



METRO DÉVOILE SA NOUVELLE OFFRE DE RETAIL MEDIA UNE OFFRE UNIQUE DANS LA COMMUNICATION B2B

METRO France, premier fournisseur de la restauration, lance METRO Retail Media, un dispositif permettant aux marques de renforcer leur visibilité auprès des professionnels du secteur CHR. Cette initiative stratégique, réalisée en partenariat avec la régie publicitaire de l'agence Le Nouveau Béliet, permet aux restaurateurs de bénéficier d'informations, d'inspirations et de recommandations produits directement intégrées à leur parcours d'achat.

UNE OFFRE SUR-MESURE AU CŒUR DES PARCOURS D'ACHAT

METRO France profite de la dynamique du Retail Media pour proposer une solution publicitaire adaptée à son écosystème B2B. Grâce à METRO Retail Media, les marques peuvent désormais activer des campagnes publicitaires à fort impact sur l'ensemble des points de contact de l'enseigne, physiques et digitaux. Une approche omnicanale pensée pour maximiser la visibilité et les ventes des produits tout en garantissant l'expérience client.

UN ENVIRONNEMENT DE COMMUNICATION UNIQUE ET ENGAGÉ

Fort de sa connaissance approfondie du marché CHR, de la puissance de son réseau (99 Halles réparties sur l'ensemble du territoire) et de la richesse de ses données (une base clients de plus de 400 000 professionnels encartés), METRO France propose aux marques un cadre de communication pensé pour **maximiser l'expérience publicitaire et l'impact des campagnes** grâce à une audience ultra-ciblée.

UN LEVIER DE CROISSANCE POUR LES MARQUES

Avec cette nouvelle offre Retail Media, l'enseigne propose un **accélérateur de performance** pour les marques souhaitant renforcer leur notoriété, stimuler leurs ventes et s'ancrer durablement dans un écosystème professionnel qualifié. Cette annonce s'inscrit pleinement dans la stratégie d'innovation de METRO France, qui vise à accompagner l'ensemble de ses partenaires dans un modèle toujours plus collaboratif et connecté.



A propos de METRO France

METRO est le premier fournisseur de la restauration en France. Avec 99 Halles réparties sur l'ensemble du territoire, offrant la possibilité de venir sur site ou de se faire livrer, METRO France propose à tous les restaurateurs et commerçants une offre globale alliant l'approvisionnement en produits alimentaires allant de l'ultra frais au sec, et leurs compléments en équipements et en services. Ses 9 000 collaborateurs mettent chaque jour leur expertise au service de 400 000 professionnels. Avec 50 000 références, dont 10 000 en produits locaux et régionaux, et plus de 180 000 sur metro.fr, l'enseigne est la seule à proposer tous les jours la plus grande offre sur le marché, et s'engage auprès des professionnels,

qu'ils soient producteurs, restaurateurs ou artisans, notamment avec la Charte Origine France qui valorise l'agriculture française auprès de la restauration indépendante. METRO soutient également les grands événements de la profession tels que le Bocuse d'Or, le Trophée du Maître d'Hôtel ou le lancement du guide Michelin et organise le concours de la Meilleure Brigade de France en partenariat avec Gilles Goujon. Certifié ISO 22000 pour le management de la sécurité des denrées alimentaires, METRO France intègre pleinement la Responsabilité Sociétale et Environnementale à sa stratégie en adoptant les lignes directrices de la norme ISO 26000. Fidèle à ses valeurs, l'enseigne accompagne ses collaborateurs et ses clients avec des solutions clés en main pour un comportement socialement responsable et respectueux de l'environnement, afin d'améliorer leurs empreintes carbone et tendre vers plus de durable. www.metro.fr

Contact presse - METRO France

Isabelle Baahmed - isabelle.baahmed@metro.fr - 06.83.24.94.73

Contacts presse - Agence Oconnection - metro@oconnection.fr

Anne-Marie Boyault - 06.89.28.42.29 / Julia Philippe-Brutin - 06.03.63.06.03 / Victoire Chatel – 06.45.65.81.00