

MAKRO PARTICIPA EN LA MARATÓ JUNTO CON EL CETT-UB ELABORANDO 400 MENÚS SOLIDARIOS

- Los menús, formados por seis platos cocinados con productos de Makro, han sido elaborados por los alumnos del CETT-UB, Barcelona School of Tourism, Hospitality and Gastronomy, y posteriormente entregados en el comedor social Caliu.
- Makro refuerza así su compromiso con formar parte del tejido social catalán mediante la colaboración con instituciones educativas y el apoyo a iniciativas que buscan tener un impacto real en la sociedad.

Barcelona, 17 de diciembre de 2024. [Makro](#), empresa líder en distribución mayorista multicanal a hostelería, ha participado por primera vez en La Marató 2024 de 3Cat. La compañía se une así a la 33ª edición de este telemaratón benéfico que este año recauda fondos para apoyar la lucha contra las enfermedades respiratorias, que en Cataluña afectan a más de dos millones de personas.

En esta nueva edición de la emblemática iniciativa solidaria, **Makro ha unido sus fuerzas al CETT-UB, Barcelona School of Tourism, Hospitality and Gastronomy** adscrito a la Universidad de Barcelona, con el objetivo de crear un menú solidario y contribuir al gran impacto social que generan las diferentes actividades enmarcadas en La Marató.

Así, Makro y los alumnos del CETT han elaborado un total de **400 menús solidarios** que han sido entregados al comedor social Caliu, donde personas en situación de vulnerabilidad y riesgo de exclusión social han podido disfrutar de una comida muy especial, completa y con ingredientes de la máxima calidad. Por cada menú entregado, Makro ha donado 50 € hasta alcanzar un total de 20.000 € destinados a la causa de La Marató.

En palabras de Eduardo Pérez, director de Relaciones Institucionales de Makro: *“En Makro reconocemos la responsabilidad de liderar con el ejemplo y brindar apoyo siempre que sea posible allí donde estamos presentes con nuestros centros o Servicio de Distribución a Hostelería. Estamos muy emocionados y orgullosos de participar por primera vez en este gran acontecimiento cargado de divulgación, solidaridad y sensibilización que es La Marató en Cataluña, y que supone para nosotros un paso más en nuestro compromiso de formar parte del tejido social catalán. Con este proyecto, aunamos esfuerzos con Fundació La Marató y el CETT-UB para luchar por una gran causa social”*.

400 menús solidarios para combatir la pobreza alimentaria en Barcelona

Makro se ha encargado de proveer al CETT-UB de todos los ingredientes necesarios para la elaboración de los menús, una selección de productos de la más alta calidad en la que los frescos cobran especial protagonismo.

Durante la actividad, los alumnos del centro han puesto a prueba sus habilidades entre fogones con la **creación de una experiencia gastronómica de seis platos**: croquetas de setas con alioli de pimiento escalivado, chupito de crema de tomate y aguacate y *baba ganoush* con jarabe de granada como aperitivos; crema de zanahoria asada con naranja y salteado de verdes con sésamo negro, como plato principal; rulo de ternera a baja temperatura, con dos texturas de patata y *demiglace* con anís estrellado como segundo plato; y brazo de gitano con mermelada de membrillo y líquido de piña de postre.

Álvaro Brun, profesor del grado universitario de Ciencias Culinarias y de la Gastronomía en el CETT-UB ha señalado: *“Para nosotros es una enorme satisfacción poder hacer este tipo de colaboraciones solidarias, tanto con Makro como con Caliu. Como profesor del CETT, me llena de orgullo que nuestros alumnos y alumnas se involucren de esta manera en una acción solidaria, estoy muy impresionado con su voluntariedad. Han hecho horas extra sin que nadie se lo pida, se han tomado el proyecto como si fuese para el cliente más importante del mundo, que para nosotros lo es. También quería dar mi más sincera enhorabuena a los voluntarios de Caliu, debería de haber mucha más gente como ellos”.*

Apoyo a la formación de los futuros profesionales hosteleros

Makro ha aprovechado la colaboración con La Marató para reforzar también su **compromiso con el desarrollo de futuros profesionales de la hostelería en Cataluña**, involucrando a los estudiantes del CETT-UB en la creación y ejecución de los menús. Una oportunidad de aprendizaje práctico para futuros chef con un proyecto culinario real y a gran escala.

La Marató se celebra desde hace ya más de treinta años. Un programa de actividades organizado por Televisión de Cataluña y la Fundació La Marató de TV3 que combina la sensibilización pública, el entretenimiento y la divulgación científica con el objetivo de recaudar fondos para promover la investigación científica y visibilizar enfermedades que, hoy por hoy, no tienen cura.

Programa completo La Marató [aquí](#) (Makro y el CETT del min. 31:00 al 33:00)

SOBRE MAKRO

Makro, filial española del grupo alemán METRO, es la empresa de distribución del sector de la hostelería en España. Cuenta con más de 900.000 clientes y con 37 centros distribuidos en 15 Comunidades Autónomas. Makro ofrece al hostelero una experiencia de compra multicanal con más de 31.000 productos, soluciones y servicios adaptados a sus necesidades, apostando por el producto local y por el producto fresco de calidad. En el año fiscal 2022/2023, Makro obtuvo unas ventas consolidadas de 1.642 millones de euros. Más información en www.makro.es.

SOBRE METRO

METRO es la compañía mayorista internacional líder de productos de alimentación y no alimentación especializada en atender las necesidades de hoteles, restaurantes y catering (HoReCa), así como de comercios independientes (Traders). En todo el mundo, METRO cuenta aproximadamente con 15 millones de clientes que se benefician de la multicanalidad de la empresa. Esto permite a los clientes elegir entre comprar en uno de los centros de gran formato de su zona, o recibir la compra en sus negocios (Food Service Distribution, FSD), ofreciendo en todo momento soporte y conexión digitales. METRO MARKETS es un marketplace internacional online para clientes profesionales que ha ido creciendo y expandiéndose continuamente desde 2019. La sostenibilidad es uno de los principios empresariales de METRO, lo que ha hecho que desde hace varios años la compañía figure en diversos índices y rankings de sostenibilidad, como MSCI, Sustainalytics y CDP. METRO opera en más de 30 países y emplea a más de 85.000 personas



en todo el mundo. En el ejercicio 2023/2024, METRO generó unas ventas de 31.000 millones de euros. Más información en: www.metroag.de o MPULSE.de, la revista online de METRO.

SOBRE CETT

El CETT es un centro internacional de formación, investigación y transferencia de conocimiento en turismo, hotelería y gastronomía. Adscrito a la Universidad de Barcelona (UB) y autorizado por el Departamento de Educación de la Generalitat de Cataluña. Con más de 22.000 personas formadas a lo largo de los 55 años de trayectoria, ofrece todos los niveles de formación con reconocimiento oficial, formación en línea y semipresencial, y formación continua y a medida para profesionales y empresas. Junto con el Hotel Alimara —hotel universitario— y Àgora BCN —residencia universitaria internacional— integra el Campus CETT.

Para más información:

COMUNICACIÓN MAKRO:

Vanesa Cardenosa: vanessa.cardenosa@makro.es - 620 187 617

AGENCIA DE COMUNICACIÓN – OGILVY:

María Morales: maria.morales@ogilvy.com – 679 94 81 26

Paula Torrado: paula.torrado@ogilvy.com – 639 81 39 16

Laura Tierno: laura.tierno@ogilvy.com – 669 27 71 52

COMUNICACIÓN CETT

Laura Mata: laura.mata@cett.cat – 672 69 29 67