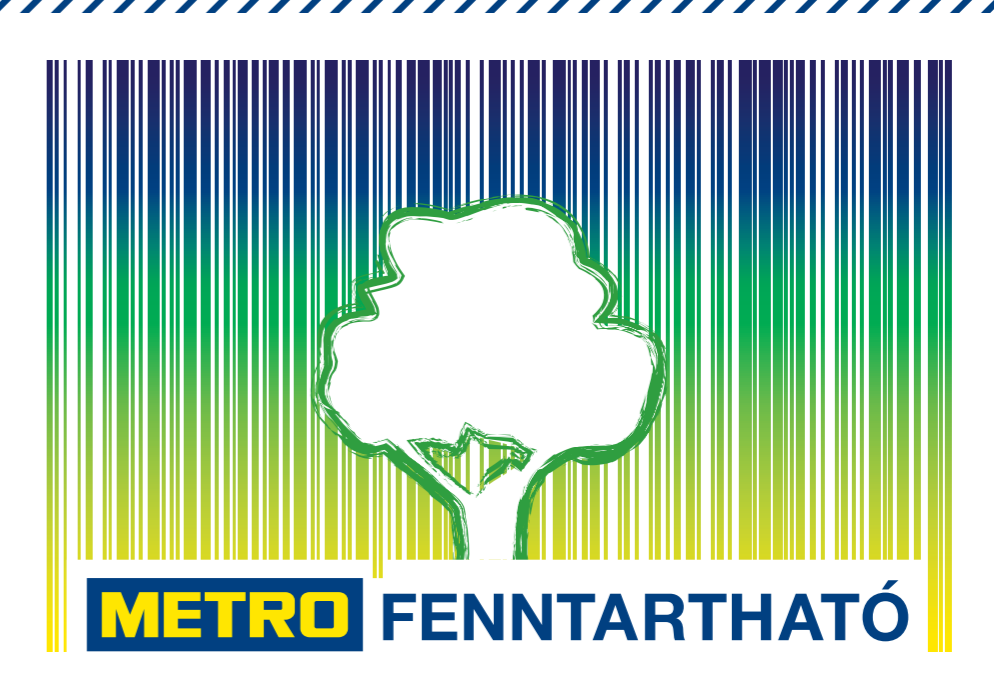


# A METRO FENNTARTHATÓSÁGÉRT VÁLLALT KÖTELEZETTSÉGEI



## INSPIRÁCIÓNK

SZILÁRDAN HISZÜNK ABBAN, HOGY A GAZDASÁGI SIKEREK KÉZ A KÉZBEN JÁRNAK A FENNTARTHATÓ FEJLŐDÉSSEL. CÉLZOTT INTÉZKEDÉSEKKEL EGYÜTT DOLGOZUNK ALKALMAZOTTAINKKAL, ÜGYFELEINKKEL ÉS PARTNEREINKKEL, HOGY A FENNTARTHATÓSÁGHOZ KAPCSOLÓDÓ KIHÍVÁSOK ÉS AZ ÜZLETI LEHETŐSÉGEK TALÁLKOZZANAK.

### A FÖLD LAKOSSÁGA NÖVEKSZIK

Az Egyesült Nemzetek előrejelzései szerint a Föld lakossága 2050-re eléri a

**9,7** milliárdot.



### A VILÁG ÉLELMISZERELLÁTÁSA



2050-re a növekvő lakosság miatt az élelmiszerek termelését is növelni kell **70%**-kal.

### ERŐFORRÁSHIÁNY

2017



2050



A világ jelenlegi ellátásához 1,6 Földre lenne szükségünk, 2050-re már háromra.

### Óriási az érdekeltségünk és a felelőségünk:

25 országban  
750 áruház



### Értékesítési helyeink 20 millió vevőt szolgálnak ki.



### Vevőinket is beleértve évente 1 milliárd végfelhasználót szolgátunk ki.



## VÍZIÓNK

„A FÜGGETLEN VÁLLALKOZÁSOK BAJNOKAKÉNT” FENNTARTHATÓ MÓDON KERESKEDÜNK – TESSZÜK EZT ÚGY, HOGY ELFOGADOTT NÖVEKEDÉSI KORLÁTOKAT ALKALMAZUNK. VEVŐINK ÉS PARTNEREINK INSPIRÁLÁSÁVAL ÉS MOTIVÁLÁSÁVAL LEHETŐVÉ TESSZÜK, HOGY EZ A MEGKÖZELÍTÉS MILLIÓKHOZ JUSSON EL.

JOBB NEKED ÉS JOBB A BOLYGÓNKNAK!

## STRATÉGIÁNK

FOLYAMATAINK FÓKUSZÁBAN VEVŐINK ÁLLNAK. ARRÁ TÖREKSZÜNK, HOGY A PARTNEREINK ÉLETÉBEN JELENTKEZŐ KIHÍVÁSOKRA A LEGJOBB MEGOLDÁST TUDJUK AJÁNLANI – IDEÉRTVE A FENNTARTHATÓSÁGOT MINT ALAPVETŐ SZEMLELETET.

### ÉRTÉKESÍTÉS



#### Átgondolt hulladékgazdálkodás

- Szelektív hulladékgyűjtéssel, biogáz üzem működtetésével, az elhasznált olaj és zsír partnereinktől való begyűjtésével szeretnénk hulladékgazdálkodásunkat folyamatosan optimalizálni.

#### Vízfelhasználás

- A vízfelhasználás csökkentése és a tudatos vízfogyasztás érdekében csatlakoztunk a nemzetközi Víz világnapja kampányhoz.

#### Energiafelhasználás

- 2022-ig az összes hűtőközeget CO<sub>2</sub>-re cseréljük.
- A világításához használt égőket korszerű, hosszú élettartamú LED izzókra cseréljük.

### KÍNÁLAT



#### Csomagolóanyag csökkentése

- Sajátmárkás termékeink Tetra Pak csomagolását 2018-ig szeretnénk FSC tanúsított cserélni.
- 2018-ig szeretnénk megszüntetni a PVC használatát sajátmárkás termékeink csomagolásánál.

#### Halak

- A 12 legnagyobb forgalmú halfajtát 2020-ig szeretnénk fenntartható forrásból beszerezni.

#### Pálmaolaj

- 2020-ig 100%-ban fenntartható forrásból származó pálmaolajat szeretnénk használni sajátmárkás termékeink fejlesztéséhez.

#### Fa és papír

- 2020-ig szeretnénk elérni, hogy sajátmárkás fa és papír termékeink 100%-ban fenntartható kitermelésből származó alapanyagokból készüljenek.

### DOLGOZÓINK



Dolgozóink jelentik számunkra a gyökereinket, növekedésük, fejlődésük a vállalat fejlődésének záloga. Hatékony munkavégzésük a kulcsa vevőink és vállalatunk sikerének, fenntarthatósági törekvéseinkben pedig ők a mi nagyköveteink.

#### Fenntartható munkahelyi kultúra

kialakításával, hiteles vezetéssel, a fenntarthatósági szempontok vezetői célkitűzésekbe, értékelésekbe való beépítésével nap mint nap szeretnénk tudatosan formálni dolgozóink szemléletét, hogy a jövőjüket érintő folyamatokban elkötelezetten tudjanak értéket képviselni és közvetíteni.

Üzleti növekedésünk csak vezetőink fejlesztése által valósítható meg, nekik szól



Gyakornoki programunk keretében pedig a fiatal munkavállalók hosszú távú karrierlehetőségét biztosítjuk.

### VÁSÁRLÓINK, PARTNEREINK



Nap mint nap vásárlók és partnerek ezrei ajándékoznak meg bennünket bizalmukkal - felelőségünk az is, hogy irányukba milyen értékeket közvetítünk.

Felelős külső és belső kommunikációval tudatosan formáljuk szemléletüket, inspiráljuk és motiváljuk vásárlóinkat, partnereinket, hiszen a mi feladatunk, hogy felkészülve várják a jövőt.

### TÁRSADALMI SZEREPVÁLLALÁS



Az élelmiszerpazarlás és az élelmiszerhulladék csökkentése is kiemelt ügyünk. Az Élelmiszerbankhoz 2012-ben az elsők között csatlakoztunk, mára mind a 13 áruházunk részt vesz a közös munkában.

Az elmúlt 5 évben több mint 1 milliárd forint értékben adományoztunk élelmiszert az Élelmiszerbankon keresztül a rászorulóknak.

TÖBB, MINT 120.000 RÁSZORULÓNAK

TÖBB, MINT 1.480.000 KG FRISS ÉLELMISZER

KÖZEL 1,2 MILLIÁRD FT ÉRTÉKBEN

Helyi aktivitásainkkal vállalatunk társadalmi és ökológiai elkötelezettségét alapul véve minden egyes településen visszaadunk valamit az ott élő közösségnek.

