

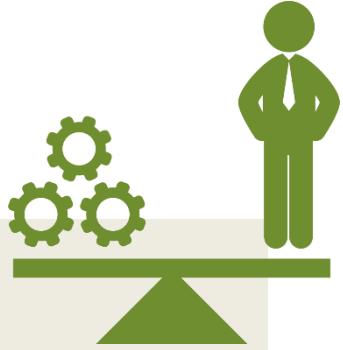


PRINCIPI BUSINESS AZIENDALI BUSINESS PRINCIPLES

METRO sostiene una corporate governance responsabile. Rispetto della legge, integrità e trasparenza sono principi importanti per noi, sia nei rapporti interni all'azienda sia in quelli con i nostri clienti, fornitori e partner commerciali. Per questo abbiamo sviluppato e solidamente integrato all'interno del gruppo linee guida, standard e processi uniformi di governance aziendale (Compliance Management System). In questo modo evitiamo i rischi che potrebbero derivare da comportamenti errati o mancanza di informazione e mettiamo in evidenza la responsabilità per le nostre stesse azioni.

METRO stands for responsible corporate governance. Abiding by the law and demonstrating integrity and transparency are important principles for us in terms of how we treat one another as well as our customers, suppliers and business partners. We have therefore developed uniform corporate governance guidelines, standards and processes (compliance management system) and have firmly established them within the group. This enables us to avoid risks caused by misconduct or ignorance and to highlight our responsibility for our own actions.





1.

SEPARIAMO NETTAMENTE GLI INTERESSI PERSONALI DA QUELLI DELL'AZIENDA

Nei rapporti con i nostri partner commerciali, rappresentiamo METRO e i suoi interessi. In nessun caso proviamo a perseguire da tali situazioni un vantaggio personale, perché rischieremmo di mettere i nostri personali interessi e scopi al di sopra di quelli dell'azienda, in tal modo danneggiando non soltanto noi stessi ma altresì pregiudicando la reputazione di METRO – a volte anche un sospetto di cattiva condotta può essere pregiudizievole. Per questo evitiamo anche solo di dare l'impressione di voler perseguire un vantaggio personale a discapito degli interessi dell'azienda. In caso di dubbi, ci consultiamo con i nostri superiori o con il Compliance Officer.

1.

WE MAKE A STRICT DISTINCTION BETWEEN PERSONAL INTERESTS AND THE INTERESTS OF THE COMPANY

When dealing with business partners, we are representing METRO and its interests. On no account do we try to turn these situations to our personal advantage – otherwise we would be placing our own interests and objectives above those of the company. Then we would be harming not only ourselves, but also the reputation of METRO: in some cases, even a hint of wrongdoing can be damaging. Therefore, we need to avoid any appearance of seeking personal gain against company interests. And if there is something we are not sure about, we consult our line manager or our Compliance Officer.



2.

NON CONCEDIAMO A NESSUNO UN VANTAGGIO INGIUSTIFICATO

Nei rapporti con autorità pubbliche, società o altri terzi, non concediamo a nessuno un vantaggio ingiustificato e, per quanto ci è possibile, non permettiamo che ciò accada. Ciò vale anche nel caso in cui la concessione a qualcuno di un vantaggio non comporterebbe sostanzialmente alcuna differenza. Dobbiamo evitare ogni impressione di voler esercitare influenza attraverso mezzi esterni.

Le uniche eccezioni a questa regola sono:

- Regali simbolici o di poco valore che è ragionevole offrire in specifici casi eccezionali; pagamenti in denaro o prestazioni simili sono invece vietate;
 - Inviti a pranzi o cene di lavoro il cui costo non sia eccessivo.
-

2.

WE DON'T OFFER ANYONE AN ADVANTAGE THAT CANNOT BE JUSTIFIED

Whether we are dealing with a public authority, a company or some other third party, we do not offer anyone an advantage that cannot be justified – nor, if possible, do we allow this to happen. This also applies in cases where providing someone with an advantage would ultimately not make any difference. We must avoid any appearance of trying to exert influence by external means.

The only exceptions to this rule are:

- Gifts which are essentially symbolic and have little intrinsic value and which it is reasonable to offer in exceptional individual cases; cash payments or similar presents are not permissible.
- Invitations to business meals for which the outlay is not excessive.



3.

NON SFRUTTIAMO LA NOSTRA POSIZIONE PER INTERESSI PERSONALI

Ci opponiamo fermamente all'idea di chiedere o accettare un vantaggio personale in correlazione con lo svolgimento delle attività aziendali. E ciò indipendentemente dal fatto che una decisione aziendale ne possa essere o meno influenzata. Non si deve dare alcun adito a impressioni o sospetti che si sia tentato di influenzare una decisione.

Le uniche eccezioni a questa regola sono:

- Regali simbolici o di poco valore che è ragionevole offrire in specifici casi eccezionali; pagamenti in denaro o prestazioni simili sono vietate,
- Inviti a pranzi o cene di lavoro il cui costo non sia eccessivo.

3.

WE DO NOT USE OUR POSITION TO OUR PERSONAL ADVANTAGE

We are strictly opposed to the idea of demanding or accepting some personal advantage when we are engaged in business activities. It makes no difference whether this has an impact on a business decision or not. There must not be the slightest suggestion that an attempt has been made to influence a decision.

The only exceptions to this rule are:

- Gifts which are essentially symbolic and have little intrinsic value and which it is reasonable to offer in exceptional individual cases; cash payments or similar presents are not permissible.
- Invitations to business meals for which the outlay is not excessive.



4.

TRATTIAMO TUTTE LE INFORMAZIONI AZIENDALI COME STRETTAMENTE CONFIDENZIALI

Tutto ciò che è riservato, viene trattato di conseguenza! Non divulgiamo informazioni e documenti a terzi – nemmeno dopo l'interruzione del rapporto di lavoro.

Le uniche eccezioni a tale regola riguardano:

- Il personale espressamente autorizzato a inoltrare informazioni e documenti.
- Informazioni già pubblicate o confermate pubblicamente da METRO.

In caso di richiesta esterna, facciamo in modo che il richiedente sia messo in contatto con i colleghi responsabili.

4.

WE TREAT ALL INFORMATION FROM THE COMPANY AS CONFIDENTIAL

If something is confidential, that's how we treat it! We don't pass on in-house information or documentation to outside parties – even after we have left the company.

There are certain exceptions to this rule:

- Personnel who are duly authorized to communicate information or provide documentation.
- Information which has already been published or publicly endorsed by METRO .

If we receive an external enquiry, we refer the enquirer to the responsible colleagues.



5.

RISPETTIAMO LE REGOLE DELLA CONCORRENZA LEALE

Rispettiamo le regole dell'antitrust! Pertanto, non ci accordiamo con concorrenti o fornitori né in merito alla fissazione di prezzi, né alla ripartizione di mercati o di quote di essi. In particolare, non ci è consentito comunicare con i nostri concorrenti riguardo a qualsiasi questione che sia riservata o inerente aspetti concorrenziali, o non sia stata resa pubblica. Inoltre, non utilizziamo né inoltriamo a terzi alcuna informazione riservata riguardante i nostri concorrenti.

5.

WE RESPECT THE RULES OF FAIR COMPETITION

We comply with antitrust regulation! We don't engage in price-fixing, nor do we enter into agreements on dividing up markets or market shares with our competitors or suppliers. We are not permitted to communicate to our competitors any matters that are confidential or competition-related or which have not been made public. Furthermore, we do not use or communicate to third parties any confidential information concerning our competitors.



6.

TRATTIAMO TUTTI ALLA PARI

Siamo totalmente impegnati sul fronte della diversità, della tolleranza e delle pari opportunità. Ciò vale per ognuno di noi. Ci opponiamo con fermezza a ogni forma di discriminazione, sia essa di razza, origine etnica, religione, ideologia, disabilità, età, sesso o orientamento sessuale. E condanniamo altresì ogni tipo di molestia (ad es. mobbing o molestie sessuali). Inutile dire che ciò vale non solo all'interno dell'azienda, ma anche nelle nostre relazioni con i terzi. Se assistessimo in prima persona a un episodio di discriminazione, o ne venissimo a conoscenza, dovremmo immediatamente contattare un superiore o il nostro Compliance Officer. Tali episodi possono essere segnalati anche attraverso un apposito sistema di segnalazione che consente l'anonimato (il Compliance Reporting System).

6.

WE TREAT EVERYONE AS EQUALS

We are totally committed to tolerance, diversity and equal opportunity. That applies to each of us. We are strictly opposed to any form of discrimination on grounds of race, ethnic origin, religion, ideology, disablement, age, sexual orientation or gender. This also includes any type of harassment (e.g., bullying or sexual harassment). It goes without saying that this applies not just to activities within the company, but also to our dealings with third parties. If we ever find ourselves in a discriminatory situation, or hear about one, we should immediately get in touch with a line manager or our Compliance Officer. Incidents may also be reported to the Compliance Reporting System.



7.

SIAMO UN DATORE DI LAVORO EQUO

Ci impegniamo affinché in tutte le sedi globali siano garantite condizioni lavorative eque. Equità significa, ad esempio, rispettare il diritto dei dipendenti di organizzarsi nell'ambito dei diritti e delle leggi nazionali. E osserviamo le norme del diritto del lavoro.

7.

WE ARE A FAIR EMPLOYER

We are committed to creating fair working conditions at all locations worldwide. Fairness means, for example, respecting the right of employees to organize themselves within the framework of national rights and legislation. We abide by all labour law provisions and regulations.



8.

RISPETTIAMO LA LEGGE VIGENTE

Ogni nostra azione si basa sul rispetto del diritto e della legge e delle direttive aziendali applicabili. Il rispetto della legge vigente deve prevalere su una qualsiasi istruzione di un superiore che sia contraria alle disposizioni legislative. Per garantire un comportamento corretto, conosciamo le leggi, le regole e le direttive per noi importanti e ci teniamo aggiornati in merito a integrazioni e modifiche.

Il vostro contatto

Avete delle domande in materia di compliance? Volete fare una segnalazione e non sapete a chi rivolgervi? La Compliance di METRO è a vostra disposizione in ogni momento.

Compliance Officers

Oltre 65 Compliance Officers si occupano di compliance presso i nostri canali di vendita e società di servizi. Il Compliance Officer della vostra società sarà lieto di rispondere alle vostre domande e di accogliere le vostre segnalazioni. Se non conoscete il vostro Compliance Officer, il vostro superiore vi aiuterà a mettervi in contatto con lui/lei.

Sistema di segnalazione (METRO Compliance Reporting System)

Il sistema di segnalazione, che consente l'anonimato, (Metro Compliance Reporting System) è disponibile in Internet, all'indirizzo: www.metro-group.com/compliance

8.

WE RESPECT ALL LEGAL PROVISIONS AND REGULATIONS

Whatever we do, we do it on the basis of law, justice and the relevant corporate directives. If an instruction from a line manager infringes current legislation, it does not have to be obeyed. To ensure that we conduct ourselves correctly, we familiarise ourselves with the legislation, regulations and directives which are of importance to us and we keep up to date with any innovations or amendments.

Your contact persons

Do you have any questions about compliance? Would you like to point something out but are unsure who to consult? METRO's Compliance Organisation is there to help you whenever you need it!

Compliance Officers

More than 65 Compliance Officers are deployed in our sales lines and service companies. Your company's Compliance Officer will be pleased to answer your questions and take note of any information you provide. If you don't know your Compliance Officer, your line manager will help you to get in touch with him/her.

METRO Compliance Reporting System

You will find the Metro Compliance Reporting System at: www.metro-group.com/compliance