



## NOUVELLE PLATEFORME A CHOLET METRO FRANCE ACCELERE LA TRANSFORMATION DE SON RESEAU LOGISTIQUE

Cholet, le 6 mars 2025 – *METRO France inaugure une nouvelle plateforme de pointe pour optimiser la distribution des Halles de la façade Ouest. Celle-ci incarne l'ambition du groupe : accroître l'efficacité de sa chaîne d'approvisionnement en la modernisant grâce à des technologies de dernière génération, tout en réduisant son empreinte carbone. Avec cette ouverture, METRO France renforce son engagement auprès des professionnels de la restauration, leur assurant un service plus réactif, fiable et durable.*

### UNE NOUVELLE PLATEFORME AU SERVICE DE L'EFFICACITE ET DE L'INNOVATION

Construite sur-mesure par **Barjane** pour répondre aux enjeux d'évolution du réseau logistique de METRO France, cette plateforme de 31 375 m<sup>2</sup> située à Cholet (49) modernise la gestion des flux et l'approvisionnement sec et brasserie de 27 halles et 1 dépôt METRO de la façade Ouest.

Opéré par ID Logistics, cette plateforme bénéficie d'avancées technologiques et de solutions innovantes pour optimiser la productivité et la fiabilité :

- Préparation sécurisée avec un contrôle vidéo des préparations alcools via le système computer vision (video tracking)
- Traçabilité totale avec un suivi en temps réel des palettes
- Plan de transport optimisé pour fiabiliser les indicateurs de performance et améliorer la gestion des tournées de livraison.



L'objectif ? Renforcer l'agilité et la réactivité du maillage logistique de METRO France pour répondre aux besoins des 400 000 professionnels qu'elle accompagne au quotidien, tout en intégrant une démarche environnementale ambitieuse.

### UNE PLATEFORME AU SERVICE D'UNE LOGISTIQUE DURABLE

METRO France poursuit la modernisation de son réseau de distribution avec l'ouverture de cette nouvelle plateforme, s'inscrivant dans une transformation plus large aux côtés d'autres projets, comme l'ouverture récente d'une plateforme à Saint-Martin-de-Crau, visant à améliorer l'approvisionnement des Halles et à adopter des pratiques plus durables.

Ce nouveau site illustre un engagement fort en faveur de l'innovation, de la qualité de service et de la transition écologique des activités. Il a obtenu le niveau « Very Good » de la certification BREEAM, qui évalue des critères tels que l'efficacité énergétique, la gestion de l'eau, la biodiversité et le bien-être des usagers. Cette reconnaissance repose sur plusieurs initiatives environnementales :

- Un plan de gestion écologique sur cinq ans, validant le critère « LE05 Long Term Impact on Biodiversity ».
- La plantation et l'entretien de haies et d'arbres pour favoriser la biodiversité locale.
- L'aménagement de nichoirs et de gîtes à chiroptères pour la faune.
- L'entretien de bassins végétalisés pour préserver la qualité de l'eau.
- La réduction des produits phytosanitaires afin de limiter l'impact chimique.

Parallèlement, METRO France met en œuvre des actions concrètes pour rendre sa logistique plus efficace et responsable : le suivi et la réduction des émissions de CO<sub>2</sub> grâce à un audit des transporteurs et à l'intégration progressive de solutions bas-carbone, l'optimisation des tournées de livraison pour limiter les kilomètres parcourus et améliorer la gestion des emballages consignés, ainsi qu'une meilleure gestion des emballages pour réduire leur impact environnemental.

Avec ces initiatives, METRO France confirme son engagement en faveur d'une logistique plus verte, durable et respectueuse de la biodiversité.

#### **A propos de METRO France**

METRO est le premier fournisseur de la restauration en France. Avec 99 Halles réparties sur l'ensemble du territoire, offrant la possibilité de venir sur site ou de se faire livrer, METRO France propose à tous les restaurateurs et commerçants une offre globale alliant l'approvisionnement en produits alimentaires allant de l'ultra frais au sec, et leurs compléments en équipements et en services. Ses 9 000 collaborateurs mettent chaque jour leur expertise au service de 400 000 professionnels. Avec 50 000 références, dont 10 000 en produits locaux et régionaux, et plus de 180 000 sur [metro.fr](http://metro.fr), l'enseigne est la seule à proposer tous les jours la plus grande offre sur le marché, et s'engage auprès des professionnels, qu'ils soient producteurs, restaurateurs ou artisans, notamment avec la Charte Origine France qui valorise l'agriculture française auprès de la restauration indépendante. METRO soutient également les grands événements de la profession tels que le Bocuse d'Or, le Trophée du Maître d'Hôtel ou le lancement du guide Michelin. Certifié ISO 22000 pour le management de la sécurité des denrées alimentaires, METRO France intègre pleinement la Responsabilité Sociétale et Environnementale à sa stratégie en adoptant les lignes directrices de la norme ISO 26000. Fidèle à ses valeurs, l'enseigne accompagne ses collaborateurs et ses clients avec des solutions clés en main pour un comportement socialement responsable et respectueux de l'environnement, afin d'améliorer leurs empreintes carbone et tendre vers plus de durable. [www.metro.fr](http://www.metro.fr)

#### **Contact presse - METRO France**

Isabelle Baahmed - [isabelle.baahmed@metro.fr](mailto:isabelle.baahmed@metro.fr) - 06.83.24.94.73

#### **Agence Oconnection - [metro@oconnection.fr](mailto:metro@oconnection.fr)**

Anne-Marie Boyault - 06.89.28.42.29

Julia Philippe-Brutin - 06.03.63.06.03

Victoire Chatel - 06.45.65.81.00