

POLITICA DI BENESSERE ANIMALE PER LA FILIERA ITTICA DEI PRODOTTI A MARCHIO METRO:

Sulla base delle cinque libertà del Farm Animal Welfare Committee (FAWC), METRO riconosce i pesci come esseri senzienti e si impegna a garantire il benessere e la salute di questi animali lungo le proprie filiere di approvvigionamento.

PRINCIPI DI BENESSERE DEI PESCI D'ALLEVAMENTO:

Coerentemente con gli orientamenti dell'**Organizzazione mondiale della sanità animale (WOAH)** e i pareri scientifici dell'**Autorità europea per la sicurezza alimentare (EFSA)**, in collaborazione con i propri fornitori METRO prevede l'implementazione dei seguenti requisiti di allevamento:

- **Stordimento efficace:** secondo i suggerimenti dell'Autorità europea per la sicurezza alimentare, una procedura rispettosa del benessere dei pesci consiste nel procurare la perdita immediata di coscienza prima dell'abbattimento degli animali (≤ 1 secondo). Attualmente, il 100% dei prodotti di branzini e orate freschi a marchio METRO Italia è stordito tramite metodo elettrico, mentre il 100% dei prodotti di salmone fresco a marchio METRO è stordito tramite metodo elettrico o percussivo.
- **Densità di allevamento:** al fine di non compromettere la manifestazione dei comportamenti specie-specifici e di evitare di pregiudicare la qualità dell'acqua, METRO richiede che all'interno delle aree di allevamento venga garantito un coefficiente di densità adeguato alle esigenze degli animali. Attualmente, gli allevamenti che riforniscono la totalità dei prodotti a marchio METRO Italia di branzini e orate freschi, in assenza di legislazioni specifiche che regolino l'allevamento convenzionale di queste due specie da cui provengono i nostri prodotti a marchio, garantiscono una densità ridotta rispetto allo standard medio del settore che sia inferiore o uguale a 15 kg/m³, allineandosi così ai limiti massimi previsti dal settore della produzione biologica di branzini e orate.

Il Gruppo METRO ambisce a garantire una **maggiore sostenibilità degli allevamenti e delle modalità di pesca** adottate dai fornitori delle **12 specie commercializzate a marchio METRO nei Paesi del Gruppo**. Di queste, quelle provenienti da acquacoltura e commercializzate in **Italia** a cui al momento è possibile applicare questa Politica sono il **branzino** (*Dicentrarchus labrax*), l'**orata** (*Sparus aurata*) e il **salmone** (*Salmo salar*) freschi. L'applicazione ad altre specie è in fase di studio.

Attualmente, la totalità delle referenze a marchio METRO Italia di branzini e orate freschi proviene da allevamenti che implementano pratiche più sostenibili e conformi ai parametri di benessere animale.

METRO è in dialogo costante con i propri fornitori e altri portatori di interesse, inclusi esperti e ONG del settore, affinché in futuro questa politica sia applicata a un numero progressivamente maggiore di referenze ittiche a marchio METRO. Questo obiettivo si inserisce nel percorso di miglioramento continuo in cui METRO è impegnata al fine di

garantire che le azioni messe in campo a tutela del benessere animale siano costantemente in linea con gli sviluppi della ricerca scientifica e le richieste di Clienti e consumatori.