

METRO VILLAGE: la nuova sede di METRO Italia, un nuovo modo di vivere il lavoro.

Mercoledì 30 giugno: inaugurazione ufficiale del nuovo METRO Village, uno spazio di lavoro innovativo che supera il concetto di ufficio per proporre un nuovo modo di lavorare che esprime identità, condivisione, flessibilità e sostenibilità.

Milano, 30 giugno 2021 – Oggi, mercoledì 30 giugno alle ore 11.00, **Tanya Kopps, CEO di METRO Italia** taglia il nastro della nuova sede dell'azienda alla presenza del Sindaco di San Donato Milanese Andrea Checchi; del Vicesindaco, Gianfranco Ginelli, e del Coordinatore della Protezione Civile, Giuseppe Decaro

“Il progetto nasce oltre un anno e mezzo fa dalla volontà di avvicinare sempre di più la nostra sede al business e ai professionisti dell'Horeca” dichiara **Tanya Kopps**, *“così come vogliamo essere all'avanguardia per i nostri clienti altrettanto lo vogliamo essere per le nostre persone”*.

“Si tratta di un vero cambiamento di prospettiva” afferma **Vanessa Catania Direttore Risorse Umane METRO Italia**, *“l'ufficio diventa un luogo aperto per condividere esperienze, scambiare idee e fare nascere progetti inter funzionali.”*

Per i 400 dipendenti di METRO Italia della Sede di San Donato è arrivato il momento di vivere i nuovi spazi di lavoro all'insegna di una cultura basata sull'inclusione, che sono situato sopra lo storico punto vendita.

In METRO Village le differenti aree di lavoro portano il nome delle più importanti piazze delle città italiane: Piazza della Scala, Piazza di Spagna, Piazza San Carlo e Piazza della Signoria per evocare anche quel clima di convivialità, incontro e scambio che le nostre piazze hanno sempre rappresentato.

La luminosità degli ambienti è uno degli aspetti più evidenti in tutti gli spazi di lavoro, i materiali innovativi consentiranno l'insonorizzazione per vivere insieme in uno spazio condiviso fatto di postazioni prenotabili.

Moltissimi anche gli ambienti comuni, oltre alle sale meeting: divanetti a quattro posti che garantiscono privacy e insonorizzazione e tanti spazi in condivisione per telefonate, pause o scambi informali tra colleghi.

Le persone continueranno a poter alternare giornate di lavoro in ufficio e in smart working per favorire un responsabile equilibrio vita-lavoro.

Contatti:

METRO Italia Cash and Carry – Corporate Communication

Debora Bartesaghi | Tel. 3351259847 | e-mail: ufficiostampa@metro.it

Burson Cohn & Wolfe Srl

Silvia Minoggio | Cell 392 945 2854 | silvia.minoggio@bcw-global.com



IL VOSTRO SUCCESSO È IL NOSTRO IMPEGNO

METRO Italia, con uno staff di circa 4.100 dipendenti, è uno specialista internazionale leader nel commercio all'ingrosso e nel settore alimentare, presente in Italia in 16 regioni con 49 punti vendita all'ingrosso, offrendo ai propri clienti la possibilità di scegliere in modo integrato tra diverse modalità di approvvigionamento in funzione delle specifiche esigenze: dalla consegna (Food Service Distribution – FSD) al Cash and Carry. La rete distributiva si completa con due depositi rispettivamente nelle aree metropolitane di Milano e di Roma, dedicati esclusivamente all'FSD. L'azienda vanta circa 1.500.000 clienti professionali, con un focus specifico sui professionisti della ristorazione e dell'ospitalità (Horeca), e 30.000 prodotti in assortimento. Nell'anno fiscale 2019/2020 METRO Italia ha generato vendite pari a 1,41 miliardi di euro. Per maggiori informazioni visita il sito www.metro.it.

Nel mondo, METRO conta circa 16 milioni di clienti che possono scegliere se acquistare nei punti vendita, ordinare online e ritirare i propri acquisti in store o farseli consegnare. METRO inoltre supporta anche l'attrattività degli imprenditori e delle proprie imprese con soluzioni digitali e contribuisce così alla diversità culturale nel commercio al dettaglio e nell'ospitalità. La sostenibilità è un pilastro chiave per l'azienda; METRO è stata inserita nell'indice di sostenibilità Dow Jones per 7 anni consecutivi. L'azienda opera in 34 paesi e impiega oltre 97.000 persone in tutto il mondo. Nell'anno finanziario 2019/20, METRO ha generato un fatturato di 25,6 miliardi di euro. Per maggiori informazioni visita il sito www.metroag.de.

The logo consists of the word "METRO" in a bold, yellow, sans-serif font, centered within a dark blue rectangular background.

IL VOSTRO SUCCESSO È IL NOSTRO IMPEGNO