

METRO

METRO INSIEME AD "AZIONE CONTRO LA FAME" PER IL PROGETTO "RISTORANTI CONTRO LA FAME"

Milano, 8 ottobre 2024 – METRO Italia annuncia l'avvio di una nuova partnership con l'organizzazione umanitaria internazionale **Azione contro la Fame** a supporto del progetto **"Ristoranti contro la Fame"**, l'iniziativa che mira a coinvolgere la **ristorazione italiana nella lotta contro la povertà alimentare** perseguendo uno dei principali obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 dell'ONU: **ZERO HUNGER**.

Nel mondo **783 milioni di persone soffrono la fame** (Fonte: SOFI 2023) e in Italia **oltre 5 milioni di persone** vivono in povertà assoluta (Fonte: ISTAT 2022): il progetto nasce per dare supporto concreto alle comunità attraverso la comunione di intenti e di valori che unisce aziende leader nel settore. Ad oggi, **"Ristoranti contro la Fame" è la più grande campagna solidale della ristorazione in Italia**, raggiungendo nel 2023 oltre 200 ristoranti partner del progetto, dal nord al sud Italia, dagli stellati alle pizzerie.

In qualità di partner d'eccellenza per il mondo HoReCa, METRO Italia non solo sosterrà il progetto attraverso una donazione, ma lavorerà attivamente con Azione contro la Fame per ampliare la rete dei ristoranti aderenti all'iniziativa, supportando la sensibilizzazione e la raccolta fondi a favore dei progetti umanitari. Nello specifico, l'azienda organizzerà **due eventi** rivolti ai suoi clienti: l'**8 ottobre** presso la METRO Academy di **Roma** si terrà un **corso gratuito di 3 ore** con lo chef stellato **Roy Caceres** dedicato alla **cucina sostenibile**, mentre il **14 ottobre** l'Academy di Milano ospiterà una **cena solidale** alla presenza di **Claudio Sadler**, uno dei primi promotori del progetto "Ristoranti contro la Fame". Un momento di incontro e scambio per promuovere i valori del progetto e la responsabilità sociale nel mondo della ristorazione.

La collaborazione con "Azione contro la Fame" si inserisce all'interno della più ampia strategia ESG di METRO per raggiungere obiettivi ambiziosi di sostenibilità. Una testimonianza concreta di questo impegno è la **partnership più che decennale con Banco Alimentare**, grazie alla quale METRO contribuisce attivamente alla riduzione dello spreco alimentare redistribuendo le eccedenze alimentari per supportare le fasce più vulnerabili della popolazione.

* * *

METRO Italia, con uno staff di 3.800 dipendenti, è un'azienda specializzata nel commercio all'ingrosso nel settore Horeca. Presente in Italia in 16 regioni con 49 punti vendita, offre ai propri clienti la possibilità di scegliere in modo integrato tra diverse modalità di acquisto in funzione delle specifiche esigenze: dalla consegna (Food Service Distribution - FSD) al Cash and Carry, al canale digitale

METRO

IL VOSTRO SUCCESSO È IL NOSTRO IMPEGNO

METRO

Mercato Online (<https://www.metro.it/marketplace/>). La rete distributiva si completa con due depositi, rispettivamente nelle aree metropolitane di Milano e di Roma, dedicati esclusivamente all'FSD. L'azienda ha circa 200.000 clienti con un focus specifico sulla ristorazione e l'ospitalità (Horeca). Uno dei pilastri della strategia dell'azienda è rappresentato dai suoi "prodotti a marchio" (Own Brand), commercializzati con i marchi METRO Chef (prodotti pensati dagli Chef per gli Chef), METRO Professional (prodotti sviluppati per i professionisti), RIOBA (ampio assortimento adatto alle esigenze di consumo dei clienti). Nell'anno fiscale 2022/2023 METRO Italia ha generato vendite pari a 1,97 miliardi di euro. Per maggiori informazioni visitare il sito www.metro.it. Nel mondo METRO opera in oltre 30 paesi, impiega oltre 89.000 persone e conta circa 17 milioni di clienti. Nell'anno finanziario 2022/23 ha generato un fatturato di 30,6 miliardi di euro. Operare in maniera sostenibile è un pilastro chiave per l'azienda, che è stata inserita in diversi ranking e indici di sostenibilità, come MSCI, Sustainalytics e CDP. Per maggiori informazioni visita il sito www.metroag.de

Contatti

METRO Italia

Alessandra Teruggi, Head of Corporate Communication – alessandra.teruggi@metro.it

Luca Cigliano, Corporate Communication Manager - luca.cigliano@metro.it, +39 3484599956

Alessandra Villa, Corporate Communication Specialist – alessandra.villa@metro.it + 39 3357853374

APCO Worldwide, Ufficio stampa METRO Italia

Elena Bonatti, Ilaria Bottazzi, Beatrice Bassi: METROItalia@apcoworldwide.com

METRO

IL VOSTRO SUCCESSO È IL NOSTRO IMPEGNO