



METRO FRANCE ET PACT'ALIM SIGNENT UN PARTENARIAT POUR RENFORCER LA PLACE DES PME ET ETI DE L'ALIMENTATION EN RESTAURATION COMMERCIALE

Pact'Alim, qui porte la voix des PME & ETI de l'alimentation, et METRO France, premier fournisseur de la restauration commerciale en France, ont officialisé, le 24 février, au Salon International de l'Agriculture, un partenariat visant à accélérer la valorisation des productions des PME & ETI françaises sur le marché de la restauration commerciale.

À travers ce partenariat, Pact'Alim et METRO France travailleront ensemble pour accompagner les PME & ETI dans une meilleure compréhension du marché de la restauration commerciale et y développer des leviers de croissance.

Ce partenariat s'inscrit dans l'engagement de METRO France et de Pact'Alim en faveur de la souveraineté alimentaire. Premiers débouchés de l'agriculture, de la pêche et de l'aquaculture françaises, les PME & ETI de l'alimentation, transformateurs des filières, sont au cœur de l'alimentation quotidienne des Français en tant que fournisseurs de la restauration et des grossistes.

« La restauration, de par son caractère dynamique et sa diversité, représente un potentiel de développement important pour les PME & ETI du secteur agroalimentaire. » souligne Jérôme Foucault, président de Pact'Alim.

« Avec Pact'Alim, nous partageons la même ambition : agir ensemble pour permettre aux produits de nos territoires d'être plus présents dans nos assiettes. Grâce à ce partenariat, nous allons mieux accompagner ces entreprises pour répondre aux attentes de nos restaurateurs et de nos concitoyens. Ensemble, nous agissons concrètement en faveur de la souveraineté alimentaire et de la vitalité de notre gastronomie. »
Pascal Peltier, Directeur Général METRO France



Pascal Peltier, Directeur Général de METRO France,
Jérôme Foucault, Président de Pact'Alim,
Karima Kaci, Directrice Générale de Pact'Alim
et Cynthia Mérope, Directrice des Achats METRO France

À propos de METRO France

METRO est le premier fournisseur de la restauration en France. Avec 99 Halles réparties sur l'ensemble du territoire, offrant la possibilité de venir sur site ou de se faire livrer, METRO France propose à tous les restaurateurs et commerçants une offre globale alliant l'approvisionnement en produits alimentaires allant de l'ultra frais au sec, et leurs compléments en équipements et en services. Ses 9 000 collaborateurs mettent chaque jour leur expertise au service de 400 000 professionnels. Avec 50 000 références, dont 10 000 en produits locaux et régionaux, et plus de 180 000 sur metro.fr, l'enseigne est la seule à proposer tous les jours la plus grande offre sur le marché, et s'engage auprès des professionnels, qu'ils soient producteurs, restaurateurs ou artisans, notamment avec la Charte Origine France qui valorise l'agriculture française auprès de la restauration indépendante. METRO soutient également les grands événements de la profession tels que le Bocuse d'Or, le

Trophée du Maître d'Hôtel ou le lancement du guide Michelin et organise le concours de la Meilleure Brigade de France en partenariat avec Gilles Goujon. Certifié ISO 22000 pour le management de la sécurité des denrées alimentaires, METRO France intègre pleinement la Responsabilité Sociétale et Environnementale à sa stratégie en adoptant les lignes directrices de la norme ISO 26000. Fidèle à ses valeurs, l'enseigne accompagne ses collaborateurs et ses clients avec des solutions clés en main pour un comportement socialement responsable et respectueux de l'environnement, afin d'améliorer leurs empreintes carbone et tendre vers plus de durable. www.metro.fr

À propos de Pact'Alim

Pact'Alim porte la voix des PME & ETI françaises de l'alimentation.

Les plus de 3 000 PME et ETI représentent 53% du chiffre d'affaires (132 milliards) et 61% de l'emploi (292 000 salariés) de l'industrie alimentaire. Au cœur de l'alimentation quotidienne des Français et premier débouché de l'agriculture et de la pêche, ces entreprises jouent un rôle essentiel dans la souveraineté alimentaire et sont les fers de lance des transitions alimentaires et écologiques.

Contact presse - METRO France

Isabelle Baahmed - isabelle.baahmed@metro.fr - 06.83.24.94.73

Contacts presse - Agence Oconnection - metro@oconnection.fr

Anne-Marie Boyault - 06.89.28.42.29 / Julia Philippe-Brutin - 06.03.63.06.03 / Victoire Chatel - 06 45 65 81 00

Contact presse – Pact'Alim

Agence ADOCOM : 01.48.05.19.00 – adocom@adocom.fr