

## MAKRO SUPERA LOS 42 MILLONES DE EUROS EN COMPRAS A PROVEEDORES CANARIOS

- La actividad de compra de la compañía en las islas se concentra en las categorías de **ultrafrescos**, que supone un **70%** del total de las compras realizadas a proveedores canarios, alimentación seca y fresca (25%) y vinos (5%).
- El compromiso con los proveedores locales forma parte de la estrategia de Makro para impulsar el producto local y contribuir al desarrollo de todos los actores del sector hostelero en el archipiélago.

Canarias, 5 de agosto de 2026. [Makro](#), compañía líder en distribución mayorista multicanal a hostelería en España, continúa reforzando su apuesta por las islas Canarias y ya supera los **42 millones de euros en compras a más de un centenar de proveedores de las islas**.

La cifra, correspondiente al ejercicio fiscal 2024/2025, supera la registrada en todo el ejercicio anterior, consolidando así la relación de la compañía con los proveedores del archipiélago.

*“Trabajar con proveedores locales es parte de nuestra manera de entender el negocio en Canarias. No solo es garantía de calidad, sino que también nos permite dar una respuesta más ajustada a lo que necesitan los hosteleros de las islas, al tiempo que ejercemos como una plataforma de crecimiento para nuestros proveedores ayudándoles a llegar a la hostelería de la forma más eficiente posible”,* señala **José Manuel Ramos, director regional de Makro Canarias**.

### Más de 100 proveedores canarios para surtir tres categorías clave

En las islas, Makro cuenta con **101 proveedores en tres categorías clave** y una oferta que combina producto local y surtido adaptado a las necesidades del canal hostelero.

En **ultrafrescos**, la compañía ha realizado compras por valor de **29 millones y medio de euros a 20 proveedores locales**. Esta es una categoría especialmente relevante tanto para Makro, ya que **supone el 70% de sus compras** en las islas, como para los hosteleros y para la calidad de la oferta gastronómica en Canarias.

En **alimentación seca y fresca**, Makro trabaja con **59 proveedores canarios** a los que adquirió producto por valor de más **10 millones y medio de euros**, lo que supone en torno a un 25% del total de las compras realizadas a proveedores de las islas en el actual año fiscal. En esta categoría, Makro cuenta en su surtido con referencias de producto local como **quesos canarios, gofio, vinagres macho y mojos**, entre otros.

Por último, en la categoría de **vinos canarios**, que une identidad, tradición y valor gastronómico para los profesionales hosteleros, la compañía ha realizado compras por valor de **2 millones de euros** (un 5% del total) a **22 proveedores locales**.

### Una relación de largo recorrido que se enmarca en la estrategia de Makro

La apuesta de Makro por los proveedores canarios forma parte de una estrategia más amplia de apoyo a los proveedores locales y al crecimiento del sector hostelero. **A nivel nacional, el 90%**



de las compras de la compañía se realizan a proveedores españoles, y más de la mitad se efectúan a PYMES.

Makro opera en Canarias con tres **centros cash & carry en Telde, Adeje y La Laguna**, además de un **Centro de Distribución** en esta última localidad. Inaugurado hace menos de un año, se trata del primer centro de este tipo en Canarias y el segundo en España, y cuenta con capacidad para servir 900 pedidos diarios a los hosteleros de la isla.

En las islas, la compañía da servicio a **más de 17.000 clientes hosteleros**, emplea a **300 personas** y trabaja para ofrecer una propuesta 100% mayorista y multicanal que contribuya a la sostenibilidad económica de sus clientes, al tiempo que impulsa el desarrollo de proveedores locales y la dinamización de la economía del archipiélago.

#### **SOBRE MAKRO**

*Makro, filial española del grupo alemán METRO, es la empresa de distribución del sector de la hostelería en España. Cuenta con más de 900.000 clientes y con 37 centros distribuidos en 15 Comunidades Autónomas. Makro ofrece al hostelero una experiencia de compra multicanal con más de 31.000 productos, soluciones y servicios adaptados a sus necesidades, apostando por el producto local y por el producto fresco de calidad. En el año fiscal 2024/2025, Makro obtuvo unas ventas consolidadas de 1.875 millones de euros. Más información en [www.makro.es](http://www.makro.es).*

#### **SOBRE METRO**

*METRO es un mayorista internacional de alimentos líder, especializado en atender las necesidades de hoteles, restaurantes y empresas de catering (HORECA), así como de comercios independientes (Traders). En todo el mundo, METRO cuenta con aproximadamente 15 millones de clientes que se benefician de la combinación multicanal única de la empresa mayorista: los clientes pueden adquirir sus productos tanto en una de las grandes tiendas de su zona como mediante entrega a domicilio (Servicio de Distribución a Hostelería), todo ello apoyado y conectado digitalmente. Paralelamente, METRO MARKETS se está desarrollando como un marketplace online internacional para las necesidades de clientes profesionales, que ha ido creciendo y expandiéndose continuamente desde 2019. Actuar de manera sostenible es uno de los principios corporativos de METRO, lo que ha hecho que la compañía figure en varios índices y rankings de sostenibilidad como MSCI, Sustainalytics y CDP. METRO opera en más de 30 países y emplea a más de 84.000 personas en todo el mundo. En el ejercicio 2024/2025, METRO generó ventas por valor de 32.400 millones de euros. Más información en: [www.metroag.de](http://www.metroag.de) o [MPULSE.de](http://MPULSE.de), la revista online de METRO.*

#### **Para más información:**

##### **COMUNICACIÓN MAKRO**

Vanessa Cardeñosa: [vanessa.cardenosa@makro.es](mailto:vanessa.cardenosa@makro.es) - 620 187 617

##### **AGENCIA DE COMUNICACIÓN – OGILVY:**

Jaime Ostos: [jaime.ostos@ogilvy.com](mailto:jaime.ostos@ogilvy.com) – 676 85 59 04

Paula Torrado: [paula.torrado@ogilvy.com](mailto:paula.torrado@ogilvy.com) – 639 81 39 16