



METRO FRANCE INAUGURE SON DEUXIÈME DÉPÔT EN NOUVELLE-AQUITAINE 100% DÉDIÉ À LA LIVRAISON CLIENT, CE SITE STRATÉGIQUE AU SERVICE DES PROFESSIONNELS DE LA RESTAURATION DYNAMISE L'EMPLOI LOCAL

La Brède, le 08 avril 2025 – Après l'ouverture de son premier dépôt dédié à la livraison client à Savigny-le-Temple (Île-de-France) en mars 2024, METRO France, premier fournisseur de la restauration, poursuit l'expansion de son réseau de livraison avec l'inauguration d'un nouveau site à La Brède (Gironde). L'organisation de ce site a été pensée pour assurer une efficacité opérationnelle maximale, permettant d'optimiser les tournées de livraison et d'offrir un service agile et fiable à ses clients. De plus, l'ouverture de ce dépôt a permis la création d'environ 100 emplois locaux, contribuant ainsi à l'essor économique du territoire.

UNE INFRASTRUCTURE MODERNE AU SERVICE DES PROFESSIONNELS

Cette nouvelle infrastructure stratégique permettra d'optimiser la distribution des produits alimentaires et non alimentaires aux professionnels de la restauration, en garantissant un service encore plus efficace et réactif. Elle permettra de desservir plus de 2 000 clients de Nouvelle-Aquitaine et d'assurer un assortiment de plus de 7 500 références, spécialement sélectionnées pour répondre aux besoins des restaurateurs indépendants, traiteurs et hôteliers.

METRO s'engage également à valoriser les produits et le savoir-faire locaux en intégrant des références régionales dans l'ensemble de ses gammes. Cette initiative vise à soutenir les producteurs locaux et à proposer aux restaurateurs des produits ancrés dans le terroir régional.

Grâce à ce nouveau dépôt, les clients des Halles METRO de Bordeaux Lac, Bordeaux Gradignan, Pau, Anglet et La Rochelle bénéficieront d'un renforcement des capacités de préparation et d'un service de livraison encore plus performant et réactif.



De g. à d. : Bernard Fath Président de la Communauté de communes de Montesquieu, Sandrine Simon propriétaire du bâtiment, Dr. Steffen Greubel, CEO METRO AG, Romain Tambini, Directeur Régional Sud-Ouest METRO France, Jeremie Sené, Directeur Supply Chain METRO France, Franck Chaumes, Président UMIH Restauration, Michel Dufranc, Maire de La Brède-Montesquieu, Pascal Peltier, CEO METRO France, Alessandro Iannarilli, Directeur Commercial France ID Logistics, Jean Louis Robin, Directeur Développement et Support aux Opérations METRO France, Nicolas Oliveau, Directeur Logistique et Transport Livraison METRO France

UNE LOGISTIQUE RESPONSABLE ET ENGAGÉE POUR L'ENVIRONNEMENT

Ce dépôt s'inscrit dans la continuité des engagements de METRO France en faveur de la réduction de son empreinte carbone et de l'adoption d'une logistique durable.

- **Autoconsommation énergétique** : des panneaux solaires en toiture permettront d'alimenter en partie les besoins énergétiques du site.
- **Optimisation des transports** : en coordination avec ses partenaires, METRO travaille sur l'intégration de solutions de transport plus vertueuses, à l'image de sa démarche FRET 21 visant à limiter l'impact environnemental du transport de marchandises.
- **Réduction des émissions de CO₂** : à horizon 2030, METRO ambitionne de verdir progressivement sa flotte de véhicules pour des livraisons plus respectueuses de l'environnement.

UNE VISION STRATÉGIQUE POUR L'AVENIR

« Ce deuxième dépôt marque une étape clé dans notre ambition d'offrir aux restaurateurs un service de livraison optimisé et ultra-efficace », explique Jérémie Sené, Directeur Supply Chain METRO France. « Grâce à une supply chain modernisée et performante, nous renforçons notre capacité à livrer nos clients avec plus de rapidité et de précision, tout en intégrant des solutions logistiques durables. »

Avec cette nouvelle ouverture, METRO France poursuit le développement d'un réseau logistique performant et affirme son engagement à accompagner durablement les professionnels de la restauration, en combinant innovation, efficacité et responsabilité environnementale.



A propos de METRO France

METRO est le premier fournisseur de la restauration en France. Avec 99 Halles réparties sur l'ensemble du territoire, offrant la possibilité de venir sur site ou de se faire livrer, METRO France propose à tous les restaurateurs et commerçants une offre globale alliant l'approvisionnement en produits alimentaires allant de l'ultra frais au sec, et leurs compléments en équipements et en services. Ses 9 000 collaborateurs mettent chaque jour leur expertise au service de 400 000 professionnels. Avec 50 000 références, dont 10 000 en produits locaux et régionaux, et plus de 180

000 sur metro.fr, l'enseigne est la seule à proposer tous les jours la plus grande offre sur le marché, et s'engage auprès des professionnels, qu'ils soient producteurs, restaurateurs ou artisans, notamment avec la Charte Origine France qui valorise l'agriculture française auprès de la restauration indépendante. METRO soutient également les grands événements de la profession tels que le Bocuse d'Or, le Trophée du Maître d'Hôtel ou le lancement du guide Michelin. Certifié ISO 22000 pour le management de la sécurité des denrées alimentaires, METRO France intègre pleinement la Responsabilité Sociétale et Environnementale à sa stratégie en adoptant les lignes directrices de la norme ISO 26000. Fidèle à ses valeurs, l'enseigne accompagne ses collaborateurs et ses clients avec des solutions clés en main pour un comportement socialement responsable et respectueux de l'environnement, afin d'améliorer leurs empreintes carbone et tendre vers plus de durable. www.metro.fr

Contact presse - METRO France

Isabelle Baahmed - isabelle.baahmed@metro.fr - 06.83.24.94.73

Contacts presse - Agence Oconnection - metro@oconnection.fr

Anne-Marie Boyault - 06.89.28.42.29 / Julia Philippe-Brutin - 06.03.63.06.03 / Victoire Chatel – 06.45.65.81.00