

The METRO logo consists of the word "METRO" in a bold, yellow, sans-serif font, centered within a dark blue rectangular background.

METRO ITALIA PRESENTA IL NUOVO SISTEMA DI CASSA "DISH POS" PER FAVORIRE LA DIGITALIZZAZIONE DELL'HORECA.

Milano, 26 febbraio 2024 – Accelerare la **digitalizzazione delle attività di ristorazione** grazie a un **unico software integrato** che semplifica ordinazioni dei clienti, gestione degli ordini, comunicazione tra sala e cucina e pagamenti. È questo l'obiettivo che ha portato METRO Italia a lanciare **"DISH POS", un innovativo sistema di cassa digitale** specificamente progettato per soddisfare le esigenze del settore Horeca. DISH POS fa parte dell'offerta **METRO Services**, dedicata a soluzioni e servizi pensati su misura per i bisogni dei professionisti della ristorazione.

Disponibile da oggi sul mercato italiano, DISH POS presenta **numerosi vantaggi** per i professionisti dell'Horeca e per il cliente finale: migliora l'esperienza di entrambi riducendo i **tempi di attesa** grazie al servizio di **QR ordering**, con cui il cliente può autonomamente inviare le comande e pagare inquadrando un QR code presente sullo scontrino; garantisce un **aggiornamento in tempo reale** dei dati di vendita e un **servizio di assistenza disponibile 24/7**, per essere sempre al fianco del cliente.

Inoltre, grazie al salvataggio automatico in cloud delle informazioni, il sistema garantisce **continuità di servizio anche in caso di cali di connessione**. Questa caratteristica rende DISH POS uno strumento essenziale per le imprese del settore Horeca.

"La digitalizzazione è uno dei pilastri della nostra strategia commerciale presente e futura. I nostri clienti Horeca avranno sempre maggiore bisogno di soluzioni digitali accessibili, convenienti e in grado di semplificare la loro attività. Siamo davvero contenti di mettere a loro disposizione un servizio estremamente utile e innovativo come DISH POS. L'ambizione di confermarci come il partner d'eccellenza per il settore della ristorazione ci impone di offrire ai clienti ciò di cui hanno bisogno e ci chiedono." – dichiara **Manuela Ungaro, METRO Services Strategy Manager**.

DISH POS è l'ultima importante integrazione alla piattaforma **DISH**, su cui l'azienda ha puntato negli ultimi anni per supportare i clienti nel percorso di digitalizzazione delle attività di ristorazione. DISH è composto da **un set di tre servizi** creati per semplificare l'attività del ristoratore massimizzando i profitti:

The METRO logo consists of the word "METRO" in a bold, yellow, sans-serif font, centered within a dark blue rectangular background.

IL VOSTRO SUCCESSO È IL NOSTRO IMPEGNO

METRO

creazione del sito web, gestione online del take away e della delivery da parte del ristoratore, prenotazione online dei tavoli da parte dei clienti.

* * *

METRO Italia, con uno staff di oltre 4.000 dipendenti, è un'azienda specializzata nel commercio all'ingrosso nel settore Horeca. Presente in Italia in 16 regioni con 49 punti vendita all'ingrosso, offre ai propri clienti la possibilità di scegliere in modo integrato tra diverse modalità di acquisto in funzione delle specifiche esigenze: dalla consegna (Food Service Distribution – FSD) al Cash and Carry e al canale digitale Mercato Online. La rete distributiva si completa con due depositi rispettivamente nelle aree metropolitane di Milano e di Roma, dedicati esclusivamente all'FSD. L'azienda ha circa 200.000 clienti con un focus specifico sulla ristorazione e l'ospitalità (Horeca). Nell'anno fiscale 2022/2023 METRO Italia ha generato vendite pari a 1,97 miliardi di euro. Per maggiori informazioni visita il sito www.metro.it. Nel mondo METRO opera in oltre 30 paesi, impiega oltre 89.000 persone e conta circa 17 milioni di clienti. Nell'anno finanziario 2022/23 ha generato un fatturato di 30,6 miliardi di euro. Operare in maniera sostenibile è un pilastro chiave per l'azienda, che è stata inserita in diversi ranking e indici di sostenibilità, come MSCI, Sustainalytics e CDP. Per maggiori informazioni visita il sito www.metroag.de.

METRO Italia

Alessandra Teruggi, Head of Corporate Communication – alessandra.teruggi@metro.it

Luca Cigliano, Corporate Communication Manager - luca.cigliano@metro.it, +39 3484599956

Alessandra Villa, Corporate Communication Specialist – alessandra.villa@metro.it + 39 3357853374

APCO Worldwide, Ufficio stampa METRO Italia

Elena Bonatti, Ilaria Bottazzi, Bianca Scarpellini: METROItalia@apcoworldwide.com

METRO

IL VOSTRO SUCCESSO È IL NOSTRO IMPEGNO