

Nuovo Depot METRO Italia: inaugurazione ufficiale a Fara in Sabina (RI).

Più efficienza per la logistica e per il business, il nuovo Depot coprirà tutto il Lazio e le zone confinanti di Campania e Toscana.

San Donato Milanese, 10 giugno 2021 – È stato inaugurato ufficialmente oggi il Deposito METRO Italia aperto dallo scorso ottobre. All'evento hanno presenziato la Sindaca di Fara in Sabina Roberta Cuneo e diverse autorità locali. Per METRO ha presenziato – oltre al Board di METRO Italia – anche il nuovo CEO di METRO AG Steffen Greubel.

Finalmente è stato possibile celebrare pubblicamente con il taglio del nastro e la presenza delle istituzioni e di tutto il management italiano, il nuovo Depot che interessa la Regione Lazio. In un momento di congiuntura economica ancora sfidante, soprattutto per il mercato dei consumi fuori casa, METRO investe sul mercato italiano e sulle potenzialità della nostra ristorazione che già in queste prime settimane di riapertura, e ancora in presenza di diverse restrizioni, sta dando prova di grande professionalità, vitalità e impegno.

“Abbiamo aperto in un momento veramente complesso per tutto il settore del fuori casa ma non abbiamo mai perso fiducia ed entusiasmo” afferma Tanya Kopps, CEO di METRO Italia. “Oggi abbiamo finalmente la possibilità di inaugurare ufficialmente e di sostenere con il nostro impegno quotidiano tutti i professionisti della ristorazione che hanno tenuto duro questi mesi e che ora sono impegnati in questa fase di ripresa”.

La struttura è attiva nell'ambito del “Polo logistico Roma Nord” situato a Passo Corese, frazione di Fara in Sabina (RI), a 8km da Fiano Romano. Si tratta di un deposito progettato appositamente sulle esigenze di business di METRO e occupa una superficie di 9.500 metri quadrati. Grazie all'ampiezza dell'intera struttura, il nuovo deposito è in grado di gestire tutte le categorie merceologiche: Secco, Fresh, Ultrafresh, Surgelato, Laboratorio Ittico e Carne così da poter rispondere alle esigenze di una clientela ampia e variegata.

Vi sono impiegate attualmente per le attività interne 57 persone, provenienti dai 4 punti vendita romani dell'insegna.

Contatti:

METRO Italia Cash and Carry – Corporate Communication & PR |

Debora Bartesaghi | e-mail: ufficiostampa@metro.it

BCW Burson Cohn & Wolfe

Silvia Minoggio | Tel. 02. 20239325 | silvia.minoggio@bcw-global.com

The logo consists of the word "METRO" in a bold, yellow, sans-serif font, centered within a dark blue rectangular background.

IL VOSTRO SUCCESSO È IL NOSTRO IMPEGNO

METRO Italia, con uno staff di circa 4.100 dipendenti, è uno specialista internazionale leader nel commercio all'ingrosso e nel settore alimentare, presente in Italia in 16 regioni con 49 punti vendita all'ingrosso, offrendo ai propri clienti la possibilità di scegliere in modo integrato tra diverse modalità di approvvigionamento in funzione delle specifiche esigenze: dalla consegna (Food Service Distribution – FSD) al Cash and Carry. La rete distributiva si completa con due depositi rispettivamente nelle aree metropolitane di Milano e di Roma, dedicati esclusivamente all'FSD. L'azienda vanta circa 1.500.000 clienti professionali, con un focus specifico sui professionisti della ristorazione e dell'ospitalità (Horeca), e 30.000 prodotti in assortimento. Nell'anno fiscale 2019/2020 METRO Italia ha generato vendite pari a 1,41 miliardi di euro. Per maggiori informazioni visita il sito www.metro.it.

Nel mondo, METRO conta circa 16 milioni di clienti che possono scegliere se acquistare nei punti vendita, ordinare online e ritirare i propri acquisti in store o farseli consegnare. METRO inoltre supporta anche l'attrattività degli imprenditori e delle proprie imprese con soluzioni digitali e contribuisce così alla diversità culturale nel commercio al dettaglio e nell'ospitalità. La sostenibilità è un pilastro chiave per l'azienda; METRO è stata inserita nell'indice di sostenibilità Dow Jones per 7 anni consecutivi. L'azienda opera in 34 paesi e impiega oltre 97.000 persone in tutto il mondo. Nell'anno finanziario 2019/20, METRO ha generato un fatturato di 25,6 miliardi di euro. Per maggiori informazioni visita il sito www.metroag.de.

The logo consists of the word "METRO" in a bold, yellow, sans-serif font, centered within a dark blue rectangular background.

IL VOSTRO SUCCESSO È IL NOSTRO IMPEGNO