

- Día de la Hostelería -

MAKRO RINDE HOMENAJE A LOS HOSTELEROS EN EL DÍA DE LA HOSTELERÍA

[Fotos del evento disponibles aquí](#)

- En el marco de la novena edición del Día de la Hostelería, Makro ha querido dar visibilidad y reconocer la labor y aportación a la sociedad de los hosteleros de todo el país con un evento celebrado en Platea Madrid.
- El acto ha contado con la presencia de Isabel Díaz Ayuso, presidenta de la Comunidad de Madrid; José Luis Martínez-Almeida, alcalde de Madrid; José Miguel Herrero, director general de Alimentación del Ministerio de Agricultura; José Luis Yzuel, presidente de Hostelería de España; Pepa Muñoz, presidenta de FACYRE; Susi Díaz, presidenta de Saborea España; Maca de Castro, presidenta de Euro-Toques España y Chema León, director de Marketing de Makro, entre otros representantes del sector.



De izquierda a derecha: Eduardo Pérez, director de Relaciones Institucionales de Makro; Eduardo Casquero; presidente de ACYRE; José Luis Martínez-Almeida, alcalde de Madrid; José Luis Yzuel, presidente de Hostelería de España; José Antonio Aparicio, presidente de Hostelería Madrid y Chema León, director de Marketing de Makro.

Madrid, 16 de octubre de 2024. Con motivo de la novena edición del **Día de la Hostelería**, Makro ha **rendido homenaje a la hostelería española** en la **Gran Fiesta de la Hostelería**, un evento dirigido a todos los profesionales del sector, bajo el lema “La Gastronomía nos une”.

El acto, que ha tenido lugar en **Platea Madrid**, ha contado con numerosas personalidades y representantes del sector. Por la parte institucional, **Isabel Díaz Ayuso, presidenta de la Comunidad de Madrid; José Luis Martínez-Almeida, alcalde de Madrid, José Miguel Herrero, director general de Alimentación del Ministerio de Agricultura** que habló de la iniciativa

Alimentos de España; **Alfredo García Quintana**, concejal de Hostelería, Turismo y Congresos de Oviedo, ciudad designada Capital Española de la Gastronomía 2024 o **María del Mar Rodríguez**, concejala de Comercio del Ayuntamiento de Alcobendas. **José Luis Yzuel**, presidente de Hostelería de España; **Pepa Muñoz**, presidenta de FACYRE; **Susi Díaz**, presidenta de Saborea España y **Maca de Castro**, presidenta de Euro-Toques España, también estuvieron presentes junto a **Chema León**, director de Marketing de Makro, y otros representantes del sector, en una de las citas más consolidadas del calendario hostelero.

Durante el acto de inauguración, Makro ha entregado a **José Luis Martínez-Almeida** y a **José Luis Yzuel**, un plato símbolo del Día de la Hostelería. La compañía también ha aprovechado esta jornada para homenajear a **Alfredo García Quintana** y la **Asociación de Hostelería y Turismo de Asturias (OTEA)** con motivo del nombramiento de Oviedo como Capital Española de la Gastronomía.

José Luis Martínez-Almeida, alcalde de Madrid ha señalado: *“Igual que hablamos del Día de la Hostelería, podríamos hablar del día de la felicidad, del día del talento, de la creatividad, de la innovación o del emprendimiento, porque todas estas palabras son sinónimos hoy de lo que significa la hostelería y es lo que caracteriza a la gastronomía española. La hostelería forma parte de nuestro modo de vida, sois marca España y desde la ciudad de Madrid vais a seguir teniendo todo nuestro apoyo, porque es nuestra forma de corresponderos por todo lo que hacéis por nosotros, no solo como ciudad sino como sociedad, porque nos impulsáis a ser mejores y a crecer con vuestro esfuerzo y con vuestro talento. Este día celebramos lo que sois, lo que habéis conseguido y lo que todavía os queda por conseguir y os damos las gracias a todos los que intervenís en esta cadena de valor que supone la hostelería”.*

Reconocimiento a Pepa Muñoz, Susi Díaz y Maca de Castro, madrinas del Día de la Hostelería 2024



De izquierda a derecha: **Eduardo Pérez**, director de Relaciones Institucionales de Makro; **Maca de Castro**, presidenta de Euro-Toques; **Pepa Muñoz**, presidenta de FACYRE; **Isabel Díaz Ayuso**, presidenta de la Comunidad de Madrid; **Chema León**, director de Marketing de Makro y **Susi Díaz**, presidenta de Saborea España.

Uno de los momentos más destacados de la jornada ha sido el **homenaje a las madrinas del Día de la Hostelería: Pepa Muñoz**, presidenta de FACYRE; **Susi Díaz**, presidenta de Saborea España y **Maca de Castro**, presidenta de Euro-Toques. Con este reconocimiento a las presidentas del sector, Makro busca ensalzar y visibilizar el papel de la mujer en la gastronomía española.

En línea con esta iniciativa **Isabel Díaz Ayuso, presidenta de la Comunidad de Madrid**, ha sido nombrada madrina de honor del Día de la Hostelería, como muestra de agradecimiento por su apoyo e impulso al sector. **La presidenta de la Comunidad de Madrid ha señalado:** *“Gracias a Makro por este reconocimiento, que recibo en nombre de todos los que hacemos la Comunidad de Madrid. En el gobierno madrileño estamos muy comprometidos con este sector que tantos puestos de trabajo da a España, directos e indirectos, y que llena de alegría las calles de todos los rincones de nuestro país. La hostelería es un punto de encuentro de familia, amigos y celebraciones, pero también es cultura, economía y turismo. Desde la comunidad de Madrid seguiremos trabajando para ayudar a un sector que, con su excelente trabajo, amabilidad, flexibilidad y sacrificio, hacen de la española una de las mejores gastronomías del mundo”.*

Una agenda llena de entretenimiento, reconocimientos y divulgación gastronómica

Durante esta novena edición del Día de la Hostelería, **Makro ha reunido en Platea a 1.500 personas** en una jornada cargada de reconocimiento, divulgación y entretenimiento. Los asistentes, entre los que se encontraban clientes, proveedores, colaboradores y empleados han podido disfrutar, entre otras intervenciones, de la **ponencia de Carlos Duarte sobre sostenibilidad**.

Makro también ha querido poner en valor el trabajo realizado por los equipos de sala con un reconocimiento y *show* de sala de la mano de **Abel Valverde**, considerado uno de los mejores maîtres de España e **Israel Ramírez**, sumiller de Saddle. Además, **María del Mar Rodríguez, concejala de Comercio del Ayuntamiento de Alcobendas**, fue la **encargada de entregar los premios “Alcobendas a Bocados Week”**, un proyecto puesto en marcha por el consistorio de la localidad madrileña que busca ensalzar la oferta culinaria del municipio.

Los **showcookings** corrieron a cargo de Rioja, Mahou San Miguel, Unilever Food Solutions-Hellmann’s, P&G, Don Julio, Royal Bliss, Johnnie Walker, Appletiser y Danone-Nutella. A lo largo de toda la jornada, los asistentes pudieron disfrutar de **actuaciones en directo** como la del grupo Pignoise y diferentes **shows acrobáticos y artísticos**.

Chema León, director de Marketing de Makro España, ha afirmado: *“En Makro, estamos orgullosos de rendir homenaje al sector y a sus profesionales, quienes con su dedicación y talento han convertido a nuestro país en un referente internacional. Este día es una muestra de nuestro compromiso inquebrantable con ellos. Desde Makro, seguiremos trabajando para ofrecerles una oferta 100% mayorista y soluciones adaptadas a sus necesidades, impulsando su crecimiento y sostenibilidad económica”.*

El **Día de la Hostelería**, iniciativa impulsada por Makro hace nueve años con la colaboración de Hostelería de España, busca poner en valor al sector en todo el país y rinde homenaje por todo lo que sus profesionales aportan a la sociedad. Por ello, **Makro también ha llevado a cabo este homenaje a los negocios de hostelería y restauración en más de 15 ciudades españolas**, con el

objetivo de reconocer y visibilizar la labor del sector hostelero y la de sus profesionales, que hacen del sector uno de los principales motores económicos de España. Estos actos contaron también con la participación de instituciones, asociaciones y otros representantes del sector Horeca.

José Luis Yzuel, presidente de Hostelería de España ha señalado: *“Es un placer participar un año más en este homenaje que Makro rinde a la hostelería, un sector cuya aportación a la economía es incuestionable ya que supone cerca del 6% del PIB y es la cuarta industria generadora de empleo de nuestro país. Además, tiene un gran arraigo en nuestra forma de relacionarnos y nos define como sociedad. La hostelería favorece las relaciones personales, evita el aislamiento y favorece la integración, además de ser la industria de la felicidad”.*

La novena edición del Día de la Hostelería ha sido posible gracias a la colaboración de Hostelería de España, FACYRE, Saborea España, Euro-Toques, Oviedo Cocina que Conquista, Santander, Diageo, Mahou-San Miguel, Unilever, P&G, Repsol, Coca-Cola, Danone, Pasabahçe, Ferrero, Bodegas Ramón Bilbao, Negrini, D.O. Rioja, Petaca Chico, Aloha Pocké Violife, Primaflor, Ecoembes, Monin, ITAC, Mapfre y Somos Música.

SOBRE MAKRO

Makro, filial española del grupo alemán METRO, es la empresa de distribución del sector de la hostelería en España. Cuenta con más de 900.000 clientes y con 37 centros distribuidos en 15 Comunidades Autónomas. Makro ofrece al hostelero una experiencia de compra multicanal con más de 31.000 productos, soluciones y servicios adaptados a sus necesidades, apostando por el producto local y por el producto fresco de calidad. En el año fiscal 2022/2023, Makro obtuvo unas ventas consolidadas de 1.642 millones de euros. Más información en www.makro.es.

SOBRE METRO

METRO es la compañía mayorista internacional líder de productos de alimentación y no alimentación especializada en atender las necesidades de hoteles, restaurantes y catering (HoReCa), así como de comercios independientes (Traders). En todo el mundo, METRO cuenta con 17 millones de clientes que se benefician de la multicanalidad de la empresa. Esto permite a los clientes elegir entre comprar en uno de los centros de gran formato de su zona, o recibir la compra en sus negocios (Food Service Distribution, FSD), ofreciendo en todo momento soporte y conexión digitales. METRO MARKETS es un marketplace internacional online para clientes profesionales que ha ido creciendo y expandiéndose continuamente desde 2019. La sostenibilidad es uno de los principios empresariales de METRO, lo que ha hecho que desde hace varios años la compañía figure en diversos índices y rankings de sostenibilidad, como MSCI, Sustainalytics y CDP. METRO opera en más de 30 países, y emplea a más de 89.000 personas en todo el mundo. En el ejercicio 2022/2023, METRO generó unas ventas de 30.600 millones de euros. Más información en: www.metroag.de o MPULSE.de, la revista online de METRO.

Para más información:

COMUNICACIÓN MAKRO

Vanessa Cardenosa: vanessa.cardenosa@makro.es - 620 187 617

AGENCIA DE COMUNICACIÓN – OGILVY

María Morales: maria.morales@ogilvy.com – 679 94 81 26

Paula Torrado: paula.torrado@ogilvy.com – 639 81 39 16

Laura Tierno: laura.tierno@ogilvy.com – 669 27 71 52