

Per METRO Italia sono nove anni da **TOP EMPLOYER!**

METRO Italia ottiene la certificazione Top Employer anche nel 2022, un risultato di rilievo in un anno ancora molto sfidante. Le solide basi in ambito di gestione e sviluppo delle persone hanno consentito all'azienda di confermare questo importante traguardo.

San Donato Milanese, 20 gennaio 2022 – METRO Italia per il nono anno consecutivo entra nella classifica TOP EMPLOYER, un riconoscimento di particolare importanza, soprattutto in questi anni in cui lo scenario di mercato per le aziende della filiera Horeca sta subendo grandi trasformazioni.

In questo momento di continui cambiamenti, infatti, METRO Italia ha messo in campo la sua resilienza, fondata anche su un ambiente di lavoro confortevole e inclusivo creato nel corso degli anni. L'azienda può contare su un gruppo coeso e in grado di affrontare e risolvere efficacemente le sfide che il mercato propone.

La certificazione Top Employer premia la costante attenzione nei confronti delle persone, sulle quali l'azienda investe energie e risorse, per garantire percorsi di crescita e di continuo sviluppo delle competenze. Essere fra le aziende che si distinguono nel prendersi cura delle persone è rilevante quanto offrire prodotti e servizi impeccabili, contribuendo a costruire la credibilità e la forza del brand.

L'analisi del Top Employer Institute si fonda sull'individuazione e promozione di ambienti di lavoro ottimali, in grado di favorire la crescita non solo professionale, ma anche personale e relazionale dei collaboratori con un risvolto diretto sulla soddisfazione dei clienti.

*“Per il nono anno consecutivo METRO Italia è Top Employer!” - commenta **Vanessa Catania, Human Resources Director e membro del board di METRO Italia** “È un traguardo che ci riempie sempre di orgoglio perché attesta, attraverso un'indagine e certificazione esterna, l'impegno e l'attenzione della nostra azienda verso le persone. Come ogni anno siamo stati misurati attraverso l'analisi di diverse pratiche, tra cui i percorsi di crescita e sviluppo, di formazione, di work-life balance e dei processi a supporto. Top Employer ci riconosce una cultura della leadership aziendale basata sullo sviluppo sinergico del business e delle nostre persone, anche attraverso uno scambio e collaborazione costanti”.*

Top Employer Institute ha mantenuto i propri standard rigorosi per il raggiungimento della certificazione. In particolare, per questa edizione ha esaminato le aziende valutando le seguenti aree: Strategia dei Talenti, Pianificazione della Forza Lavoro, Talent Acquisition, On-boarding, Formazione e Sviluppo, Performance Management, Sviluppo della Leadership, Gestione delle Carriere e del turn over, Compensation & Benefit e Cultura.

The logo consists of the word "METRO" in a bold, yellow, sans-serif font, centered within a dark blue rectangular background.

IL VOSTRO SUCCESSO È IL NOSTRO IMPEGNO

Contatti:

METRO Italia Cash and Carry – Corporate Communication & PR

Debora Bartesaghi | Tel. 02. 51712437 | e-mail: ufficiostampa@metro.it

BCW Burson Cohn & Wolfe

Silvia Minoggio | Tel. 02. 20239325 | silvia.minoggio@bcw-global.com

METRO Italia, con uno staff di circa 4.100 dipendenti, è uno specialista internazionale leader nel commercio all'ingrosso e nel settore alimentare, presente in Italia in 16 regioni con 49 punti vendita all'ingrosso, offrendo ai propri clienti la possibilità di scegliere in modo integrato tra diverse modalità di approvvigionamento in funzione delle specifiche esigenze: dalla consegna (Food Service Distribution – FSD) al Cash and Carry. La rete distributiva si completa con due depositi rispettivamente nelle aree metropolitane di Milano e di Roma, dedicati esclusivamente all'FSD. L'azienda vanta circa 1.500.000 clienti professionali, con un focus specifico sui professionisti della ristorazione e dell'ospitalità (Horeca), e 30.000 prodotti in assortimento. Nell'anno fiscale 2019/2020 METRO Italia ha generato vendite pari a 1,41 miliardi di euro. Per maggiori informazioni visita il sito www.metro.it.

Nel mondo, METRO conta circa 16 milioni di clienti che possono scegliere se acquistare nei punti vendita, ordinare online e ritirare i propri acquisti in store o farseli consegnare. METRO inoltre supporta anche l'attrattività degli imprenditori e delle proprie imprese con soluzioni digitali e contribuisce così alla diversità culturale nel commercio al dettaglio e nell'ospitalità. La sostenibilità è un pilastro chiave per l'azienda; METRO è stata inserita nell'indice di sostenibilità Dow Jones per 7 anni consecutivi. L'azienda opera in 34 paesi e impiega oltre 97.000 persone in tutto il mondo. Nell'anno finanziario 2019/20, METRO ha generato un fatturato di 25,6 miliardi di euro. Per maggiori informazioni visita il sito www.metroag.de.

The logo consists of the word "METRO" in a bold, yellow, sans-serif font, centered within a dark blue rectangular box. The background of the entire page is white, with a large yellow triangular shape in the bottom right corner that overlaps the blue box.

IL VOSTRO SUCCESSO È IL NOSTRO IMPEGNO