

# ***METRO Italia Udine: ecco i nomi dei cinque migliori bartender del Friuli-Venezia Giulia!***

- ***I finalisti: Ramadan Radzeqi, Katia Folladore e Andrea Scluba***
- ***I vincitori dei premi speciali: Federico Penco, Lorenzo Pastrello***

*San Donato Milanese, 06 ottobre 2021* – Si è tenuto ieri a Udine presso il punto vendita di METRO Italia il 72° concorso nazionale Aibes FVG (Associazione Italiana Bartender e Sostenitori). La sfida organizzata da AIBES ogni anno seleziona i migliori barman d'Italia.

Quaranta gli sfidanti tra i quali **si sono distinti i tre partecipanti** ora diretti alla finale nazionale di Riccione: **Ramadan Radzeqi, Katia Folladore e Andrea Scluba**; quest'ultimo sarà ammesso alla finale dopo riconteggi su base nazionale.

Inoltre, sono stati assegnati i premi speciali: per il **Concorso Aspiranti** sul podio **Federico Penco**, mentre è **Lorenzo Pastrello** il vincitore del **Premio Zola**.

I migliori barman si sono distinti non solo per la competenza tecnica dimostrata ma anche per l'inventiva nella combinazione e sperimentazione di sapori nuovi, che hanno reso il loro cocktail davvero innovativo. La valutazione finale, data dalla somma dei rispettivi punteggi delle giurie, ha determinato i vincitori del concorso AIBES Friuli-Venezia Giulia, che si giocheranno la finalissima il prossimo mese a Riccione.

La giuria tecnica, composta da esperti barman e capi barman AIBES, ha valutato i concorrenti durante l'esecuzione del cocktail. È fondamentale essere estremamente precisi per ottenere un risultato eccellente: rigore nei dosaggi degli ingredienti, attenzione nelle fasi di miscela, e molto altro.

La seconda giuria, invece, quella dei consumatori, ha valutato l'armonia generale del cocktail. Prima di tutto il drink deve presentarsi bene, essere elegante ma al contempo d'effetto, servito in un bel bicchiere e completato con decorazioni e dettagli che gli danno quel tocco in più. Infine, il momento decisivo per la valutazione finale è la degustazione, prima si valuta il profumo del cocktail e poi si passa all'assaggio.

Per questa edizione i cocktail rientrano nella categoria "aperitivo" e sono tutti preparati con soli ingredienti forniti dai Sostenitori dell'Associazione.

L'AIBES, è l'unica associazione di categoria voluta e promossa dai suoi clienti, più che dagli associati, per aver garantito sempre il più alto grado di formazione professionale nel settore bartending. METRO Italia, soprattutto in questo ultimo anno, ha promosso numerose iniziative a sostegno del settore Horeca, puntando sulla valorizzazione delle competenze

The logo for METRO, featuring the word "METRO" in a bold, yellow, sans-serif font. The letters are contained within a dark blue rectangular background.

**IL VOSTRO SUCCESSO È IL NOSTRO IMPEGNO**

professionali come punto di ripartenza e rilancio delle imprese del fuori casa, in particolare, dopo il periodo di chiusura a causa della pandemia.

**METRO Italia**, con uno staff di circa 4.100 dipendenti, è uno specialista internazionale leader nel commercio all'ingrosso e nel settore alimentare, presente in Italia in 16 regioni con 49 punti vendita all'ingrosso, offrendo ai propri clienti la possibilità di scegliere in modo integrato tra diverse modalità di approvvigionamento in funzione delle specifiche esigenze: dalla consegna (Food Service Distribution – FSD) al Cash and Carry. La rete distributiva si completa con due depositi rispettivamente nelle aree metropolitane di Milano e di Roma, dedicati esclusivamente all'FSD. L'azienda vanta circa 1.500.000 clienti professionali, con un focus specifico sui professionisti della ristorazione e dell'ospitalità (Horeca), e 30.000 prodotti in assortimento. Nell'anno fiscale 2019/2020 METRO Italia ha generato vendite pari a 1,41 miliardi di euro. Per maggiori informazioni visita il sito [www.metro.it](http://www.metro.it).

Nel mondo, METRO conta circa 16 milioni di clienti che possono scegliere se acquistare nei punti vendita, ordinare online e ritirare i propri acquisti in store o farseli consegnare. METRO inoltre supporta anche l'attrattività degli imprenditori e delle proprie imprese con soluzioni digitali e contribuisce così alla diversità culturale nel commercio al dettaglio e nell'ospitalità. La sostenibilità è un pilastro chiave per l'azienda; METRO è stata inserita nell'indice di sostenibilità Dow Jones per 7 anni consecutivi. L'azienda opera in 34 paesi e impiega oltre 97.000 persone in tutto il mondo. Nell'anno finanziario 2019/20, METRO ha generato un fatturato di 25,6 miliardi di euro. Per maggiori informazioni visita il sito [www.metroag.de](http://www.metroag.de).

Contatti:

**METRO Italia Cash and Carry – Corporate Communication**

**Debora Bartesaghi** | Tel. 02.51712437 | e-mail: [ufficiostampa@metro.it](mailto:ufficiostampa@metro.it)

**Burson Cohn & Wolfe Srl**

**Silvia Minoggio** | Cell 392 945 2854 | [silvia.minoggio@bcw-global.com](mailto:silvia.minoggio@bcw-global.com)

The logo consists of the word "METRO" in a bold, yellow, sans-serif font, centered within a dark blue rectangular background.

**IL VOSTRO SUCCESSO È IL NOSTRO IMPEGNO**