

MAKRO MUESTRA SU APOYO A LOS JÓVENES TALENTOS DEL SECTOR HOSTELERO EN CATALUÑA

- La compañía de distribución mayorista multicanal a hostelería es proveedor oficial y miembro del jurado del XVII Concurso de Jóvenes Cocineros y Camareros de Cataluña, organizado por el Departamento de Educación de la Generalitat de Cataluña y la revista CUINA, del que la Escola Joviat de Manresa ha resultado ganadora.
- Makro refuerza así su compromiso y apoyo a los jóvenes talentos del sector hostelero catalán, así como al futuro del sector mediante la formación profesional y la difusión del conocimiento.



El jurado del XVII Concurso de Jóvenes Cocineros/as y Camareros/ras de Cataluña durante la degustación de los platos y valoración del servicio de sala.

Girona, 7 de mayo de 2024.- [Makro](#), compañía líder en distribución mayorista multicanal a hostelería en España ha estado presente como **proveedor oficial y miembro del jurado del XVII Concurso de Jóvenes Cocineros/as y Camareros/ras de Cataluña**, organizado por el Departamento de Educación de la Generalitat de Cataluña y la revista CUINA, y en la que el equipo de la Escola Joviat de Manresa han resultado ganadores.

Makro se suma así a una nueva edición en la que ha puesto de manifiesto su **compromiso y apoyo a los jóvenes talentos del sector**, así como su apuesta por la colaboración público-privada y el apoyo a las instituciones, como es en este caso, la Generalitat de Cataluña.

Todos los equipos, formados por dos cocineros y dos camareros, han elaborado un proyecto común, el de un restaurante, y lo han representado en los platos expuestos y el servicio de este. Asimismo, cada equipo también ha reinterpretado dos platos: el bacalao con garbanzos y el bisbalense, además de un cóctel, el Negroni. Los productos empleados en cada uno de los proyectos han sido aportados por Makro. El proyecto se ha valorado por jurados de mesa, jurados técnicos de cocina y jurados de cata. José Vélez, responsable nacional de clientes de Horeca de Makro y Susana Bosca, jefa comercial



de Makro Badalona han formado parte del jurado que, junto con chefs como Arnau Triola, Jordi Còrdoba, Arnau Ribagorçana y Jordi Àvila, además de representantes de empresas de alimentación, periodistas y expertos gastronómicos **han decidido nombrar ganadores a los jóvenes de la Escola Joviat, de Manresa.**

“En un sector en permanente evolución, la formación y el aprendizaje son claves para continuar a la vanguardia en gastronomía, ofrecer una propuesta competitiva e innovadora y mantener los niveles de crecimiento del sector. En Makro reforzamos nuestro compromiso con el talento y los negocios hosteleros a través del apoyo a instituciones y escuelas de formación profesional que contribuyen enormemente a que el sector gastronómico español se encuentre entre los más innovadores del mundo” afirma **José Vélez, responsable de clientes Horeca de Makro.**

El concurso ha tenido lugar en el Institut Escola d'Hostaleria i Turisme de Girona, la escuela ganadora del año pasado, y ha acogido a un total de **doce escuelas de hostelería catalanas** en esta competición por convertirse en escuelas hosteleras de referencia: Centro universitario de Turismo, Hostelería y Gastronomía adscrito a la Universidad de Barcelona (CETT), Escuela Superior de Hostelería de Barcelona (ESHOB), Institut Escola de Hosteleria y Turismo de Girona, Institut Escola de Hosteleria y Turismo de Cambrils, Instituto Martí Dot de Sant Feliu de Llobregat, Jesuïtes Sarrià - Sant Ignasi de Barcelona, Escola Joviat de Manresa, el Institut Olivar Gran de Figueres, Institut Abat Oliba de Ripoll, Institut Bisbe Sivilla de Calella, el Institut Cavall Bernat de Terrassa y el Institut FP de Sant Cugat.

SOBRE MAKRO

Makro, filial española del grupo alemán METRO, es la empresa de distribución del sector de la hostelería en España. Cuenta con más de 900.000 clientes y con 37 centros distribuidos en 15 Comunidades Autónomas. Makro ofrece al hostelero una experiencia de compra multicanal con más de 31.000 productos, soluciones y servicios adaptados a sus necesidades, apostando por el producto local y por el producto fresco de calidad. En el año fiscal 2022/2023, Makro obtuvo unas ventas consolidadas de 1.642 millones de euros. Más información en www.makro.es.

SOBRE METRO

METRO es la compañía mayorista internacional líder de productos de alimentación y no alimentación especializada en atender las necesidades de hoteles, restaurantes y catering (HoReCa), así como de comercios independientes (Traders). En todo el mundo, METRO cuenta con 17 millones de clientes que se benefician de la multicanalidad de la empresa. Esto permite a los clientes elegir entre comprar en uno de los centros de gran formato de su zona, o recibir la compra en sus negocios (Food Service Distribution, FSD), ofreciendo en todo momento soporte y conexión digitales. METRO MARKETS es un marketplace internacional online para clientes profesionales que ha ido creciendo y expandiéndose continuamente desde 2019. La sostenibilidad es uno de los principios empresariales de METRO, lo que ha hecho que desde hace varios años la compañía figure en diversos índices y rankings de sostenibilidad, como MSCI, Sustainalytics y CDP. METRO opera en más de 30 países, y emplea a más de 89.000 personas en todo el mundo. En el ejercicio 2022/2023, METRO generó unas ventas de 30.600 millones de euros. Más información en: www.metroag.de o MPULSE.de, la revista online de METRO.

Para más información:

COMUNICACIÓN MAKRO:

Vanesa Cardeñosa: vanessa.cardenosa@makro.es - 620 187 617

AGENCIA DE COMUNICACIÓN – OGILVY:

María Morales: maria.morales@ogilvy.com – 679 94 81 26

Paula Torrado: paula.torrado@ogilvy.com – 639 81 39 16

Laura Tierno: laura.tierno@ogilvy.com – 669 27 71 52