

The METRO logo is displayed in a bold, yellow, sans-serif font, centered within a dark blue rectangular background.

METRO ITALIA NOMINA DAVID ALBERT NUOVO DIRETTORE OFFER MANAGEMENT

Milano, 18 luglio 2024 – **METRO Italia**, partner d'eccellenza per il mondo HoReCa, annuncia la nomina di David Albert a nuovo Direttore Offer Management, che succederà a Romain Pobéc con effetto dal 1° agosto 2024.

David Albert, attuale Direttore Offer Management MAKRO Portogallo e Direttore Offer Management Aviludo, vanta un ricco percorso internazionale e una consolidata esperienza all'interno di METRO, iniziando la sua carriera proprio nella sede francese nel 2002. Durante il suo percorso professionale, ricopre diversi ruoli nel settore Sourcing, diventando Head of Area Dry-Food in METRO Magyarország nel 2010. Tre anni dopo rientra in METRO Francia come Head of Area Dry, per essere successivamente nominato Regional Operations Manager nel 2017. Dopo essersi spostato in Turchia come Regional Operations Manager e Head of Store Operations METRO, viene nominato Direttore Commerciale di MAKRO Portogallo, prima di assumere la sua attuale posizione nel gennaio 2023.

Con la nuova carica di Direttore Offer Management di METRO Italia, Albert avrà l'obiettivo di consolidare l'implementazione **della strategia incentrata sulla multicanalità**, valorizzando i **prodotti a marchio** e l'offerta dei servizi per i professionisti dell'Horeca, offrendo soluzioni innovative e personalizzate per i propri clienti. Con l'arrivo di David Albert, METRO Italia punta a consolidare ulteriormente il suo impegno verso l'**eccellenza operativa** e la soddisfazione dei clienti, valorizzando il mercato italiano come un pilastro fondamentale per il gruppo METRO.

"Sono felice e onorato di assumere questo nuovo ruolo e di entrare a far parte del team italiano per consolidare e spingere ulteriormente la nostra strategia multicanale nel mercato locale. L'Italia è riconosciuta in tutto il mondo per la sua cultura culinaria e la sua enogastronomia e il nostro impegno è di promuoverne la ricchezza supportando i professionisti del mondo HoReCa, non solo come marchio, ma anche come attore sociale ed economico. Perseguendo la nostra strategia, abbiamo l'obiettivo di consolidare crescita dei prodotti a marca propria, continuando ad adottare un approccio innovativo e sostenibile per i nostri clienti e l'intera filiera." – dichiara **David Albert**.

In qualità di Direttore Offer Management David Albert riporterà direttamente al CEO di METRO Italia Arnoud J. van Wingerde.

The METRO logo is displayed in a bold, yellow, sans-serif font, centered within a dark blue rectangular background.

IL VOSTRO SUCCESSO È IL NOSTRO IMPEGNO

METRO

* * *

METRO Italia, con uno staff di 3.800 dipendenti, è un'azienda specializzata nel commercio all'ingrosso nel settore Horeca. Presente in Italia in 16 regioni con 49 punti vendita, offre ai propri clienti la possibilità di scegliere in modo integrato tra diverse modalità di acquisto in funzione delle specifiche esigenze: dalla consegna (Food Service Distribution – FSD) al Cash and Carry, al canale digitale Mercato Online (<https://www.metro.it/marketplace/>). La rete distributiva si completa con due depositi, rispettivamente nelle aree metropolitane di Milano e di Roma, dedicati esclusivamente all'FSD. L'azienda ha circa 200.000 clienti con un focus specifico sulla ristorazione e l'ospitalità (Horeca). Uno dei pilastri della strategia dell'azienda è rappresentato dai suoi "prodotti a marchio" (Own Brand), commercializzati con i marchi METRO Chef (prodotti pensati dagli Chef per gli Chef), METRO Professional (prodotti sviluppati per i professionisti), RIOBA (ampio assortimento adatto alle esigenze di consumo dei clienti). Nell'anno fiscale 2022/2023 METRO Italia ha generato vendite pari a 1,97 miliardi di euro. Per maggiori informazioni visitare il sito www.metro.it. Nel mondo METRO opera in oltre 30 paesi, impiega oltre 89.000 persone e conta circa 17 milioni di clienti. Nell'anno finanziario 2022/23 ha generato un fatturato di 30,6 miliardi di euro. Operare in maniera sostenibile è un pilastro chiave per l'azienda, che è stata inserita in diversi ranking e indici di sostenibilità, come MSCI, Sustainalytics e CDP. Per maggiori informazioni visita il sito www.metroag.de

Contatti

METRO Italia

Alessandra Teruggi, Head of Corporate Communication – alessandra.teruggi@metro.it
Luca Cigliano, Corporate Communication Manager - luca.cigliano@metro.it, +39 3484599956
Alessandra Villa, Corporate Communication Specialist – alessandra.villa@metro.it + 39 3357853374

APCO Worldwide, Ufficio stampa METRO Italia

Elena Bonatti, Iliara Bottazzi, Vittoria Lodigiani: METROItalia@apcoworldwide.com

METRO

IL VOSTRO SUCCESSO È IL NOSTRO IMPEGNO