

PALOMA MARTÍN, CONSEJERA DE MEDIO AMBIENTE, VIVIENDA Y AGRICULTURA DE LA COMUNIDAD DE MADRID, VISITA EL ESPACIO DE MAKRO EN MADRID FUSIÓN



Paloma Martín, consejera de Medio Ambiente, Vivienda y Agricultura de la Comunidad de Madrid, visita el espacio de Makro en Madrid Fusión

Madrid, 25 de enero de 2023.- Hoy se ha celebrado la última jornada del congreso gastronómico Madrid Fusión 2023, en el que Makro participa de nuevo como proveedor oficial de esta 21ª edición. Con su presencia, Makro refuerza su compromiso con la gastronomía y hostelería españolas, así como su apoyo al crecimiento del sector gracias a su oferta mayorista tanto a nivel de surtido como de servicios y soluciones, desarrolladas con el objetivo de contribuir a la sostenibilidad económica del hostelero.

Durante estos días el stand de Makro ha recibido las visitas de los consejeros de Medio Ambiente, Vivienda y Agricultura y Sanidad de la Comunidad de Madrid, **Paloma Martín y Enrique Ruiz Escudero**. Ambos pudieron conocer en primera persona, de la mano de **David Martínez Fontano, CEO de Makro España**, el **compromiso de la compañía por contribuir al crecimiento del sector** mediante su **apuesta por la innovación** y gracias a **Planta Thinko**, el recién inaugurado espacio de innovación de Makro.

SOBRE MAKRO

Makro, filial española del grupo alemán METRO, es la empresa de distribución del sector de la hostelería en España. Cuenta con más de 900.000 clientes y con 37 centros distribuidos en 15 Comunidades Autónomas. Makro ofrece al hostelero una experiencia de compra omnicanal con más de 42.000 productos, soluciones y servicios adaptados a sus necesidades, apostando por el producto local y por el producto fresco de calidad. En el año fiscal 2020/2021, Makro obtuvo unas ventas consolidadas de 1.097 millones de euros. Más información en www.makro.es.

SOBRE METRO

METRO es la compañía mayorista internacional líder de productos de alimentación y no alimentación especializada en atender las necesidades de hoteles, restaurantes y catering (HoReCa), así como de comercios independientes (Traders). En todo el mundo, METRO cuenta con 17 millones de clientes que se benefician de la multicanalidad de la empresa. Esto permite a los clientes elegir entre comprar en uno de los centros de gran formato de su zona, o recibir la compra en sus negocios (Food Service Distribution, FSD), ofreciendo en todo momento soporte y conexión digitales. METRO MARKETS es un marketplace internacional online para clientes profesionales que ha ido creciendo y expandiéndose continuamente desde 2019. La sostenibilidad es uno de los principios empresariales de METRO, lo que ha hecho que desde hace varios años la compañía figure en diversos índices y rankings de sostenibilidad, como FTSE4Good, MSCI, CPD, y el índice de sostenibilidad Dow Jones. METRO opera en más de 30 países, y emplea a más de 95.000 personas en todo el mundo. En el ejercicio 2021/2022, METRO generó unas ventas de 29.800 millones de euros. Más información en: www.metroag.de o MPULSE.de, la revista online de METRO.

Para más información

COMUNICACIÓN MAKRO

[Vanessa Cardeñosa](mailto:vanessa.cardenosa@makro.es) – vanessa.cardenosa@makro.es 620 187 617

AGENCIA DE COMUNICACIÓN – OGILVY

Paula Torrado: paula.torrado@ogilvy.com – 639 81 39 16

Laura Tierno: laura.tierno@ogilvy.com – 669 27 71 52