

The METRO logo is displayed in a bold, yellow, sans-serif font, centered within a dark blue rectangular background.

METRO Italia inaugura la nuova Academy nel punto vendita di Sesto Fiorentino. Una conferma della centralità della Toscana nella strategia dell'azienda.

Firenze, 19 marzo 2024 – **METRO Italia ha inaugurato la nuova Academy presso il punto vendita di Sesto Fiorentino.** Nell'anno del **50° anniversario** dell'apertura del punto vendita, che verrà celebrato a novembre, l'azienda specializzata nel commercio all'ingrosso nel settore Horeca conferma la centralità della Toscana nella sua strategia multicanale incentrata sullo sviluppo dei **tre canali di vendita**: Cash&Carry, Food Service Distribution (FSD), Mercato Online (marketplace). A Sesto Fiorentino l'Academy trova spazi ridefiniti e ampliati per la formazione e l'aggiornamento dei professionisti del territorio toscano.

La decisione di trasferire l'Academy a Sesto Fiorentino per favorirne la fruizione da parte dei clienti è una risposta all'andamento crescente del business di METRO sul territorio. Rispetto all'anno fiscale 2022, nel 2023 i quattro punti vendita (Firenze, Sesto Fiorentino, Pisa, Lucca) hanno fatto registrare un **+15%** per quanto riguarda il canale **Cash&Carry** e un **+20%** per il **Food Service Distribution (FSD)**, il servizio di consegna diretta presso le attività di ristorazione che METRO fornisce ai suoi clienti.

Il punto vendita di **Sesto Fiorentino** in particolare ha registrato nel 2023 un **+25%** per le consegne (FSD) e un **+11%** per le vendite in store rispetto all'anno precedente. Il punto vendita ad oggi conta **circa 130 collaboratori**.

"Presentare la nuova METRO Academy di Firenze nella sua veste più ampia e più facilmente fruibile dai nostri clienti esprime il ruolo chiave che METRO attribuisce a questo servizio. Grazie alle Academy presenti nelle città di Milano, Bologna, Firenze e Roma, METRO riesce a posizionarsi come partner a 360 gradi per i professionisti della ristorazione. La formazione e l'aggiornamento garantiti da un'ampia proposta di masterclass, opportunità di confronto e consulenze personalizzate sono per i clienti un supporto concreto. L'azienda fornisce così agli operatori del settore gli strumenti per cogliere e interpretare le tendenze della ristorazione, valorizzando allo stesso tempo le materie prime che il nostro fantastico territorio è in grado di offrire" – ha dichiarato **Manuela Ungaro, METRO Services Manager**.

Il rinnovamento dell'Academy è un investimento tangibile in un territorio in cui l'Azienda è in crescita, ed è parte di una strategia più ampia di sviluppo in Italia. Questa novità risponde al desiderio di essere ancora più vicini alle esigenze dei clienti della Toscana, la cui ricchezza enogastronomica è testimoniata dalla forte presenza di produttori e ristoratori.

The METRO logo is displayed in a bold, yellow, sans-serif font, centered within a dark blue rectangular background.

IL VOSTRO SUCCESSO È IL NOSTRO IMPEGNO

METRO

METRO opera in Toscana dal 1974 con **quattro punti vendita** a Firenze, Sesto Fiorentino, Pisa e Lucca che impiegano **circa 300 persone**. A livello nazionale, l'Insegna conta circa **7000 prodotti locali in assortimento** nei suoi punti vendita, di cui **ben 970 provenienti dal territorio toscano** (circa il **15%** del totale).

Per garantire un'ampia offerta di eccellenze regionali, METRO Italia collabora con circa **90 aziende e piccole e medie imprese della Toscana**, che forniscono numerosi prodotti come vino, formaggi, salumi, ortofrutta e pesce, molti dei quali certificati **IGP (32), DOP (30), DOC-DOCG (49) e PAT (31)**. Anche attraverso la sua nuova Academy, METRO mira a sostenere il **tessuto socioeconomico locale**, permettendo ai **professionisti dell'HoReCa toscani** di creare un'offerta più distintiva e di valore, facendo leva su prodotti locali e di qualità.

L'inaugurazione della nuova Academy di Sesto F. arriva soltanto **pochi giorni dopo l'annuncio di un altro importante investimento dell'Azienda in Toscana**. Dalla Primavera del 2025, infatti, sarà operativa a Pontedera (Pisa) la **terza piattaforma logistica FSD di METRO in Italia**. La nuova struttura di circa 9.000 metri quadrati risponde alla volontà di essere ancora più vicini alle esigenze dei clienti del territorio toscano e di crescere sul mercato.

* * *

METRO Italia, con uno staff di oltre 4.000 dipendenti, è un'azienda specializzata nel commercio all'ingrosso nel settore Horeca. Presente in Italia in 16 regioni con 49 punti vendita, offre ai propri clienti la possibilità di scegliere in modo integrato tra diverse modalità di acquisto in funzione delle specifiche esigenze: dalla consegna (Food Service Distribution – FSD) al Cash and Carry, al canale digitale Mercato Online (<https://www.metro.it/marketplace/>). La rete distributiva si completa con due depositi, rispettivamente nelle aree metropolitane di Milano e di Roma, dedicati esclusivamente all'FSD. L'azienda ha circa 200.000 clienti con un focus specifico sulla ristorazione e l'ospitalità (Horeca). Uno dei pilastri della strategia dell'azienda è rappresentato dai suoi "prodotti a marchio" (Own Brand), commercializzati con i marchi METRO Chef (prodotti pensati dagli Chef per gli Chef), METRO Professional (prodotti sviluppati per i professionisti), RIOBA (ampio assortimento adatto alle esigenze di consumo dei clienti). Nell'anno fiscale 2022/2023 METRO Italia ha generato vendite pari a 1,97 miliardi di euro. Per maggiori informazioni visitare il sito www.metro.it. Nel mondo METRO opera in oltre 30 paesi, impiega oltre 89.000 persone e conta circa 17 milioni di clienti. Nell'anno finanziario 2022/23 ha generato un fatturato di 30,6 miliardi di euro. Operare in maniera sostenibile è un pilastro chiave per l'azienda, che è stata inserita in diversi ranking e indici di sostenibilità, come MSCI, Sustainalytics e CDP. Per maggiori informazioni visita il sito www.metroag.de

METRO Italia

Alessandra Teruggi, Head of Corporate Communication & PR – alessandra.teruggi@metro.it

Luca Cigliano, Corporate Communication & PR Manager - luca.cigliano@metro.it, +39 3484599956

Alessandra Villa, Corporate Communication & PR Specialist – alessandra.villa@metro.it + 39 3357853374

APCO Worldwide, Ufficio stampa METRO Italia

METROItalia@apcoworldwide.com

METRO

IL VOSTRO SUCCESSO È IL NOSTRO IMPEGNO