



MAKRO DISTRIBUYE MÁS DE 1.900 TONELADAS DE ARROZ DE PROVEEDORES DE LA COMUNITAT VALENCIANA

- El arroz procedente de proveedores valencianos representa casi el 64% del total de producto distribuido por la compañía en España en el actual año fiscal, alcanzando las 1.900 toneladas, un 4,5% más que el año anterior.
- Del total de arroz vendido, casi 390 toneladas corresponden a producto certificado con la Denominación de Origen Arroz de Valencia, impulsado por crecimientos destacados en variedades como el arroz Albufera (+26%) o el integral (+20%).

Comunitat Valenciana, 16 de septiembre de 2026. [Makro](#), empresa líder en distribución mayorista multicanal a hostelería, ha distribuido más de 1.900 toneladas de arroz procedentes de proveedores de la Comunitat Valenciana durante el actual año fiscal 2025/2026¹, un 4,5% más respecto al mismo periodo del año anterior.

Albert Planas, director de compras de Makro, señala: *“La Comunitat Valenciana es un área clave para el suministro de este producto icónico para la gastronomía y hostelería nacional. **Casi un 64% de todo el arroz que distribuimos a nivel nacional proviene de proveedores de la comunidad.** En Makro seguiremos apostando por los proveedores locales para poner a disposición de los hosteleros un surtido mayorista de la máxima calidad, que incluye referencias de marcas de fabricante y de marcas propias, e impulsando las denominaciones de origen protegidas”.*

En el marco de este impulso al origen y compromiso con la calidad, el arroz con **Denominación de Origen (D.O.) Arroz de Valencia** adquiere un peso estratégico, sumando **casi 390 toneladas distribuidas**, lo que representa el **13% del total de arroz vendido por Makro a nivel nacional**.

Cuatro proveedores locales vertebran la red de suministro arroceros

Makro colabora estrechamente con **cuatro proveedores de la Comunitat Valenciana**: Arroces y Cereales, que se encarga de elaborar el arroz de marcas propias de Makro, es el principal proveedor de la compañía por volumen, con 1.300 toneladas distribuidas a través de las enseñas del distribuidor mayorista; Dacsa Maicerías Españolas, con 496 toneladas, suministrando referencias tanto de alcance nacional como surtidos locales específicos; Arroces E. Lozano, con más de 70 toneladas distribuidas de forma exclusiva en los *Cash & Carry* de Makro en Alicante, Finestrat y Elche; y Pascual Arnandis Martínez, con más de 26 toneladas comercializadas por Makro.

Makro en la Comunitat Valenciana

Makro cuenta en la Comunitat Valenciana con **seis Cash & Carry** ubicados en Castellón, Vara de Quart, Albuixech, Alicante, Finestrat y Elche, donde ofrece soluciones multicanal y un completo surtido de alimentación y no alimentación entre el que destacan los productos ultrafrescos y las marcas propias, **emplea a 565 personas y sirve a 28.800 clientes hosteleros**.

¹ Los datos relativos a las ventas de arroz procedente de proveedores valencianos en el actual año fiscal se corresponden al periodo comprendido entre octubre de 2025 y agosto de 2026.



SOBRE MAKRO

Makro, filial española del grupo alemán METRO, es la empresa de distribución del sector de la hostelería en España. Cuenta con más de 900.000 clientes y con 37 centros distribuidos en 15 Comunidades Autónomas. Makro ofrece al hostelero una experiencia de compra multicanal con más de 31.000 productos, soluciones y servicios adaptados a sus necesidades, apostando por el producto local y por el producto fresco de calidad. En el año fiscal 2024/2025, Makro obtuvo unas ventas consolidadas de 1.875 millones de euros. Más información en www.makro.es.

SOBRE METRO

METRO es un mayorista internacional de alimentos líder, especializado en atender las necesidades de hoteles, restaurantes y empresas de catering (HORECA), así como de comercios independientes (Traders). En todo el mundo, METRO cuenta con aproximadamente 15 millones de clientes que se benefician de la combinación multicanal única de la empresa mayorista: los clientes pueden adquirir sus productos tanto en una de las grandes tiendas de su zona como mediante entrega a domicilio (Servicio de Distribución a Hostelería), todo ello apoyado y conectado digitalmente. Paralelamente, METRO MARKETS se está desarrollando como un marketplace online internacional para las necesidades de clientes profesionales, que ha ido creciendo y expandiéndose continuamente desde 2019. Actuar de manera sostenible es uno de los principios corporativos de METRO, lo que ha hecho que la compañía figure en varios índices y rankings de sostenibilidad como MSCI, Sustainalytics y CDP. METRO opera en más de 30 países y emplea a más de 84.000 personas en todo el mundo. En el ejercicio 2024/2025, METRO generó ventas por valor de 32.400 millones de euros. Más información en: www.metroag.de o MPULSE.de, la revista online de METRO.

Para más información:

COMUNICACIÓN MAKRO

Vanessa Cardenosa: vanessa.cardenosa@makro.es - 620 187 617

AGENCIA DE COMUNICACIÓN – OGILVY:

Jaime Ostos: jaime.ostos@ogilvy.com – 676 85 59 04

Paula Torrado: paula.torrado@ogilvy.com – 639 81 39 16