



METRO FRANCE DEVOILE SON INDEX DE DURABILITE, UN OUTIL POUR UNE OFFRE A L'EMPREINTE CARBONE MAITRISEE

Véritable précurseur, METRO France confirme son engagement pour une alimentation plus respectueuse de l'environnement en créant à l'attention de ses clients un outil de mesure et de comparaison de l'impact de ses produits : l'index de durabilité. Cet outil inédit permet de mesurer et de comparer l'impact des produits qu'il commercialise, avec l'objectif de réduire de 70 % l'empreinte carbone de son offre d'ici à 2050, en conformité avec les Accords de Paris.

UN OUTIL INNOVANT POUR MESURER ET COMPARER LES PRODUITS

L'impact environnemental de METRO France est principalement lié aux produits que l'entreprise commercialise. Afin d'en limiter les effets, METRO France a fait de la réduction de l'intensité carbone de son assortiment une priorité.

En effet, grâce à sa position stratégique dans la chaîne de valeur, l'enseigne peut jouer un rôle déterminant dans l'atténuation du changement climatique et s'y engage activement à travers des actions concrètes.

Pour preuve, afin d'aider ses clients à faire des choix éclairés et responsables, METRO France a développé l'index de durabilité, un outil de mesure et de comparaison de l'impact de ses produits. Cet outil repose sur cinq critères clés :



- La nutrition
- Le bien-être animal
- Le climat
- La déforestation
- L'origine des produits

Désormais, chaque produit se voit attribuer une note globale basée sur ces critères, permettant aux restaurateurs de comparer différentes options et d'adopter des pratiques plus durables et offrant ainsi aux acheteurs une vision claire pour évaluer les alternatives disponibles.

En complément, METRO France a procédé à la création d'un tableau de bord offrant la possibilité à chaque acheteur de piloter sa « trajectoire climat ». Cet outil innovant, conçu pour fonctionner comme les indicateurs de marge ou de chiffre d'affaires, offre aux acheteurs la possibilité de mesurer et d'ajuster leur impact environnemental tout au long de l'année.

METRO FRANCE, UN MOTEUR DE CHANGEMENT POUR LE SECTEUR

En France, où la gastronomie est une part essentielle de l'art de vivre, les chefs et restaurateurs jouent un rôle central en tant que prescripteurs de nouveaux modes de consommation.

Pour leur donner les moyens de faire les bons choix pour que chacun se retrouve autour du « bien-manger », l'enseigne METRO France s'engage au quotidien avec des actions concrètes, lui permettant de se transformer durablement, entraînant le secteur de la RHD dans son sillage.

Elles s'illustrent par le développement d'une offre responsable, la proposition de nouvelles solutions durables adaptées au secteur de la restauration, la maîtrise des impacts environnementaux, le fait de prendre soin de ses collaborateurs, de porter des plaidoyers citoyens et engagés et la confirmation de sa démarche philanthropique au sein de la société avec sa fondation.

A propos de METRO France

METRO est le premier fournisseur de la restauration en France. Avec 99 Halles réparties sur l'ensemble du territoire, offrant la possibilité de venir sur site ou de se faire livrer, METRO France propose à tous les restaurateurs et commerçants une offre globale alliant l'approvisionnement en produits alimentaires allant de l'ultra frais au sec, et leurs compléments en équipements et en services. Ses 9 000 collaborateurs mettent chaque jour leur expertise au service de 400 000 professionnels. Avec 50 000 références, dont 10 000 en produits locaux et régionaux, et plus de 180 000 sur metro.fr, l'enseigne est la seule à proposer tous les jours la plus grande offre sur le marché, et s'engage auprès des professionnels, qu'ils soient producteurs, restaurateurs ou artisans, notamment avec la Charte Origine France qui valorise l'agriculture française auprès de la restauration indépendante. METRO soutient également les grands événements de la profession tels que le Bocuse d'Or, le Trophée du Maître d'Hôtel ou le lancement du guide Michelin. Certifié ISO 22000 pour le management de la sécurité des denrées alimentaires, METRO France intègre pleinement la Responsabilité Sociétale et Environnementale à sa stratégie en adoptant les lignes directrices de la norme ISO 26000. Fidèle à ses valeurs, l'enseigne accompagne ses collaborateurs et ses clients avec des solutions clés en main pour un comportement socialement responsable et respectueux de l'environnement, afin d'améliorer leurs empreintes carbone et tendre vers plus de durable. www.metro.fr

Contact presse - METRO France

Isabelle Baahmed - isabelle.baahmed@metro.fr - 06.83.24.94.73

Contacts presse - Agence Oconnection - metro@oconnection.fr

Anne-Marie Boyault - 06.89.28.42.29 / Julia Philippe-Brutin - 06.03.63.06.03 / Victoire Chatel - 06 45 65 81 00