



Information presse, août 2021

METRO FRANCE ACCUEILLE LA COUPE DU MONDE DES TRAITEURS 2021 SUR METRO LIMONEST

Fidèle partenaire, METRO France est cette année MAIN SPONSOR de l'International Catering Cup (ICC), la Coupe du Monde des Traiteurs. Organisée par la Confédération Nationale des Charcutiers -Traiteurs et Traiteurs événementiels, l'ICC réunit des professionnels de tous les pays afin de mettre en valeur leur savoir-faire, leur créativité et leur technique au profit de la gastronomie internationale. METRO France accueillera la première épreuve de cette septième édition le mardi 21 septembre matin dans son entrepôt de Limonest (69).

Tous les deux ans, l'International Catering Cup réunit les professionnels du monde entier pour confronter leurs talents et couronner les meilleurs d'entre eux.

METRO France est ravi de pouvoir accueillir cette année encore la première épreuve de ce concours prestigieux au sein de la halle fruits et légumes de METRO Limonest. A cette occasion, METRO organise un marché avec une sélection d'une trentaine de fruits et légumes, tenus secrets jusqu'au jour J, mis à disposition des candidats pour la garniture du plat chaud de cochon.

METRO fournira également 40 produits qui figurent au bon d'économat (29 fruits et légumes, 5 produits de Boucherie, 4 produits de marée, 2 fromages), de grande qualité et sélectionnés avec soin par les équipes METRO et le Président Fondateur du concours Joël MAUVIGNEY.

Gage de reconnaissance et de notoriété, l'ICC est devenu une référence dans le secteur depuis sa création en 2008. Ce concours a pour objectif de créer une dynamique au sein de la profession traiteur par la recherche de nouvelles inspirations culinaires, et de fédérer à l'échelle internationale les talents des meilleurs professionnels traiteurs. Après cette première épreuve, l'étape finale qui élira le Meilleur Traiteur du Monde 2021 se déroulera le jeudi 23 dans le cadre du Sirha à Lyon.

A propos de METRO France

METRO est le premier fournisseur de la restauration indépendante en France. Avec 98 points de vente répartis sur l'ensemble du territoire, METRO France propose à tous les restaurateurs et commerçants indépendants une offre globale alliant l'approvisionnement en produits alimentaires allant de l'ultra frais au sec, et leurs compléments en équipements et en services. Ses 9 000 collaborateurs mettent chaque jour leur expertise au service de 400 000 professionnels. Avec 50 000 références, dont 10 000 en produits locaux et régionaux, et plus de 100 000 sur metro.fr, l'enseigne est la seule à proposer tous les jours la plus grande offre sur le marché, et s'engage auprès des professionnels, qu'ils soient producteurs, restaurateurs ou artisans, notamment avec la Charte Origine France qui valorise l'agriculture française auprès de la Restauration Indépendante. METRO soutient également les grands événements de la profession tels que le Bocuse d'Or, les Jeunes Talents Gault&Millau, le Trophée du Maître d'Hôtel ou le lancement du guide Michelin.

www.metro.fr

A propos de l'ICC

L'International Catering Cup est organisé par la Confédération Nationale des Charcutiers Traiteurs et Traiteurs (CNCT), et crée par Joël MAUVIGNEY (Meilleur Ouvrier de France Charcutier-Traiteur / Président-Fondateur du concours et Président de la Confédération Nationale des Charcutiers Traiteurs et Traiteurs), réunit des professionnels de tous les pays afin de mettre en valeur leur savoir-faire, leur créativité et leur technique au profit de la gastronomie internationale. Une véritable aventure humaine qui révèle au monde entier le talent de ces hommes et de ces femmes, passionnés et prêts à tous les efforts pour mettre en avant les richesses du métier de traiteur.

<http://www.cateringcup.com/fr>

Contact presse - METRO France

Isabelle Baahmed - isabelle.baahmed@metro.fr - 06.83.24.94.73

Contacts presse - Agence Oconnection - metro@oconnection.fr

Anne-Marie Boyault - 06.89.28.42.29 - Lucile Leclercq - 06.24.30.56.55 - Julia Philippe-Brutin - 06.03.63.06.03