

## JOSÉ LUIS MARTÍNEZ-ALMEIDA VISITA “MAKRO SE MUEVE”, EL ESPACIO DE MAKRO EN MADRID FUSIÓN



*Jose Luis Martínez-Almeida, Alcalde de Madrid, junto con representantes del sector hostelero de Madrid, visitan el espacio de Makro en Madrid Fusión*

**Madrid, 25 de enero de 2023.-** Hoy ha sido la jornada de clausura de **Madrid Fusión 2023**, un congreso en el que Makro ha participado un año más como proveedor oficial, poniendo de manifiesto su compromiso con la gastronomía española y con la recuperación de bares y restaurantes. Esta mañana **José Luis Martínez-Almeida**, alcalde de Madrid, junto con **Almudena Maíllo**, delegada de Turismo del Ayuntamiento de Madrid, han querido mostrar también su apoyo a la hostelería y a todos los que trabajan para contribuir a su crecimiento, con la visita al espacio de Makro en el congreso.

El alcalde de Madrid ha estado **acompañado durante su visita** por **Eduardo López Puertas**, director de Cadena de Suministro Integral de Makro, **Eduardo Pérez**, director de Relaciones Institucionales y **Chema León**, director de Marketing de Makro, quienes han tenido la ocasión de mostrarle la oferta de productos ultra frescos ADN Local de Makro, así como las diferentes soluciones que Makro ha creado para los hosteleros con el objetivo de que puedan digitalizar su negocio y ser más competitivos. Este es el caso de *Dish*, una propuesta bajo la que se engloban

diferentes herramientas para ayudar al hostelero a gestionar su presencia online y a adaptarse al entorno digital.

Además, el alcalde de Madrid ha conocido en primera persona, el **compromiso de la compañía por contribuir al crecimiento del sector** mediante su **apuesta por la innovación** y gracias a **Planta Thinko**, el recién inaugurado espacio de innovación de Makro en Madrid.

**Makro ha reiterado**, con su presencia en el congreso, **su compromiso con la hostelería**, poniendo a su disposición los mejores productos, servicios y soluciones para sus negocios.

#### **SOBRE MAKRO**

*Makro, filial española del grupo alemán METRO, es la empresa de distribución del sector de la hostelería en España. Cuenta con más de 900.000 clientes y con 37 centros distribuidos en 15 Comunidades Autónomas. Makro ofrece al hostelero una experiencia de compra omnicanal con más de 42.000 productos, soluciones y servicios adaptados a sus necesidades, apostando por el producto local y por el producto fresco de calidad. En el año fiscal 2020/2021, Makro obtuvo unas ventas consolidadas de 1.097 millones de euros. Más información en [www.makro.es](http://www.makro.es).*

#### **SOBRE METRO**

*METRO es la compañía mayorista internacional líder de productos de alimentación y no alimentación especializada en atender las necesidades de hoteles, restaurantes y catering (HoReCa), así como de comercios independientes (Traders). En todo el mundo, METRO cuenta con 17 millones de clientes que se benefician de la multicanalidad de la empresa. Esto permite a los clientes elegir entre comprar en uno de los centros de gran formato de su zona, o recibir la compra en sus negocios (Food Service Distribution, FSD), ofreciendo en todo momento soporte y conexión digitales. METRO MARKETS es un marketplace internacional online para clientes profesionales que ha ido creciendo y expandiéndose continuamente desde 2019. La sostenibilidad es uno de los principios empresariales de METRO, lo que ha hecho que desde hace varios años la compañía figure en diversos índices y rankings de sostenibilidad, como FTSE4Good, MSCI, CPD, y el índice de sostenibilidad Dow Jones. METRO opera en más de 30 países, y emplea a más de 95.000 personas en todo el mundo. En el ejercicio 2021/2022, METRO generó unas ventas de 29.800 millones de euros. Más información en: [www.metroag.de](http://www.metroag.de) o [MPULSE.de](http://MPULSE.de), la revista online de METRO.*

#### **Para más información**

#### **COMUNICACIÓN MAKRO**

[Vanesa Cardenosa](mailto:vanessa.cardenosa@makro.es) – [vanessa.cardenosa@makro.es](mailto:vanessa.cardenosa@makro.es) 620 187 617

#### **AGENCIA DE COMUNICACIÓN – OGILVY**

Paula Torrado: [paula.torrado@ogilvy.com](mailto:paula.torrado@ogilvy.com) – 639 81 39 16

Laura Tierno: [laura.tierno@ogilvy.com](mailto:laura.tierno@ogilvy.com) – 669 27 71 52