



## KVALITETA I SIGURNOST PROIZVODA

METRO Cash & Carry Hrvatska preuzima odgovornost za prodaju održivih, visokokvalitetnih, sigurnih i zdravstveno ispravnih proizvoda. Kvaliteta, zdravstvena ispravnosti i sigurnost proizvoda rezultat su rada svih zaposlenika, a pojedinačno je svaki zaposlenik odgovoran za savjesno obavljanje svojih radnih zadataka i sudjelovanju u neprekidnom poboljšanju proizvoda i usluga.

Naši principi:

- Održavanje i kontinuirano poboljšanje sustava upravljanja kvalitetom i sigurnošću proizvoda
  - u skladu sa zakonskim odredbama HR i EU
  - u skladu sa internim, korporativnim i globalno priznatim smjernicama i standardima
  - u skladu sa zahtjevima Codex Alimentarius-a
- Prepoznavanje potreba kupaca prilikom razvoja asortimana i nuđenja kvalitetnih i sigurnih proizvoda cjelokupnog asortimana prehrane i neprehrane
- Održavanje i razvijanje partnerskih odnosa sa dobavljačima posebno u segmentu razvoja asortimana vlastite marke i ponude svježih proizvoda, u cilju postizanja provedbe visokih standarda kvalitete, održivosti i sigurnosti, te poboljšanja transparentnosti duž cijelog opskrbnog lanca
- Optimiziranje procesa stvarajući pritom veću vrijednost za kompaniju i naše kupce
- Stalna nadogradnja znanja zaposlenika i kupaca, te podizanje svjesnosti o održivosti, kvaliteti i sigurnosti proizvoda kroz zajedničke vrijednosti, uvjerenja i norme razvoja i uspostave kulture sigurnosti hrane i kulture sigurnosti proizvoda
- Etičnost i osobna odgovornost koja utječe na način razmišljanja i ponašanja zaposlenika kroz kulturu sigurnosti hrane i kulturu sigurnosti neprehrambenih proizvoda
- Odgovornost prema okolišu i održivom sustavu razvoja proizvoda vlastite robne marke

**Naša misija je osigurati povjerenje naših kupaca kroz ispunjenje njihovih očekivanja i zakonskih zahtjeva vezanih za održivost, kvalitetu i sigurnost proizvoda nježući kulturu sigurnosti hrane, obranu hrane i osiguranje sigurnosti neprehrambenih proizvoda.**

U Zagrebu, 20.11.2023.

Predsjednik Uprave

Imre Horváth