai suoi "prodotti a marchio" (Own Brand), commercializzati con i marchi METRO Chef (prodotti pensati dagli Chef per gli Chef), METRO Professional (prodotti sviluppati per i



professionisti), RIOBA (ampio assortimento adatto alle esigenze di consumo dei clienti). Nell'anno fiscale 2023/2024 METRO Italia ha generato vendite pari a 2 miliardi di euro. Per maggiori informazioni visitare il sito www.metro.it. Nel mondo METRO opera in oltre 30 paesi, impiega oltre 85.000 persone e conta circa 15 milioni di clienti. Nell'anno finanziario 2023/24 ha generato un fatturato di 31 miliardi di euro. Operare in maniera sostenibile è un pilastro chiave per l'azienda, che è stata inserita in diversi ranking e indici di sostenibilità, come MSCI, Sustainalytics e CDP. Per maggiori informazioni visita il sito www.metroag.de.

METRO Italia

Alessandra Teruggi, Head of Corporate Communication – alessandra.teruggi@metro.it

Luca Cigliano, Corporate Communication Manager - luca.cigliano@metro.it, +39 3484599956

Alessandra Villa, Corporate Communication Specialist – alessandra.villa@metro.it + 39 3357853374

APCO Worldwide, Ufficio stampa METRO Italia

Elena Bonatti, Ilaria Bottazzi, Beatrice Bassi: METROItalia@apcoworldwide.com