



TOP EMPLOYER FRANCE POUR LA 12^e ANNÉE CONSECUTIVE : UNE PERFORMANCE HISTORIQUE ET INEGALEE DANS LE SECTEUR DU COMMERCE ET DE LA DISTRIBUTION ALIMENTAIRE

DE TOP 9 A TOP 5 AU PALMARES

METRO France est fière d'être certifiée Top Employer France pour la 12^e année consécutive et surtout d'atteindre en 2026 une exceptionnelle 5^e place parmi les + de 100 meilleurs employeurs français. Une nouvelle performance historique pour une entreprise du commerce et de la distribution à prédominance alimentaire.

Cette reconnaissance vient couronner les efforts constants de l'enseigne, qui développe chaque jour des solutions RH innovantes, centrées sur l'épanouissement professionnel et le développement des talents. À l'issue d'un audit complet et exigeant, la certification récompense l'engagement profond de METRO France en faveur d'un environnement de travail de qualité et du bien-être de ses plus de 9 000 collaborateurs.

Nicolas BERTIN, Directeur People & Culture de METRO France, déclare :

« Nous sommes particulièrement fiers de cette progression au classement Top Employer, qui vient saluer le travail continu réalisé par nos équipes RH et managériales. Obtenir la 5^e place en 2026, c'est une avancée majeure et un signal fort : notre politique RH répond aux enjeux de l'entreprise tout en s'adaptant aux nouvelles attentes des collaborateurs. Cette distinction met en lumière la place stratégique de la fonction RH dans l'accompagnement du business, en proposant des standards élevés et des pratiques responsables. Ensemble... Toujours ! »

Depuis 12 ans, METRO France renouvelle et renforce ses engagements envers ses collaborateurs, ce qui se traduit par des performances remarquables dans l'audit Top Employer 2026. Les pratiques RH de METRO France atteignent de nouveau les plus hauts niveaux d'excellence sur 10 piliers fondamentaux :

- Stratégie RH
- Leadership
- Digitalisation RH
- Organisation & accompagnement du changement
- Marque employeur
- Recrutement & Gestion des talents
- Formation
- Raison d'être
- Ethique & Intégrité
- Durabilité

À titre d'illustration :

- Des plans de succession renforcés et un pilotage RH basé sur des KPI et métriques avancés
- Une fonction RH agile, moteur des transformations de l'entreprise
- L'expérience collaborateur du recrutement à l'intégration = onboarding, NPS et amélioration continue
- L'accompagnement des collaborateurs dans leur souhait d'évolution interne à travers le développement personnel et professionnel
- La mise en place d'avantages en faveur de la parentalité et de la santé des femmes au travail

A propos de METRO France

METRO est le premier fournisseur de la restauration en France. Avec 99 Halles réparties sur l'ensemble du territoire, offrant la possibilité de venir sur site ou de se faire livrer, METRO France propose à tous les restaurateurs et commerçants une offre globale alliant l'approvisionnement en produits alimentaires allant de l'ultra frais au sec, et leurs compléments en équipements et en services. Ses 9 000 collaborateurs mettent chaque jour leur expertise au service de 400 000 professionnels. Avec 50 000 références, dont 10 000 en produits locaux et régionaux, et plus de 180 000 sur metro.fr, l'enseigne est la seule à proposer tous les jours la plus grande offre sur le marché, et s'engage auprès des professionnels, qu'ils soient producteurs, restaurateurs ou artisans, notamment avec la Charte Origine France qui valorise l'agriculture française auprès de la restauration indépendante. METRO soutient également les grands événements de la profession tels que le Bocuse d'Or, le Trophée du Maître d'Hôtel ou le lancement du guide Michelin et organise le concours de la Meilleure Brigade de France en partenariat avec Gilles Goujon. Certifié ISO 22000 pour le management de la sécurité des denrées alimentaires, METRO France intègre pleinement la Responsabilité Sociétale et Environnementale à sa stratégie en adoptant les lignes directrices de la norme ISO 26000. Fidèle à ses valeurs, l'enseigne accompagne ses collaborateurs et ses clients avec des solutions clés en main pour un comportement socialement responsable et respectueux de l'environnement, afin d'améliorer leurs empreintes carbone et tendre vers plus de durable. www.metro.fr

Contact presse - METRO France

Isabelle Baahmed - isabelle.baahmed@metro.fr - 06.83.24.94.73

Contacts presse - Agence Oconnection - metro@oconnection.fr

Anne-Marie Boyault - 06.89.28.42.29 / Julia Philippe-Brutin - 06.03.63.06.03 / Victoire Chatel - 06.45.65.81.00