



Communiqué de Presse, Février 2023

« PLACE A L'EMPLOI », PREMIER BILAN SUR LE RENDEZ-VOUS INITIE PAR METRO FRANCE

Lancé en janvier 2022, ce projet imaginé par METRO France, avec le soutien de l'UMIH et du GHR, a permis de proposer plus de 3 400 offres d'emplois, pour venir en aide aux restaurateurs impactés par des problèmes de recrutement à la suite de la crise sanitaire. « Place à l'Emploi » leur a permis d'aller à la rencontre de candidats motivés lors de salons de l'emploi organisés dans les halles METRO partout en France. Un véritable succès en moins d'un an qui conforte la position de METRO France comme acteur majeur du secteur de la RHF. L'action Place à l'Emploi sera relancée en avril 2023.

Au premier semestre 2022, 523 000 Français* ont quitté leur poste, un record. A cela s'ajoute les 518 000 autres* qui avaient également quitté leur emploi au cours du dernier trimestre 2021. Depuis leur réouverture, les restaurants et les bars ont dû faire face à d'immenses difficultés de recrutement, avec plus de 250 000 emplois à pourvoir sur ces secteurs.

Début 2022, METRO France a lancé, avec l'UMIH et le GHR, « Place à l'emploi ». Cette opération a été menée en collaboration étroite avec les Pôles Emplois territoriaux, Missions locales, CCI et Municipalités. Les 99 halles METRO dans toute la France ont ainsi servi de lieu d'échange entre des candidats motivés et des restaurateurs en recherche de collaborateurs dans un format « job dating ». Une initiative qui a permis la rencontre de près de 2 000 restaurateurs et 2 000 demandeurs d'emplois. C'est au total plus de 3 400 offres d'emplois qui ont été proposées.

Forte de ses 99 halles implantées dans toute la France, METRO France et ses 9 000 collaborateurs, en lien avec l'UMIH et le GHR, expriment une fois de plus leur soutien en apportant une solution concrète. L'enseigne confirme ainsi plus que jamais sa proximité avec les restaurateurs et se réjouit de pouvoir continuer la mise en place de ces actions pour 2023.

« La réussite que nous avons rencontrée lors du lancement de « Place à l'emploi » démontre que nous disposons dans notre pays d'une force vive, de concitoyens plus que motivés. Nous devons encourager ce type d'initiatives visant à faire découvrir les métiers de la restauration aux plus grand nombre », déclare Pascal PELTIER, Directeur Général de METRO France.

« Toutes les initiatives qui favorisent la rencontre directe entre les futurs salariés du secteur et les chefs d'entreprise sont à soutenir. Il faut que l'on soit capable d'expliquer clairement les conditions de travail qui attend le futur salarié, être à son écoute pour lui donner envie de rejoindre le secteur. Il est important de montrer à nos futurs salariés que le secteur est attractif, notamment par la diversité des métiers qu'il peut y exercer. » déclare Thierry MARX, Président de l'UMIH.

*Etude « La France vit-elle une "Grande démission" ? », source DARES, octobre 2022

« Place à l'emploi procède d'une volonté commune avec METRO de développer l'emploi de proximité. Mettre directement en relation des demandeurs d'emploi et des professionnels dans un lieu de commerce, d'échange et de convivialité. Le GHR se devait d'y participer et de mettre en lumière l'attractivité retrouvée des métiers de l'hôtellerie-restauration à laquelle il contribue activement par le dialogue social. » déclare Didier CHENET, Président du GHR.

A propos de METRO France

METRO est le premier fournisseur de la restauration en France. Avec 99 Halles réparties sur l'ensemble du territoire, offrant la possibilité de venir sur site ou de se faire livrer, METRO France propose à tous les restaurateurs et commerçants une offre globale alliant l'approvisionnement en produits alimentaires allant de l'ultra frais au sec, et leurs compléments en équipements et en services. Ses 9 000 collaborateurs mettent chaque jour leur expertise au service de 400 000 professionnels. Avec 50 000 références, dont 10 000 en produits locaux et régionaux, et plus de 180 000 sur metro.fr, l'enseigne est la seule à proposer tous les jours la plus grande offre sur le marché, et s'engage auprès des professionnels, qu'ils soient producteurs, restaurateurs ou artisans, notamment avec la Charte Origine France qui valorise l'agriculture française auprès de la restauration indépendante. METRO soutient également les grands événements de la profession tels que le Bocuse d'Or, le Trophée du Maître d'Hôtel ou le lancement du guide Michelin. Certifié ISO 22000 pour le management de la sécurité des denrées alimentaires, METRO France intègre pleinement la Responsabilité Sociétale et Environnementale à sa stratégie en adoptant les lignes directrices de la norme ISO 26000. Fidèle à ses valeurs, l'enseigne accompagne ses collaborateurs et ses clients avec des solutions clés en main pour un comportement socialement responsable et respectueux de l'environnement, afin d'améliorer leurs empreintes carbone et tendre vers plus de durable. www.metro.fr

A propos de l'UMIH

L'Union des Métiers et des Industries de l'Hôtellerie (UMIH) est l'organisation professionnelle N°1 du secteur de l'hôtellerie restauration. Avec ses syndicats associés, l'UMIH représente 76% des entreprises adhérentes à une organisation professionnelle. Depuis 70 ans, la confédération représente, défend et promeut les professionnels indépendants cafetiers, restaurateurs, hôteliers, ainsi que les acteurs du monde de la nuit. L'UMIH est présente et active sur tout le territoire avec plus de 2 000 élus et 400 collaborateurs répartis en plus de 106 fédérations départementales. Retrouvez-nous sur www.umih.fr

A propos du GHR

Le Groupement des Hôtelleries & Restaurations de France (GHR) est né le 1er janvier 2023 de la fusion de trois organisations professionnelles représentatives : le **GNI**, Groupement National des Indépendants Hôtellerie et Restauration, le **SNRTC**, Syndicat National de la Restauration Thématique et Commerciale et le **SNRPO**, Syndicat National de la Restauration Publique Organisée. Le GHR fédère à ce jour 15 000 établissements employant 180 000 salariés.

Contact presse - METRO France

Isabelle Baahmed - isabelle.baahmed@metro.fr - 06.83.24.94.73

Contacts presse - Agence Oconnection - metro@oconnection.fr

Anne-Marie Boyault - 06.89.28.42.29 - Julia Philippe-Brutin - 06.03.63.06.03