



## INVITATION PRESSE

**METRO FRANCE s'engage en faveur des viandes françaises  
pour répondre aux attentes des convives  
et contribuer avec INTERBEV à la préservation du modèle d'élevage durable**

Pour répondre aux attentes fortes des clients ainsi qu'aux attentes des restaurateurs, METRO France est mobilisé et engagé dans la promotion des viandes Origine France. INTERBEV, l'Interprofession Elevage et Viande, l'accompagne dans cette démarche à travers un programme d'actions ambitieux visant à former et sensibiliser les équipes commerciales et les restaurateurs aux atouts des viandes de bœuf et de veau issues de nos terroirs.

Ce projet d'envergure s'inscrit dans la démarche Origine France de METRO France et marque une étape clé dans l'accompagnement du secteur vers une consommation plus locale et responsable.

Ce partenariat se concrétise avec la signature d'une charte d'engagements :

**PASCAL PELTIER**

Directeur Général de METRO France,

**EMMANUEL BERNARD**

Président d'INTERBEV Bovins,

**CYNTHIA MEROPE**

Directrice Achats et Marketing, membre du  
Comex de METRO France,

**GILLES GAUTHIER**

Président d'INTERBEV Veaux

**LE LUNDI 24 FEVRIER 2025  
A 10H30**

**STAND D'INTERBEV  
SALON DE L'AGRICULTURE- HALL 1 F052**

Nous serions ravis de vous compter parmi nous pour découvrir en avant-première les détails de ce partenariat et échanger avec les acteurs engagés dans cette initiative.

*Merci de nous confirmer votre présence*

**Contact presse METRO France**

Isabelle Baahmed

[isabelle.baahmed@metro.fr](mailto:isabelle.baahmed@metro.fr) - 06.83.24.94.73

**Agence Oconnection - [metro@oconnection.fr](mailto:metro@oconnection.fr)**

Anne-Marie Boyault - 06.89.28.42.29

Julia Philippe-Brutin - 06.03.63.06.03