

## MAKRO AVANZA EN SU COMPROMISO CON LA ENERGÍA RENOVABLE Y FIRMA UN ACUERDO CON STATKRAFT PARA EL SUMINISTRO DE ENERGÍA DURANTE 10 AÑOS

- La compañía energética proveerá cerca de 60 GWh al año de energía eléctrica, representando un 75% del consumo total anual de Makro en España y contribuyendo al crecimiento sostenible de la compañía.
- El acuerdo, que entrará en vigor en 2026 y durará diez años, se enmarca en la estrategia de sostenibilidad de Makro en la que la reducción de las emisiones es una de sus prioridades.



Madrid, 29 de abril de 2024. [Makro](#), empresa líder en distribución mayorista multicanal a hostelería, ha firmado un acuerdo de compraventa de energía a largo plazo con Statkraft, el mayor productor de energía renovable de Europa y líder en el mercado de PPA (acuerdos de compraventa de energía limpia, por sus siglas en inglés). Esta adjudicación forma parte de un acuerdo más amplio alcanzado entre la compañía energética y METRO, matriz de Makro, para el suministro eléctrico.

El contrato entre Statkraft y Makro España, que entrará en vigor en 2026 y durará los siguientes diez años, comprende el suministro anual de 59 GWh de energía, lo que representa un 75% del consumo energético anual de Makro. Con este acuerdo, Statkraft abastecerá de energía a los 37 centros *Cash&Carry* de Makro en España, además de a la plataforma de distribución multitemperatura ubicada El Prat de Llobregat (Cataluña). Makro, que también cuenta con los Certificados de Garantía de Origen (GdOs) correspondientes a este consumo, avanza así en su compromiso por consumir una energía 100% renovable.

*“Este acuerdo supone para Makro un paso adelante en nuestro compromiso con el crecimiento sostenible y contribuye a reducir el impacto de nuestras operaciones en el entorno, una de las*

prioridades de nuestra estrategia de sostenibilidad” afirma Félix Jiménez, director técnico de Makro.

Por su parte, Tiago Thomaz, director de Originación de Statkraft para Iberia, ha remarcado: “Este acuerdo reafirma el papel de Statkraft como socio clave para el sector de la distribución y la alimentación, diseñando un contrato personalizado y competitivo, gracias al suministro de energía a precios estables, que aportan visibilidad y reducen los riesgos para las empresas españolas”.

### **El compromiso de Makro con el crecimiento sostenible**

En 2023 Makro implementó su Comisión de ESG, formada por nueve miembros permanentes de la organización, que vela por la sostenibilidad como parte esencial de la estrategia de negocio general y asegura su transversalidad.

La estrategia global de sostenibilidad a 2024 de Makro se articula en torno a tres ejes de trabajo principales: la movilidad sostenible y la eficiencia energética en sus centros, que tienen como objetivo reducir la huella de carbono y el impacto ambiental de sus operaciones; y la sostenibilidad económica del hostelero, que busca contribuir a la rentabilidad de los negocios de hostelería y restauración con una oferta de productos y servicios adaptada a sus necesidades.

#### **SOBRE MAKRO**

*Makro, filial española del grupo alemán METRO, es la empresa de distribución del sector de la hostelería en España. Cuenta con más de 900.000 clientes y con 37 centros distribuidos en 15 Comunidades Autónomas. Makro ofrece al hostelero una experiencia de compra multicanal con más de 42.000 productos, soluciones y servicios adaptados a sus necesidades, apostando por el producto local y por el producto fresco de calidad. En el año fiscal 2022/2023, Makro obtuvo unas ventas consolidadas de 1.642 millones de euros. Más información en [www.makro.es](http://www.makro.es).*

#### **SOBRE METRO**

*METRO es la compañía mayorista internacional líder de productos de alimentación y no alimentación especializada en atender las necesidades de hoteles, restaurantes y catering (HoReCa), así como de comercios independientes (Traders). En todo el mundo, METRO cuenta con 17 millones de clientes que se benefician de la multicanalidad de la empresa. Esto permite a los clientes elegir entre comprar en uno de los centros de gran formato de su zona, o recibir la compra en sus negocios (Food Service Distribution, FSD), ofreciendo en todo momento soporte y conexión digitales. METRO MARKETS es un marketplace internacional online para clientes profesionales que ha ido creciendo y expandiéndose continuamente desde 2019. La sostenibilidad es uno de los principios empresariales de METRO, lo que ha hecho que desde hace varios años la compañía figure en diversos índices y rankings de sostenibilidad, como MSCI, Sustainalytics y CDP. METRO opera en más de 30 países, y emplea a más de 89.000 personas en todo el mundo. En el ejercicio 2022/2023, METRO generó unas ventas de 30.600 millones de euros. Más información en: [www.metroaq.de](http://www.metroaq.de) o [MPULSE.de](http://MPULSE.de), la revista online de METRO.*

#### **SOBRE STATKRAFT**

*Statkraft es una empresa internacional líder en generación hidroeléctrica y el mayor productor renovable de Europa. El grupo produce energía hidroeléctrica, eólica, solar y con gas y suministra también calefacción urbana. Statkraft es una compañía global en gestión del mercado energético y tiene más de 6.000 empleados en más de 20 países. A día de hoy, la compañía desarrolla una cartera de 1.600 MW renovables en España, donde ya opera en la actualidad 755 MW fotovoltaicos, y es un referente en PPAs en la península ibérica, mercado en el que representa 1,8 GW de capacidad solar y eólica.*

#### **Para más información:**

#### **COMUNICACIÓN MAKRO**



Vanesa Cardeñosa: [vanessa.cardenosa@makro.es](mailto:vanessa.cardenosa@makro.es) - 620 187 617

**AGENCIA DE COMUNICACIÓN – OGILVY**

María Morales: [maria.morales@ogilvy.com](mailto:maria.morales@ogilvy.com) – 679 94 81 26

Paula Torrado: [paula.torrado@ogilvy.com](mailto:paula.torrado@ogilvy.com) – 639 81 39 16

Laura Tierno: [laura.tierno@ogilvy.com](mailto:laura.tierno@ogilvy.com) – 669 27 71 52