



Information presse, novembre 2025

LES HALLES METRO TOUJOURS ENGAGEES AUX CÔTÉS DES BANQUES ALIMENTAIRES

Du 24 au 28 novembre 2025, les halles METRO se mobilisent et organisent des collectes au sein de ses 99 Halles, au profit des Banques Alimentaires. Une nouvelle action menée en faveur de la solidarité.

A l'occasion de la collecte nationale des Banques Alimentaires, les Halles METRO accueillent au sein de leurs Halles, une opération solidaire de collecte de denrées alimentaires. Ce temps fort vient compléter le dispositif annuel de dons alimentaires et renforcer son soutien face à une précarité en forte augmentation et à des associations qui peinent à répondre à la demande des bénéficiaires.

Un engagement renforcé tout au long de l'année 2025

Au quotidien les Halles METRO luttent contre le gaspillage alimentaire et en 2025, ont permis de distribuer l'équivalent de 20 millions de repas grâce au don de ses invendus alimentaires.

Pour aller plus loin, METRO a souhaité déployer deux opérations solidaires majeures.

Une première en juin, avec une campagne de dons financiers qui a permis aux clients professionnels de soutenir les Banques Alimentaires avec des dons en euros. Cette somme a permis aux banques Alimentaires de pouvoir acheter des produits dont ils ont besoin.

Une deuxième opération aura lieu du 24 au 28 novembre 2025 : une collecte nationale de produits alimentaires organisée au sein des 99 halles METRO afin de reconstituer les stocks des Banques Alimentaires. Cette collecte nationale représente près de 10% des stocks annuels de dons.

Au travers de ces deux opérations, METRO mobilise ses équipes et ses clients dans cette démarche de solidarité.

Un partenariat qui s'étend à l'éducation alimentaire

En complément de ces dispositifs, le Fonds de dotation METRO a soutenu financièrement le développement du programme éducatif « *Bons gestes & Bonne assiette* » porté par les Banques Alimentaires. Ce programme vise à former et sensibiliser différents publics à une alimentation durable, équilibrée et accessible.

A propos de METRO France

METRO est le premier fournisseur de la restauration en France. Avec 99 Halles réparties sur l'ensemble du territoire, offrant la possibilité de venir sur site ou de se faire livrer, METRO France propose à tous les restaurateurs et commerçants une offre globale alliant l'approvisionnement en produits alimentaires allant de l'ultra frais au sec, et leurs compléments en équipements et en services. Ses 9 000 collaborateurs mettent chaque jour leur expertise au service de 400 000 professionnels. Avec 50 000 références, dont 10 000 en produits locaux et régionaux, et plus de 180 000 sur metro.fr, l'enseigne est la seule à proposer tous les jours la plus grande offre sur le marché, et s'engage auprès des professionnels, qu'ils soient producteurs,



restaurateurs ou artisans, notamment avec la Charte Origine France qui valorise l'agriculture française auprès de la restauration indépendante. METRO soutient également les grands événements de la profession tels que le Bocuse d'Or, le Trophée du Maître d'Hôtel ou le lancement du guide Michelin et organise le concours de la Meilleure Brigade de France en partenariat avec Gilles Goujon. Certifié ISO 22000 pour le management de la sécurité des denrées alimentaires, METRO France intègre pleinement la Responsabilité Sociétale et Environnementale à sa stratégie en adoptant les lignes directrices de la norme ISO 26000. Fidèle à ses valeurs, l'enseigne accompagne ses collaborateurs et ses clients avec des solutions clés en main pour un comportement socialement responsable et respectueux de l'environnement, afin d'améliorer leurs empreintes carbone et tendre vers plus de durable. www.metro.fr

Contact presse - METRO France

Isabelle Baahmed - isabelle.baahmed@metro.fr - 06.83.24.94.73

Contacts presse - Agence Oconnection - metro@oconnection.fr

Anne-Marie Boyault - 06.89.28.42.29 / Julia Philippe-Brutin - 06.03.63.06.03 / Victoire Chatel –
06.45.65.81.00