



METRO ITALIA, GUIDO CASSAGO È IL NUOVO DIRETTORE SALES & OPERATIONS

Milano, 3 marzo 2025 – **METRO Italia**, partner d'eccellenza per il mondo HoReCa, annuncia la nomina di **Guido Cassago** a nuovo **Direttore Sales & Operations**. Succede a Luca Guerrieri, che lascia l'azienda dopo 17 anni.

In METRO Italia dal 2013, Cassago vanta un'esperienza ventennale nel mondo commerciale. Entrato in azienda come *Regional Sales Force Manager*, nel corso degli anni ha assunto responsabilità crescenti: a gennaio 2018 viene nominato *Target Group Manager Restaurants* e pochi mesi dopo è promosso a *Head of Sales Force*, per poi assumere il ruolo di *Head of Regional Sales* a ottobre 2023. Prima di entrare in METRO Italia, Guido Cassago ha maturato una significativa esperienza nelle vendite, lavorando per dieci anni in Partesa Group Heineken.

Nel suo nuovo ruolo di *Direttore Sales & Operations* di METRO Italia, Cassago **guiderà le strategie commerciali e operative dell'azienda**. I suoi obiettivi saranno quelli di **rafforzare il posizionamento di METRO** come partner di riferimento dei professionisti della ristorazione e dell'ospitalità, **ottimizzare e implementare i processi di vendita e di distribuzione, coordinare l'offerta multicanale** e i servizi digitali per garantire ai clienti un'esperienza sempre più eccellente e personalizzata.

"Prima di tutto voglio ringraziare il CEO e tutto il Board di METRO Italia per la fiducia riposta in me. Assumere questo ruolo è un grande onore e una sfida entusiasmante. METRO è un punto di riferimento per i professionisti della ristorazione e dell'ospitalità e il mio impegno sarà quello di continuare a far evolvere la rete di vendita multicanale e le nostre operazioni per rispondere alle richieste dei clienti con soluzioni sempre più innovative, efficienti e sostenibili. Sarò alla guida di una squadra straordinaria che lavora quotidianamente per rafforzare la nostra presenza sul mercato, ottimizzare le operazioni e creare valore concreto per i nostri clienti, supportandoli nella loro crescita e nel loro successo." — ha dichiarato **Guido Cassago, Direttore Sales & Operations di METRO Italia**.

Cassago siederà nel Consiglio di Amministrazione di METRO Italia e riporterà al CEO David Martínez Fontano.

* * *

METRO Italia, con uno staff di 3.800 dipendenti, è un'azienda specializzata nel commercio all'ingrosso nel settore Horeca. Presente in Italia in 16 regioni con 48 punti vendita, offre ai propri clienti la possibilità di scegliere in modo integrato tra diverse modalità di acquisto in funzione delle specifiche esigenze: dalla consegna (Food Service Distribution – FSD) al Cash and Carry, al canale digitale Mercato Online (<https://www.metro.it/marketplace/>). La rete distributiva si completa con due depositi, rispettivamente nelle aree metropolitane di Milano e di Roma, dedicati esclusivamente all'FSD. L'azienda ha circa 200.000 clienti con un focus specifico sulla ristorazione e l'ospitalità (Horeca). Uno dei pilastri della strategia dell'azienda è rappresentato dai suoi "prodotti a marchio" (Own Brand), commercializzati con i marchi METRO Chef (prodotti pensati dagli Chef per gli Chef), METRO Professional (prodotti sviluppati per i professionisti), RIOBA (ampio assortimento adatto alle esigenze di consumo dei clienti). Nell'anno fiscale 2023/2024 METRO Italia ha generato vendite pari a 2 miliardi di euro. Per maggiori informazioni visitare il sito www.metro.it. Nel mondo METRO opera in oltre 30 paesi, impiega oltre 85.000 persone e conta circa 15 milioni di clienti. Nell'anno finanziario 2023/24 ha generato un fatturato di 31 miliardi di euro. Operare in maniera sostenibile è un pilastro chiave per l'azienda, che è stata inserita in diversi ranking e indici di sostenibilità, come MSCI, Sustainalytics e CDP. Per maggiori informazioni visita il sito www.metroag.de.



Contatti

METRO Italia

Alessandra Teruggi, Head of Corporate Communication - alessandra.teruggi@metro.it

Luca Cigliano, Corporate Communication Manager - luca.cigliano@metro.it, +39 3484599956

Alessandra Villa, Corporate Communication Specialist - alessandra.villa@metro.it + 39 3357853374

APCO Worldwide, Ufficio stampa METRO Italia

Elena Bonatti, Iliara Bottazzi, Beatrice Bassi: METROItalia@apcoworldwide.com