

METRO France, Top Employer France pour la 8^{ème} année consécutive

METRO France a reçu pour la 8^{ème} fois consécutive la certification Top Employer France. L'enseigne place l'épanouissement professionnel au coeur de sa politique RH et dans la volonté d'aller toujours plus loin, s'attache à développer au quotidien des solutions innovantes. Réalisé à la suite d'un processus d'évaluation approfondi, cet audit vient reconnaître l'engagement de l'enseigne pour la réussite et le bien-être de ses collaborateurs.trices.

Depuis de nombreuses années, METRO tient des engagements forts à l'égard de ses 9 000 collaborateurs.trices. Un développement professionnel dans les meilleures conditions leur est proposé, ainsi qu'un vrai parcours de formation permettant aux équipes d'évoluer et de monter en compétences.

Pour illustration

- Un programme Ambassadeurs Marque Employeur pour agir sur l'attractivité de l'entreprise et partager sa fierté d'appartenance
- Une note de 3,94/5 attribuée par les alternants et stagiaires sur leur expérience au sein de METRO France (Index Happy Trainees)
- + de 63 000 actions de formation dont 27 885 formations à distance réalisées en 2021
- Un index égalité femmes/hommes de 93
- Un coffre-fort numérique RH accessible à vie, gratuitement pour tous les collaborateurs.trices
- Un dispositif d'accompagnement pour les collaborateurs.trices victimes de violences intra-familiales
- Un complément de salaire à 100% pour tous les pères en congé paternité

Top Employer, une évaluation particulièrement exigeante

Reconnu dans le monde entier, le Top Employer Institute est un organisme de certification indépendant international qui évalue et valorise les meilleures pratiques RH des organisations. La certification Top Employer distingue les employeurs qui créent les conditions optimales pour le développement de leurs collaborateurs.trices, tant sur un plan professionnel que personnel.

- L'organisation évaluée répond à l'enquête « HR Best Practices Survey » qui permet de réaliser une analyse complète de son environnement RH. Le questionnaire couvre plus de 600 pratiques en matière de planification des effectifs, d'intégration, de développement, etc. Cette enquête est mise à jour chaque année pour tenir compte des toutes dernières évolutions en matière de pratiques RH.
- Le Top Employer Institute vérifie et valide la réalité des offres RH afin de garantir qu'elles reflètent avec précision les conditions de travail de l'entreprise. Il assure que les réponses au questionnaire sont totalement objectives et démontrées.
- Le résultat de l'audit donne une analyse approfondie de la cohérence des pratiques RH de chaque organisation. Il permet de comparer les performances grâce à des rapports détaillés et à l'accès à des insights (analyses marketing) sur les meilleures pratiques et tendances RH.

A propos de METRO France

METRO est le premier fournisseur de la restauration indépendante en France. Avec 99 points de vente répartis sur l'ensemble du territoire, offrant la possibilité de venir sur site ou de se faire livrer, METRO France propose à tous les restaurateurs et commerçants indépendants une offre globale alliant l'approvisionnement en produits alimentaires allant de l'ultra frais au sec, et leurs compléments en équipements et en services. Ses 9 000 collaborateurs mettent chaque jour leur expertise au service de 400 000 professionnels. Avec 50 000 références, dont 10 000 en produits locaux et régionaux, et plus de 150 000 sur metro.fr, l'enseigne est la seule à proposer tous les jours la plus grande offre sur le marché, et s'engage auprès des professionnels, qu'ils soient producteurs, restaurateurs ou artisans, notamment avec la Charte Origine France qui valorise l'agriculture française auprès de la Restauration Indépendante. METRO soutient également les grands événements de la profession tels que le Bocuse d'Or, les Jeunes Talents Gault&Millau, la Cuillère d'Or, le Trophée du Maître d'Hôtel ou le lancement du guide Michelin. Certifié ISO 22000 pour le management de la sécurité des denrées alimentaires, METRO France intègre pleinement la Responsabilité Sociétale et Environnementale à sa stratégie en adoptant les lignes directrices de la norme ISO 26000. Fidèle à ses valeurs, l'enseigne accompagne ses collaborateurs et ses clients avec des solutions clés en main pour un comportement socialement responsable et respectueux de l'environnement, afin d'améliorer leurs empreintes carbone et tendre vers plus de durable. www.metro.fr

Contact presse METRO France

Isabelle Baahmed isabelle.baahmed@metro.fr - 06 83 24 94 73

Contacts presse - Agence Oconnection - metro@oconnection.fr

Anne-Marie Boyault - 06.89.28.42.29 - Julia Philippe-Brutin - 06.03.63.06.03