



METRO ITALIA SCEGLIE "TIRRENO CT" PER IL RITORNO ALLE FIERE. INNOVAZIONE E MULTICANALITÀ PER L'HORECA LE PAROLE CHIAVE.

Carrara, 19 febbraio 2025 – [METRO Italia](#) - partner d'eccellenza per il mondo Horeca e da sempre a supporto dei professionisti della ristorazione italiana – ha scelto la 45esima edizione di **"Tirreno CT" (23-26 febbraio)** per tornare a partecipare agli eventi di settore. "Tirreno CT" è la manifestazione di riferimento per il settore dell'ospitalità nel Centro Italia.

"La Toscana è una regione di grande potenziale per METRO Italia, che è qui presente con quattro punti vendita a Firenze, Sesto Fiorentino, Lucca e Pisa. La scelta di partecipare a Tirreno CT è in linea con la volontà di essere ancora più vicini alle esigenze dei clienti del territorio toscano e di crescere su questo mercato. Per questo proprio in Toscana, a Pontedera, inaugureremo nei prossimi mesi la terza piattaforma logistica. Una struttura di circa novemila metri quadrati da cui partiranno tutte le consegne destinate ai clienti toscani", ha dichiarato **Guido Cassago, Head of Regional Sales Toscana**.

Presso lo stand (Padiglione B – Corsia 19/20), METRO presenterà la propria offerta di prodotti a marchio e servizi per la ristorazione, confermando la volontà di essere il punto di riferimento per i professionisti dell'Horeca.

"Siamo molto contenti di tornare a prendere parte ad una fiera di settore e farlo qui a Tirreno CT è stata una scelta naturale, vista l'importanza dell'evento per i professionisti del settore del Centro Italia", ha aggiunto **Simona Bianco, Head of Marketing di METRO Italia**. *"Metteremo in mostra la nostra offerta multicanale, che ai Cash&Carry affianca il canale d'acquisto online e le consegne dirette presso le attività di ristorazione. Presenteremo il nostro vasto assortimento adatto a ogni tipologia di attività Horeca, i servizi digitali che supportano i professionisti nella gestione delle loro attività, le METRO Academy attraverso le quali accompagniamo i nostri clienti nell'interpretazione dei nuovi trend del settore."*



Showcooking e tendenze del mondo Bar con "METRO Academy" e Diageo

Presso lo stand METRO saranno presenti anche **due aree esclusive dedicate a show cooking e dimostrazioni live** per scoprire l'eccellenza dell'offerta di prodotti a marchio sviluppata dall'insegna. **METRO Academy** accompagnerà i visitatori in un viaggio culinario attraverso i diversi momenti della giornata, dalla colazione alla cena, con un'attenzione particolare alle nuove tendenze gastronomiche e alla valorizzazione dei prodotti del territorio italiano.

Accanto a quest'area ci sarà una **postazione esclusiva per il Bar Show**, realizzata **in collaborazione con Diageo**, leader globale nel settore delle bevande alcoliche premium. Nell'area si alterneranno famosi bartender che racconteranno le nuove tendenze dall'aperitivo alle proposte zero alcol, fino agli abbinamenti esclusivi tra food & beverage, curati dagli chef di METRO Academy.

Grazie a queste iniziative METRO Italia conferma il proprio impegno a supportare il settore Horeca con un'offerta sempre più completa, integrando prodotti di qualità, servizi digitali innovativi e momenti di formazione per i professionisti della ristorazione.

METRO Italia, con uno staff di 3.800 dipendenti, è un'azienda specializzata nel commercio all'ingrosso nel settore Horeca. Presente in Italia in 16 regioni con 48 punti vendita, offre ai propri clienti la possibilità di scegliere in modo integrato tra diverse modalità di acquisto in funzione delle specifiche esigenze: dalla consegna (Food Service Distribution - FSD) al Cash and Carry, al canale digitale Mercato Online (<https://www.metro.it/marketplace/>). La rete distributiva si completa con due depositi, rispettivamente nelle aree metropolitane di Milano e di Roma, dedicati esclusivamente all'FSD. L'azienda ha circa 200.000 clienti con un focus specifico sulla ristorazione e l'ospitalità (Horeca). Uno dei pilastri della strategia dell'azienda è rappresentato dai suoi "prodotti a marchio" (Own Brand), commercializzati con i marchi METRO Chef (prodotti pensati dagli Chef per gli Chef), METRO Professional (prodotti sviluppati per i professionisti), RIOBA (ampio assortimento adatto alle esigenze di consumo dei clienti). Nell'anno fiscale 2023/2024 METRO Italia ha generato vendite pari a 2 miliardi di euro. Per maggiori informazioni visitare il sito www.metro.it. Nel mondo METRO opera in oltre 30 paesi, impiega oltre 85.000 persone e conta circa 15 milioni di clienti. Nell'anno finanziario 2023/24 ha generato un fatturato di 31 miliardi di euro. Operare in maniera sostenibile è un pilastro chiave per l'azienda, che è stata inserita in diversi ranking e indici di sostenibilità, come MSCI, Sustainalytics e CDP. Per maggiori informazioni visita il sito www.metroag.de.

METRO Italia

Alessandra Teruggi, Head of Corporate Communication - alessandra.teruggi@metro.it

Luca Cigliano, Corporate Communication Manager - luca.cigliano@metro.it, +39 3484599956

Alessandra Villa, Corporate Communication Specialist - alessandra.villa@metro.it + 39 3357853374

APCO Worldwide, Ufficio stampa METRO Italia

Elena Bonatti, Ilaria Bottazzi, Beatrice Bassi: METROItalia@apcoworldwide.com