



METRO ITALIA E MULTICEDI, NUOVA PARTNERSHIP A SUPPORTO DELL'HORECA IN CAMPANIA E MOLISE.

La nuova formula commerciale prevede la vendita di oltre 1.800 prodotti a marchio METRO all'interno della rete "Adhoc" Cash&Carry di Multicedi. Per la prima volta in METRO a livello globale, i prodotti a marchio saranno disponibili nella rete commerciale di un partner dei professionisti dell'ospitalità e della ristorazione.

*26, maggio 2025 – METRO Italia e Multicedi, operatori d'eccellenza per il mondo Horeca e da sempre a supporto dei professionisti della ristorazione italiana, entrambi realtà di riferimento della GDO nel Centro-Sud Italia, annunciano un accordo che segna un **nuovo modello di collaborazione nel settore**. Per la prima volta in METRO a livello globale, i prodotti a marchio METRO dedicati all'Horeca saranno disponibili nella rete commerciale di un partner dei professionisti dell'ospitalità e della ristorazione.*

*L'accordo, pensato per garantire **continuità e valore all'offerta dedicata ai professionisti della ristorazione** in Campania e Molise, è incentrato sulla **vendita dei prodotti a marchio METRO – Metro Chef, Metro Professional, Rioba e Aro – all'interno della rete "Adhoc" Cash and Carry di Multicedi nelle due regioni**, con oltre **1.800 referenze** selezionate che arricchiranno l'assortimento a disposizione dei clienti Horeca locali.*

*Per METRO si tratta di un'operazione **inedita in Italia**, che rafforza e rinnova la strategia di sviluppo commerciale dell'azienda, affidando a un partner la distribuzione dei propri prodotti a marchio.*

*Nell'ambito dell'accordo, **Multicedi acquisisce anche il punto vendita METRO di Pozzuoli** attraverso la controllata Multicec. L'accordo assicura anche **continuità occupazionale e stabilità** per le oltre **30 persone** precedentemente impiegate da METRO, che continueranno a lavorare nel nuovo punto vendita.*

*"Questo accordo rappresenta un passo avanti importante nella concretizzazione del nostro modello commerciale, fortemente incentrato sul servizio al cliente. Per la prima volta in Italia, i nostri prodotti a marchio saranno disponibili in una rete Cash&Carry non diretta, ampliando il nostro raggio d'azione attraverso un partner solido e radicato come Multicedi. Un modello nuovo di collaborazione commerciale, che ci permette di garantire accesso a prodotti e servizi di qualità, attraverso modelli distributivi innovativi", sottolinea **David Martínez Fontano, CEO di METRO Italia**. "Il progetto garantisce la continuità commerciale sul territorio per creare valore per i clienti Horeca del territorio delle due regioni."*

"Siamo orgogliosi di questa partnership, che rappresenta un passo importante nel nostro percorso di crescita e innovazione. Auspichiamo che questa collaborazione possa portare soddisfazioni a entrambe le parti e aprire la strada a futuri ulteriori sviluppi sempre con l'obiettivo di offrire il meglio ai nostri clienti e alle comunità che serviamo. Grazie a questa partnership, la rete "Adhoc" – presente in Campania e Molise con 6 punti vendita – rafforza ulteriormente la propria proposta per il canale Horeca, ampliando l'assortimento con oltre 1.800 referenze a marchio METRO. Con più di 10.000 articoli a catalogo e un'offerta costruita sulle reali esigenze del territorio, Multicedi conferma la propria



vocazione di partner affidabile per i professionisti della ristorazione, puntando su qualità, competitività e servizio.” – dichiara Luigi Irollo, Presidente Multictec e Vicepresidente Multicedi.

Quello di Pozzuoli diventerà il secondo punto vendita “Adhoc” a gestione diretta di Multicedi, dopo quello di Arzano (NA), ed il settimo Cash&Carry del gruppo.

* * *

METRO Italia, con uno staff di 3.800 dipendenti, è un’azienda specializzata nel commercio all’ingrosso nel settore Horeca. Presente in Italia in 16 regioni con 47 punti vendita, offre ai propri clienti la possibilità di scegliere in modo integrato tra diverse modalità di acquisto in funzione delle specifiche esigenze: l’acquisto di persona presso i punti vendita, l’acquisto attraverso i consulenti commerciali con consegna diretta presso le attività Horeca (Food Service Distribution) e l’acquisto sul Mercato Online (<https://www.metro.it/marketplace/>). La rete distributiva si completa con tre depositi, rispettivamente nelle aree metropolitane di Milano, di Roma e di Firenze, dedicati esclusivamente all’FSD. L’azienda ha circa 200.000 clienti con un focus specifico sulla ristorazione e l’ospitalità (Horeca). Uno dei pilastri della strategia dell’azienda è rappresentato dai suoi “prodotti a marchio” (Own Brand), commercializzati con i marchi METRO Chef (prodotti pensati dagli Chef per gli Chef), METRO Professional (prodotti sviluppati per i professionisti), RIOBA (ampio assortimento adatto alle esigenze di consumo dei clienti). Nell’anno fiscale 2023/2024 METRO Italia ha generato vendite pari a 2 miliardi di euro. Per maggiori informazioni visitare il sito www.metro.it. Nel mondo METRO opera in oltre 30 paesi, impiega oltre 85.000 persone e conta circa 15 milioni di clienti. Nell’anno finanziario 2023/24 ha generato un fatturato di 31 miliardi di euro. Operare in maniera sostenibile è un pilastro chiave per l’azienda, che è stata inserita in diversi ranking e indici di sostenibilità, come MSCI, Sustainalytics e CDP. Per maggiori informazioni visita il sito www.metroag.de.

METRO Italia

Alessandra Teruggi, Head of Corporate Communication – alessandra.teruggi@metro.it

Luca Cigliano, Corporate Communication Manager - luca.cigliano@metro.it, +39 3484599956

Alessandra Villa, Corporate Communication Specialist – alessandra.villa@metro.it + 39 3357853374

APCO Worldwide, Ufficio stampa METRO Italia

Elena Bonatti, Ilaria Bottazzi: METROItalia@apcoworldwide.com

GRUPPO MULTICEDI

Nata nel 1993 a Pastorano (CE) per iniziativa di un gruppo di imprenditori campani, è oggi una realtà di punta della GDO del Centro-Sud Italia, principalmente in Campania. Gli ultimi dati Nielsen - GNLC di gennaio 2025 – registrano per Multicedi una quota di mercato Italia dell’1,39% (Iper+Super+Libero Servizio+Discount), mentre in Campania si registra un 15,43%, considerando tutti i format: Iper, Super, Liberi Servizi e Discount. Nel 2024, ha registrato un fatturato di 1,7 miliardi di euro attraverso gli oltre 500 punti di vendita, con Decò e i 4 marchi insegna di proprietà: Adhoc Cash&Carry, Ayoka, Dodecà e Sebòn. Il Gruppo impiega attualmente oltre 1700 dipendenti diretti. Nel 2020, con il partner Gruppo Arena, ha dato vita a Decò Italia, società consortile che gestisce il mondo della Marca Privata. Multicedi srl porta con sé, oltre ai marchi succitati di cui è diretta proprietaria, anche i punti vendita Flor do Cafè e Quarì. Nel gennaio del 2016, Multicedi è entrata a far parte del Gruppo VèGè per la creazione del più grande network italiano nelle attività di convenienza, con oltre 3.500 pdv a varie insegne coinvolte, con una quota all’interno del gruppo di 16,7%.

Ufficio Marketing: marketing@multicedi.com | Tel 0823/507111