



METRO ITALIA ANNUNCIA IL NUOVO CEO DAVID MARTÍNEZ FONTANO

Milano, 04 settembre 2024 – **METRO Italia**, partner d'eccellenza per il mondo HoReCa, annuncia la nomina di **David Martínez Fontano** a nuovo Chief Executive Officer di METRO Italia e **membro del Comitato Commerciale del gruppo**.

David Martínez Fontano - che già conosce il mercato italiano grazie ad un'esperienza di 4 anni in Italia presso un'azienda logistica - nella nuova posizione avrà il compito di guidare l'azienda nel consolidamento del proprio ruolo di **leader di mercato** e partner di riferimento per il **settore dell'Horeca**, sviluppando la **Strategia 2030** con focus su multicanalità, digitale, sviluppo prodotti a marchio e valorizzazione delle filiere locali.

David Martínez Fontano è entrato in METRO come *Customer Management Director* di MAKRO Spagna nel 2010 per poi, nel 2012, continuare il suo percorso in METRO Germania. Dopo l'esperienza italiana, nel novembre 2018 David è rientrato nel Gruppo METRO come *Sales & Operations Director* in MAKRO Spagna, prima di assumere la posizione attuale di *Chief Executive Officer* di MAKRO Spagna nell'ottobre 2021. In quest'ultimo ruolo il manager ha guidato con successo la trasformazione e la crescita dell'azienda sviluppando il business e le persone. Dopo anni di successo all'interno del Gruppo, David Martínez Fontano succede oggi come CEO di METRO Italia a Arnoud J. van Wingerde.

"Sono felice e onorato di assumere la carica di CEO di METRO Italia. Dopo molti anni di esperienza all'interno di METRO, sono entusiasta di poter continuare il mio percorso in Italia, una delle realtà più dinamiche e importanti del Gruppo METRO. Il mio obiettivo sarà di continuare a rafforzare la nostra posizione di partner di riferimento per il mondo HoReCa, promuovendo la multicanalità, valorizzando l'eccellenza gastronomica italiana e la crescita delle nostre persone. Non vedo l'ora di lavorare insieme al team di METRO Italia per affrontare le sfide future e cogliere le numerose opportunità che il mercato italiano ha da offrire." - ha dichiarato **David Martínez Fontano, nuovo CEO di METRO Italia**.

In qualità di CEO di METRO Italia, David Martínez Fontano riporterà a Nicholas Gautheron, Executive Vice President Cluster West METRO AG.

* * *

METRO Italia, con uno staff di 3.800 dipendenti, è un'azienda specializzata nel commercio all'ingrosso nel settore Horeca. Presente in Italia in 16 regioni con 49 punti vendita, offre ai propri clienti la possibilità di scegliere in modo integrato tra diverse modalità di acquisto in funzione delle specifiche esigenze: dalla consegna (Food Service Distribution - FSD) al Cash and Carry, al canale digitale



Mercato Online (<https://www.metro.it/marketplace/>). La rete distributiva si completa con due depositi, rispettivamente nelle aree metropolitane di Milano e di Roma, dedicati esclusivamente all'FSD. L'azienda ha circa 200.000 clienti con un focus specifico sulla ristorazione e l'ospitalità (Horeca). Uno dei pilastri della strategia dell'azienda è rappresentato dai suoi "prodotti a marchio" (Own Brand), commercializzati con i marchi METRO Chef (prodotti pensati dagli Chef per gli Chef), METRO Professional (prodotti sviluppati per i professionisti), RIOBA (ampio assortimento adatto alle esigenze di consumo dei clienti). Nell'anno fiscale 2022/2023 METRO Italia ha generato vendite pari a 1,97 miliardi di euro. Per maggiori informazioni visitare il sito www.metro.it. Nel mondo METRO opera in oltre 30 paesi, impiega oltre 89.000 persone e conta circa 17 milioni di clienti. Nell'anno finanziario 2022/23 ha generato un fatturato di 30,6 miliardi di euro. Operare in maniera sostenibile è un pilastro chiave per l'azienda, che è stata inserita in diversi ranking e indici di sostenibilità, come MSCI, Sustainalytics e CDP. Per maggiori informazioni visita il sito www.metroag.de

Contatti

METRO Italia

Alessandra Teruggi, Head of Corporate Communication – alessandra.teruggi@metro.it

Luca Cigliano, Corporate Communication Manager - luca.cigliano@metro.it, +39 3484599956

Alessandra Villa, Corporate Communication Specialist – alessandra.villa@metro.it + 39 3357853374

APCO Worldwide, Ufficio stampa METRO Italia

Elena Bonatti, Ilenia Bottazzi, Beatrice Bassi: METROItalia@apcoworldwide.com