



METRO ITALIA PUBBLICA UNA POLITICA SUL BENESSERE DEI PESCI: È LA PRIMA IN ITALIA A PREVEDERE LO "STORDIMENTO EFFICACE"

L'iniziativa è frutto della collaborazione con la ONG Essere Animali, promotrice della campagna "Anche i Pesci".

Milano, 22 aprile 2025 – **METRO Italia**, azienda specializzata nel commercio all'ingrosso nel settore HoReCa, ha pubblicato una "**Politica sul benessere dei pesci da allevamento**" (<https://www.metro.it/metro-italia/sostenibilita/filiera-alimentare>), delineando specifici parametri essenziali per migliorare la vita di questi animali. La prima politica in Italia sullo stordimento efficace è frutto del lavoro svolto con la ONG **Essere Animali** e riguarda le catene d'approvvigionamento di spigole, orate e salmoni freschi d'allevamento commercializzati a marchio "**METRO Chef**".

*"L'attenzione al benessere animale lungo la filiera deve essere un elemento imprescindibile del modo di condurre il business nel settore in cui operiamo, per offrire ai nostri clienti prodotti che non solo soddisfano elevati criteri di qualità ma che sono anche ottenuti tutelando maggiormente gli esseri viventi", ha dichiarato **Claudio Truzzi, Head of Quality Assurance di METRO Italia**. "Il nostro obiettivo è rendere la nostra filiera del pesce d'allevamento rispettosa di standard più alti di benessere animale, riconoscendo i pesci come esseri senzienti. Siamo in dialogo costante con i nostri fornitori, esperti e ONG del settore, affinché in futuro i criteri di questa politica siano ampliati e applicati a un numero progressivamente maggiore di specie ittiche a marchio METRO Chef.", ha concluso Truzzi.*

Coerentemente con le **linee guida dell'Organizzazione Mondiale per il benessere animale (WOAH)** e i pareri scientifici **dell'Autorità europea per la sicurezza alimentare (EFSA)**, la Politica di METRO Italia riguarda principalmente **due ambiti**:

Lo **stordimento efficace**, che deve garantire la perdita immediata di coscienza dei pesci prima che sopraggiunga la morte. La maggioranza dei pesci di allevamento viene ancora abbattuta senza una perdita di coscienza immediata, portando a sofferenze che possono protrarsi a lungo. Come pratica già in essere, **tutti i prodotti di spigola, orata e salmone freschi a marchio METRO provengono da animali storditi con metodi efficaci**.

La **ridotta densità di allevamento**, che contribuisce a favorire l'espressione di comportamenti specie-specifici ed evitare di pregiudicare negativamente la qualità dell'acqua. Attualmente, gli allevamenti che forniscono la totalità dei prodotti a marchio METRO di spigole e orate freschi **garantiscono una densità di animali ≤ 15 kg/m³**, un importante passo avanti considerando che non esistono leggi specifiche che regolano questo aspetto nei sistemi convenzionali.

METRO Italia, con uno staff di 3.800 dipendenti, è un'azienda specializzata nel commercio all'ingrosso nel settore Horeca. Presente in Italia in 16 regioni con 47 punti vendita, offre ai propri clienti la possibilità di scegliere in modo integrato tra diverse modalità di acquisto in funzione delle specifiche esigenze: l'acquisto di persona presso i punti vendita, l'acquisto attraverso i consulenti commerciali con consegna diretta presso le attività Horeca (Food Service Distribution) e l'acquisto sul Mercato Online (<https://www.metro.it/marketplace/>). La rete



distributiva si completa con tre depositi, rispettivamente nelle aree metropolitane di Milano, di Roma e di Firenze, dedicati esclusivamente all'FSD. L'azienda ha circa 200.000 clienti con un focus specifico sulla ristorazione e l'ospitalità (Horeca). Uno dei pilastri della strategia dell'azienda è rappresentato dai suoi "prodotti a marchio" (Own Brand), commercializzati con i marchi METRO Chef (prodotti pensati dagli Chef per gli Chef), METRO Professional (prodotti sviluppati per i professionisti), RIOBA (ampio assortimento adatto alle esigenze di consumo dei clienti). Nell'anno fiscale 2023/2024 METRO Italia ha generato vendite pari a 2 miliardi di euro. Per maggiori informazioni visitare il sito www.metro.it. Nel mondo METRO opera in oltre 30 paesi, impiega oltre 85.000 persone e conta circa 15 milioni di clienti. Nell'anno finanziario 2023/24 ha generato un fatturato di 31 miliardi di euro. Operare in maniera sostenibile è un pilastro chiave per l'azienda, che è stata inserita in diversi ranking e indici di sostenibilità, come MSCI, Sustainalytics e CDP. Per maggiori informazioni visita il sito www.metroag.de.

METRO Italia

Alessandra Teruggi, Head of Corporate Communication – alessandra.teruggi@metro.it

Luca Cigliano, Corporate Communication Manager - luca.cigliano@metro.it, +39 3484599956

Alessandra Villa, Corporate Communication Specialist – alessandra.villa@metro.it + 39 3357853374

APCO Worldwide, Ufficio stampa METRO Italia

Elena Bonatti, Ilaria Bottazzi, Beatrice Bassi: METROItalia@apcoworldwide.com