



Communiqué de presse, juin 2023

UNE PREMIERE PARTICIPATION AU LYON STREET FOOD FESTIVAL AVEC TOUT LE MONDE CONTRE LE CANCER

Fortes de leur engagement auprès de Tout le monde contre le cancer initié à Taste of Paris depuis 2021, les halles METRO France seront présentes avec l'association, pour la première fois, au Lyon Street Food Festival du 15 au 18 juin prochain. Cette première participation du premier fournisseur de la restauration a été conçue avec 3 espaces festifs sur un stand qui invite à la gourmandise et dont l'ensemble des fonds seront reversés à Tout le monde contre le cancer.

Pour la 7^{ème} édition de ce festival, les halles METRO France vous embarquent dans un voyage culinaire festif en proposant trois espaces sur son stand :

- **1 espace Chefs** avec Vincent Boccara et Christian Têtedoie qui cuisineront différentes recettes
- **1 espace dédié à Tout le monde contre le cancer**, une occasion pour les bénévoles de faire connaître l'association ainsi que d'en recruter de nouveaux.
- **1 espace ateliers participatifs** avec un chef METRO qui donnera des cours de cuisine (pokebowl, burgers, carpaccios...) pour 8 à 10 personnes. L'inscription pour les festivaliers est gratuite.

Considéré comme le premier festival de cuisine de France, Lyon Street Food Festival rassemblera pendant 4 jours, chefs étoilés, artisans, bistonomes talentueux et cuisiniers émergents pour régaler les festivaliers lors de ce rendez-vous incontournable de la street food.

A propos des Halles METRO France

METRO est le premier fournisseur de la restauration en France. Avec 99 Halles réparties sur l'ensemble du territoire, offrant la possibilité de venir sur site ou de se faire livrer, METRO France propose à tous les restaurateurs et commerçants une offre globale alliant l'approvisionnement en produits alimentaires allant de l'ultra frais au sec, et leurs compléments en équipements et en services. Ses 9 000 collaborateurs mettent chaque jour leur expertise au service de 400 000 professionnels. Avec 50 000 références, dont 10 000 en produits locaux et régionaux, et plus de 180 000 sur metro.fr, l'enseigne est la seule à proposer tous les jours la plus grande offre sur le marché, et s'engage auprès des professionnels, qu'ils soient producteurs, restaurateurs ou artisans, notamment avec la Charte Origine France qui valorise l'agriculture française auprès de la restauration indépendante. Les Halles METRO soutiennent également les grands événements de la profession tels que le Bocuse d'Or, le Trophée du Maître d'Hôtel ou le lancement du guide Michelin. Certifié ISO 22000 pour le management de la sécurité des denrées alimentaires, METRO France intègre pleinement la Responsabilité Sociétale et Environnementale à sa stratégie en adoptant les lignes directrices de la norme ISO 26000. Fidèle à ses valeurs, l'enseigne accompagne ses collaborateurs et ses clients avec des solutions clés en main pour un comportement socialement responsable et respectueux de l'environnement, afin d'améliorer leurs empreintes carbone et tendre vers plus de durable. www.metro.fr

Isabelle Baahmed - isabelle.baahmed@metro.fr - 06.83.24.94.73

Contacts presse - Agence Oconnection

metro@oconnection.fr

Anne-Marie Boyault - 06.89.28.42.29

Julia Philippe-Brutin - 06.03.63.06.03

Victoire Chatel - 06.45.65.81.00