

**METRO SI DIMOSTRA UN'AZIENDA SOLIDA NEL SECONDO ANNO DI PANDEMIA, E UN PUNTO DI RIFERIMENTO PER IL MERCATO DEI CONSUMI FUORI CASA. IN ITALIA CRESCE NUOVAMENTE LA QUOTA DI MERCATO.**

- Vendite FY 2020/21 in valuta locale al livello dell'anno precedente (PY) e vendite complessive a 24,8 miliardi di euro; L'EBITDA rettificato raggiunge i 1.171 milioni<sup>1</sup> di euro, quindi 72 milioni di euro al di sopra del PY:
  - Forte ripresa del business, in particolare nel secondo semestre, con vendite del quarto trimestre e adj. EBITDA sopra i livelli pre-pandemia
  - Outlook<sup>2</sup> vendite ed EBITDA raggiunte
  - -56 milioni di euro di utile o perdita nel periodo<sup>3</sup> e -0,15 euro di utile per azione, quindi nessuna distribuzione di dividendi prevista in base alla politica dei dividendi
- Gli investimenti per la crescita stanno dando i loro frutti:
  - 250.000 nuovi clienti Horeca acquisiti
  - Le vendite FSD rappresentano il 17% delle vendite totali, una crescita del 47% nel secondo semestre
  - Vendite in store in aumento del 4,7% nel secondo semestre
- Outlook di gruppo 2021/22: crescita delle vendite del 3-7% ed EBITDA rettificato a livello<sup>4</sup> PY
- Focus METRO Italia:
  - Incremento della quota di mercato al 5,5% (+0,4%p rispetto al 2019/20)
  - Vendite Horeca in rapida ripresa e al di sopra del livello di mercato

**METRO Italia, anche nell'anno fiscale 2020-2021, incrementa la sua quota di mercato e si dimostra un partner affidabile e solido per l'Horeca**

*San Donato Milanese, 28 dicembre 2021* - Nonostante gli effetti del secondo anno di pandemia e delle necessarie misure restrittive adottate progressivamente dal Governo - che hanno avuto un ingente impatto sul mercato complessivo dei consumi fuori casa, METRO Italia nel corso dell'anno fiscale 2020/2021 ha registrato solo una temporanea contrazione del proprio

<sup>1</sup> Reporting view: Adj. EBITDA delta continuamente nel documento a cambi costanti.

<sup>2</sup> Guidance: Vendite da -0,5% a -3,5%; ricavi e guadagni da € +50 milioni a € -75 milioni (portafoglio costante e FX).

<sup>3</sup> Attribuibile agli azionisti di METRO.

<sup>4</sup> Ipotizzando tassi di cambio stabili e nessun ulteriore aggiustamento del portafoglio (escluso Giappone/Myanmar, incluso Aviludo/Davigel Spagna).

**METRO**

**IL VOSTRO SUCCESSO È IL NOSTRO IMPEGNO**

fatturato che si è attestato a 1,3 miliardi di euro pari al -6% se confrontato con l'anno 2019/2020. L'azienda ha infatti riportato un andamento molto positivo a partire dal Q3 (aprile-giugno) e una forte ripresa delle vendite nel Q4 (luglio-settembre), che hanno parzialmente compensato la contrazione del primo e secondo trimestre, fortemente impattati dall'emergenza sanitaria.

In questo scenario, METRO Italia – grazie a nuove numerose e tempestive iniziative a sostegno del comparto Horeca e alla garanzia di scelta tra i canali distributivi Cash and Carry e FSD – anche nell'anno fiscale 2020/21 ha incrementato la propria quota di mercato Food Horeca<sup>5</sup> al 5,5%, (+0,4%p).

Il ritorno al “new normal”, grazie anche all'avanzamento della campagna vaccinale così come alla progressiva ripartenza del settore turistico e del mercato dei consumi fuori casa, sono sicuramente segnali di buon auspicio per lo sviluppo futuro dell'azienda, che conferma la strategia di focalizzazione sul mondo Horeca. Allo stato attuale, l'obiettivo di METRO Italia per l'anno fiscale 2021/22 è di tornare a livelli di fatturato pre-pandemici.

*“L'ulteriore crescita della quota di mercato di METRO Italia anche nell'anno fiscale 2020-2021 conferma che siamo un partner solido e autorevole per i professionisti della ristorazione e dell'ospitalità. Nel secondo anno di pandemia, in cui il mercato dei consumi fuori casa è stato nuovamente impattato, abbiamo dimostrato la nostra affidabilità e resilienza.*

*Come partner dell'Horeca, confermiamo il nostro fermo e continuo impegno nel supportare il comparto nelle nuove emergenti esigenze nate a seguito del new normal” - commenta **Tanya Kopps, Amministratore Delegato di METRO Italia.** “Nel 2022 saremo nuovamente al fianco dei professionisti dei consumi fuori casa e delle istituzioni, anche con iniziative per valorizzare la filiera eno-gastronomica italiana.”*

## **METRO AG raggiunge gli obiettivi in termini di fatturato e utili**

METRO ha soddisfatto le sue previsioni di fatturato e utili rettificato per l'anno fiscale 2020/21 all'estremità superiore dell'intervallo di riferimento. Nella seconda metà dell'anno, i dati economici di METRO sono tornati al livello pre-pandemia e lo hanno addirittura superato da giugno in poi. Mentre le vendite del gruppo, a 24,8 miliardi di euro, sono rimaste al di sotto del livello pre-pandemia per l'intero anno, le vendite in valuta locale sono al livello dell'anno precedente (0,0%). A ciò hanno contribuito l'intensificazione delle relazioni con i clienti e gli investimenti nel modello di business e nella digitalizzazione. Dopo l'allentamento delle restrizioni governative, METRO ha grandemente beneficiato della ripresa del settore dell'ospitalità, in particolare grazie allo sviluppo nettamente positivo in Europa occidentale e orientale. Il gruppo ha guadagnato quote di mercato HoReCa in grandi paesi come Germania, Spagna, Italia, Francia e Russia. L'EBITDA rettificato ha raggiunto i 1.171 milioni di euro ed è

---

<sup>5</sup> Quota calcolata sulla stima del mercato su anno finanziario, ottobre 2021 – settembre 2022.

The logo consists of the word "METRO" in a bold, yellow, sans-serif font, centered within a dark blue rectangular background.

**IL VOSTRO SUCCESSO È IL NOSTRO IMPEGNO**

stato quindi superiore di 72 milioni di euro rispetto all'anno precedente (reporting view, incl. Aviludo e Davigel Spagna).

*“Nell'ultimo anno finanziario, METRO ha dimostrato la sua resilienza e il suo potenziale di crescita. Abbiamo investito nella nostra crescita futura per uscire più forti dalla pandemia insieme ai nostri clienti. Le sinergie tra punti vendita all'ingrosso, attività di Food Service Distribution e digitalizzazione, ci hanno aiutato a consolidare la fiducia dei nostri clienti in METRO, rafforzando così la loro fedeltà nei nostri confronti. Abbiamo acquisito circa 250.000 nuovi clienti HoReCa, le vendite FSD sono aumentate di quasi il 50% nella seconda metà dell'anno e anche il nostro business online sta crescendo. Tutto ciò ci dà slancio in un contesto economico che resta impegnativo. Il nostro mix multicanale è la base per attuare la nostra strategia di crescita nei prossimi anni”*, ha affermato **Steffen Greubel, CEO di METRO AG.**

Approfondimenti:

- Annual Report di METRO: <https://reports.metroag.de/annual-report/2020-2021/>
- Corporate Responsibility Report: <https://reports.metroag.de/corporate-responsibility-report/2020-2021/>

**METRO Italia**, con uno staff di circa 4.100 dipendenti, è uno specialista internazionale leader nel commercio all'ingrosso e nel settore alimentare, presente in Italia in 16 regioni con 49 punti vendita all'ingrosso, offrendo ai propri clienti la possibilità di scegliere in modo integrato tra diverse modalità di approvvigionamento in funzione delle specifiche esigenze: dalla consegna (Food Service Distribution – FSD) al Cash and Carry. La rete distributiva si completa con due depositi rispettivamente nelle aree metropolitane di Milano e di Roma, dedicati esclusivamente all'FSD. L'azienda vanta circa 1.500.000 clienti professionali, con un focus specifico sui professionisti della ristorazione e dell'ospitalità (Horeca), e 30.000 prodotti in assortimento. Nell'anno fiscale 2020/2021 METRO Italia ha generato vendite pari a 1,3 miliardi di euro. Per maggiori informazioni visita il sito [www.metro.it](http://www.metro.it).

Nel mondo, METRO conta circa 16 milioni di clienti che possono scegliere se acquistare nei punti vendita, ordinare online e ritirare i propri acquisti in store o farseli consegnare. METRO inoltre supporta anche l'attrattività degli imprenditori e delle proprie imprese con soluzioni digitali e contribuisce così alla diversità culturale nel commercio al dettaglio e nell'ospitalità. La sostenibilità è un pilastro chiave per l'azienda; METRO è stata inserita nell'indice di sostenibilità Dow Jones per 7 anni consecutivi. L'azienda opera in 34 paesi e impiega oltre 97.000 persone in tutto il mondo. Nell'anno finanziario 2019/20, METRO ha generato un fatturato di 25,6 miliardi di euro. Per maggiori informazioni visita il sito [www.metroag.de](http://www.metroag.de).

Contatti:

**METRO Italia Cash and Carry – Corporate Communication**

**Debora Bartesaghi** | Tel. 335 1259847 | e-mail: [ufficiostampa@metro.it](mailto:ufficiostampa@metro.it)

**Burson Cohn & Wolfe Srl**

**Silvia Minoggio** | Cell 392 945 2854 | [silvia.minoggio@bcw-global.com](mailto:silvia.minoggio@bcw-global.com)

The logo consists of the word "METRO" in a bold, yellow, sans-serif font, centered within a dark blue rectangular background.

**IL VOSTRO SUCCESSO È IL NOSTRO IMPEGNO**