



## METRO FRANCE PARTENAIRE DU CONCOURS EAT DE DEMAIN

***Pour la deuxième année consécutive, METRO France apporte son soutien au concours « EAT de demain ». Cette compétition fondée par l'association E.A.T s'adresse aux personnes ayant le projet de créer une entreprise en lien avec les métiers de bouche en France et, a sacré hier soir Nidta et Félix Robert.***



*De gauche à droite : Laurent Trochain (restaurant Numéro 3), fondateur de EAT, Régis Marcon (Restaurants Régis & Jacques Marcon), Félix et Nidta Robert, Najate Elabad (Responsable des partenariats METRO France)*

Fidèle à ses valeurs de soutien et d'encouragement des métiers de bouche de demain, c'est tout naturellement que METRO France s'est engagé en tant que partenaire du concours « EAT de demain » dès la première édition en offrant un bon d'achat de 1 500€ HT au lauréat du concours.

La nouveauté, l'innovation, l'enthousiasme et la responsabilité écologique des 3 finalistes ont été jugé hier soir lors de la grande finale. Chaque candidat a présenté un projet selon les critères suivants :

- La faisabilité
- La mise en œuvre réelle du projet
- L'apport environnemental
- La démarche écoresponsable
- La nouveauté
- L'innovation

Les valeurs prenantes de cet événement ont encore une fois consolidé l'envie de METRO France de soutenir l'association *E.A.T.*, une communauté d'entrepreneurs et d'artisans, ayant pour objectif de se rassembler et de s'accompagner dans les démarches d'entrepreneuriat dans le secteur de l'hôtellerie-restauration.

Présidé par le chef étoilé Régis Marcon, cette nouvelle édition du concours a sacré hier soir le 7 février pour leur projet de **Nidta et Félix Robert pour la création de leur restaurant gastronomique à Croix (Nord) : Arborescence**. Une cuisine créative et contemporaine pour 40 couverts. Un lieu chic et spacieux avec une terrasse face à un espace vert. Nidta a passé son enfance dans une plantation de fruitiers dans le nord de la Thaïlande. Quant à Félix, il a grandi dans les Flandres et le jardin potager a été sa première passion. Les plantes, les fruits et les légumes les ont conduits à la gastronomie. Ils ont alors pensé à ce nom, Arborescence, qui ressemble à leur histoire et ce cheminement. Ce nom révèle aussi leur manière de travailler, évolutive et inventive.

#### **A propos de METRO France**

METRO est le premier fournisseur de la restauration indépendante en France. Avec 99 points de vente répartis sur l'ensemble du territoire, offrant la possibilité de venir sur site ou de se faire livrer, METRO France propose à tous les restaurateurs et commerçants indépendants une offre globale alliant l'approvisionnement en produits alimentaires allant de l'ultra frais au sec, et leurs compléments en équipements et en services. Ses 9 000 collaborateurs mettent chaque jour leur expertise au service de 400 000 professionnels. Avec 50 000 références, dont 10 000 en produits locaux et régionaux, et plus de 150 000 sur metro.fr, l'enseigne est la seule à proposer tous les jours la plus grande offre sur le marché, et s'engage auprès des professionnels, qu'ils soient producteurs, restaurateurs ou artisans, notamment avec la Charte Origine France qui valorise l'agriculture française auprès de la Restauration Indépendante. METRO soutient également les grands événements de la profession tels que le Bocuse d'Or, les Jeunes Talents Gault&Millau, la Cuillère d'Or, le Trophée du Maître d'Hôtel ou le lancement du guide Michelin. Certifié ISO 22000 pour le management de la sécurité des denrées alimentaires, METRO France intègre pleinement la Responsabilité Sociétale et Environnementale à sa stratégie en adoptant les lignes directrices de la norme ISO 26000. Fidèle à ses valeurs, l'enseigne accompagne ses collaborateurs et ses clients avec des solutions clés en main pour un comportement socialement responsable et respectueux de l'environnement, afin d'améliorer leurs empreintes carbone et tendre vers plus de durable. [www.metro.fr](http://www.metro.fr)

#### **Contact presse - METRO France**

Isabelle Baahmed - [isabelle.baahmed@metro.fr](mailto:isabelle.baahmed@metro.fr) - 06.83.24.94.73

**Contacts presse - Agence Oconnection** - [metro@oconnection.fr](mailto:metro@oconnection.fr)

Anne-Marie Boyault - 06.89.28.42.29 – Valérie Desgrandchamps - 06.62.89.51.51