

METRO ITALIA SI RAFFORZA IN TOSCANA. INAUGURATO A PONTEDERA IL TERZO DEPOSITO DEDICATO ALLE CONSEGNE DIRETTE AI CLIENTI.

La nuova struttura di 9.000 mq è realizzata in partnership con Logistic Capital Partners.

Pontedera (Pisa), 28 maggio 2025 – METRO Italia ha inaugurato a Pontedera il terzo deposito dedicato al canale **Food Service Distribution (FSD)**, che si affianca ai punti vendita e al marketplace (www.metro.it) dell'azienda specializzata nel commercio all'ingrosso nel settore Horeca.

La nuova struttura di **9.000 metri quadrati** è situata all'interno di un più ampio polo logistico di 26.000 mq sviluppato lungo la direttrice Firenze-Pisa-Livorno (Fi-Pi-Li) da **Logistic Capital Partners (LCP)**, società indipendente specializzata nell'investimento, nello sviluppo e nella gestione di asset logistici.

Operativa da metà aprile 2025, la struttura ha una capacità di servire un gran numero di **clienti Horeca** – tra cui ristoranti, bar, pizzerie e locali stagionali – per permettere a METRO di diventare il leader in Toscana e bassa Liguria. Nell'anno fiscale 2023-2024 METRO ha registrato un fatturato di **oltre 140 milioni di euro** in Toscana e con la nuova struttura l'obiettivo nel lungo periodo è di raddoppiarlo.

“L'inaugurazione del nostro terzo deposito dedicato alle consegne dirette ai nostri clienti si inserisce nella più ampia strategia di crescita sul territorio italiano, con l'impegno di essere sempre più vicini ai professionisti dell'Horeca con l'unica offerta multicanale del settore in Italia. Questa struttura dedicata al nostro canale Food Service Distribution è un investimento concreto in uno dei territori a più alto potenziale per l'Horeca in Italia e si affianca a quelle già operative nelle aree metropolitane di Milano e Roma. La struttura lavorerà in forte sinergia con i nostri punti vendita di Firenze, Sesto Fiorentino, Lucca e Pisa, permettendoci di presidiare con la nostra offerta multicanale una regione per noi estremamente importante” – dichiara **David Martinez Fontano, CEO di METRO Italia**.

“All'atto della firma del contratto con Metro a marzo 2024, l'accordo era quello di consegnare l'immobile e garantire l'operatività entro lo stesso periodo del 2025. Così è avvenuto e siamo molto orgogliosi di questo successo frutto della stretta e proficua collaborazione tra LCP, Metro e la società di costruzione PGM. Questo traguardo suggella i primi 10 anni di attività di sviluppo e costruzione di LCP in Italia, in cui la società ha sempre fornito ai propri clienti soluzioni immobiliari di altissima qualità tecnica, orientate al rispetto dell'ambiente, in contesti di mercato strategici e ad alto potenziale di sviluppo futuro, quale, per l'appunto, la Toscana e la zona di Pontedera”, afferma **Andrea Benvenuti, Managing Director Sviluppo e Costruzione di LCP**.

La Toscana è per METRO un territorio di grande interesse, con un potenziale per i distributori Horeca di **circa 2 miliardi di euro**. METRO opera in Toscana dal 1974 con **quattro punti vendita** a Firenze, Sesto Fiorentino, Pisa e Lucca e collabora con **più di 60 piccole e medie imprese produttrici del territorio**. L'assortimento del deposito conta **circa il 5% di specialità enogastronomiche toscane**.

La struttura di Pontedera, caratterizzata da un modello di operatività continua con preparazione dei mezzi a partire dal pomeriggio e consegne effettuate dalle 7 alle 19 tutti i giorni, è sviluppata secondo i più avanzati standard logistici e ambientali: **impianto fotovoltaico da 400 kWp in autoconsumo, certificazione BREEAM Excellent** e progettazione basata sul “carbon lifecycle assessment”, per ridurre il consumo di anidride carbonica fino al raggiungimento di **emissioni nette zero**.

Presente in Italia in **16 regioni con 47 punti vendita** e **3 depositi dedicati al canale Food Service Distribution (FSD)**, l'Insegna permette ai propri clienti di scegliere tra l'acquisto fisico in punto vendita, il servizio di consegna diretta



presso le attività Horeca (Food Service Distribution) e l'acquisto di attrezzature professionali su Mercato Online (www.metro.it), il marketplace che mette a disposizione di tutti oltre 250.000 referenze.

* * *

METRO Italia, con uno staff di 3.800 dipendenti, è un'azienda specializzata nel commercio all'ingrosso nel settore Horeca. Presente in Italia in 16 regioni con 47 punti vendita, offre ai propri clienti la possibilità di scegliere in modo integrato tra diverse modalità di acquisto in funzione delle specifiche esigenze: l'acquisto di persona presso i punti vendita, l'acquisto attraverso i consulenti commerciali con consegna diretta presso le attività Horeca (Food Service Distribution) e l'acquisto sul Mercato Online (<https://www.metro.it/marketplace/>). La rete distributiva si completa con tre depositi, rispettivamente nelle aree metropolitane di Milano, di Roma e di Firenze, dedicati esclusivamente all'FSD. L'azienda ha circa 200.000 clienti con un focus specifico sulla ristorazione e l'ospitalità (Horeca). Uno dei pilastri della strategia dell'azienda è rappresentato dai suoi "prodotti a marchio" (Own Brand), commercializzati con i marchi METRO Chef (prodotti pensati dagli Chef per gli Chef), METRO Professional (prodotti sviluppati per i professionisti), RIOBA (ampio assortimento adatto alle esigenze di consumo dei clienti). Nell'anno fiscale 2023/2024 METRO Italia ha generato vendite pari a 2 miliardi di euro. Per maggiori informazioni visitare il sito www.metro.it. Nel mondo METRO opera in oltre 30 paesi, impiega oltre 85.000 persone e conta circa 15 milioni di clienti. Nell'anno finanziario 2023/24 ha generato un fatturato di 31 miliardi di euro. Operare in maniera sostenibile è un pilastro chiave per l'azienda, che è stata inserita in diversi ranking e indici di sostenibilità, come MSCI, Sustainalytics e CDP. Per maggiori informazioni visita il sito www.metroag.de.

METRO Italia

Alessandra Teruggi, Head of Corporate Communication – alessandra.teruggi@metro.it

Luca Cigliano, Corporate Communication Manager - luca.cigliano@metro.it, +39 3484599956

Alessandra Villa, Corporate Communication Specialist – alessandra.villa@metro.it + 39 3357853374

APCO Worldwide, Ufficio stampa METRO Italia

Elena Bonatti, Ilaria Bottazzi, Beatrice Bassi: METROItalia@apcoworldwide.com

LOGISTICS CAPITAL PARTNERS

Fondata da James Markby, Kristof Verstraeten e Andrea Benvenuti nel 2015, che insieme cumulano più di 60 anni di esperienza nel settore, LOGISTICS CAPITAL PARTNERS (LCP) è una società indipendente specializzata nell'investimento, nello sviluppo e nella gestione di asset logistici. Con uffici e progetti in 7 paesi, LCP ha già sviluppato oltre 1.000.000 di mq, gestisce asset logistici capaci di generare più di 1,2 miliardi di euro di reddito e ha una pipeline di altri 2,5 miliardi di euro. Il Gruppo LCP supporta numerose aziende internazionali nello sviluppo delle loro reti logistiche. Per ulteriori informazioni: www.logisticscapitalpartners.com.

Logistics Capital Partners – LCP Italy

Andrea Benvenuti, Managing Director Development and Construction – andrea@logisticscapitalpartners.com

NIC PR, Ufficio stampa di Logistics Capital Partners Italia

Paola Nicolai, Adele Olivieri: adele.olivieri@nicpr.it, +39 3201199338