

MAKRO FIRMA UN ACUERDO DE COLABORACIÓN CON HOSTELERÍA DE ESPAÑA PARA REFORZAR LA FORMACIÓN DEL SECTOR HOSTELERO ESPAÑOL

- En el marco de este convenio, Makro ayudará a los hosteleros de España impulsar sus negocios a través de los diversos programas de formación que llevará a cabo la compañía
- Este acuerdo de colaboración supone la puesta en marcha de un plan de acción en el que Makro apoyará diversas acciones desarrolladas por Hostelería de España



David Martínez Fontano, director general de Makro y José Luis Yzuel, presidente de Hostelería de España firman el acuerdo de colaboración entre ambas entidades

Material gráfico en este [enlace](#)

Madrid, 13 de abril del 2023. [Makro](#) ha firmado esta mañana un acuerdo de colaboración con **Hostelería de España** con el objetivo de reforzar su apoyo al sector hostelero nacional, en un momento clave para su recuperación.

Mediante este acuerdo Makro y Hostelería de España tienen como objetivo firme impulsar el desarrollo de acciones formativas y de mejora de la profesionalización de las personas que trabajan en el sector empresarial hostelero de España. Así, Makro España colaborará en las acciones formativas a través de la plataforma Campus Hostelería, en línea con su compromiso por difundir su conocimiento a los hosteleros.

David Martínez Fontano, director general de Makro en España, ha señalado: *“Estamos muy orgullosos de poder firmar este acuerdo de colaboración con Hostelería de España y trabajar conjuntamente para impulsar la formación de los profesionales de nuestro país. Como compañía de*

distribución mayorista líder para la hostelería, nuestro objetivo es proporcionar al sector todo aquello que precisen, brindándoles una experiencia completa que contribuya a impulsar sus negocios”.

El presidente **de Hostelería de España, José Luis Yzuel**, por su parte, ha reafirmado la importancia del acuerdo entre las dos entidades: *“La profesionalización del sector es una de las prioridades en este momento. Indiscutiblemente ésta debe pasar por una formación especializada y adaptada a las necesidades de un sector dinámico y en constante evolución. Contar con Makro en este proceso es una garantía, ya que siempre ha sido el aliado perfecto en el día a día de los negocios y ha apoyado en todos los grandes retos a los que se ha enfrentado el sector en su conjunto”*

Makro demuestra una vez más su apoyo al sector hostelero en todos los territorios en los que está presente. Así, la compañía ha puesto en marcha varias iniciativas entre las que se encuentra la colaboración con asociaciones y organizaciones que velan por el bienestar del sector HORECA, el asesoramiento personalizado y servicios de digitalización para ayudar a la hostelería.

En concreto, con Hostelería de España, Makro lleva años trabajando conjuntamente para poner en marcha iniciativas de ayuda al sector: el Día de la Hostelería, Día Mundial de la Tapa o la Primera Edición del Concurso de Tapas de Hostelería de España, son algunos de los proyectos en los que ambas entidades colaboran estrechamente.

SOBRE MAKRO

Makro, filial española del grupo alemán METRO, es la empresa de distribución del sector de la hostelería en España. Cuenta con más de 900.000 clientes y con 37 centros distribuidos en 15 Comunidades Autónomas. Makro ofrece al hostelero una experiencia de compra multicanal con más de 42.000 productos, soluciones y servicios adaptados a sus necesidades, apostando por el producto local y por el producto fresco de calidad. En el año fiscal 2020/2021, Makro obtuvo unas ventas consolidadas de 1.097 millones de euros. Más información en www.makro.es.

SOBRE METRO

METRO es la compañía mayorista internacional líder de productos de alimentación y no alimentación especializada en atender las necesidades de hoteles, restaurantes y catering (HoReCa), así como de comercios independientes (Traders). En todo el mundo, METRO cuenta con 17 millones de clientes que se benefician de la multicanalidad de la empresa. Esto permite a los clientes elegir entre comprar en uno de los centros de gran formato de su zona, o recibir la compra en sus negocios (Food Service Distribution, FSD), ofreciendo en todo momento soporte y conexión digitales. METRO MARKETS es un marketplace internacional online para clientes profesionales que ha ido creciendo y expandiéndose continuamente desde 2019. La sostenibilidad es uno de los principios empresariales de METRO, lo que ha hecho que desde hace varios años la compañía figure en diversos índices y rankings de sostenibilidad, como FTSE4Good, MSCI, CPD, y el índice de sostenibilidad Dow Jones. METRO opera en más de 30 países, y emplea a más de 95.000 personas en todo el mundo. En el ejercicio 2021/2022, METRO generó unas ventas de 29.800 millones de euros. Más información en: www.metroaq.de o MPULSE.de, la revista online de METRO.

Para más información

COMUNICACIÓN MAKRO

[Vanessa Cardenosa](mailto:vanessa.cardenosa@makro.es) – vanessa.cardenosa@makro.es 620 187 617

AGENCIA DE COMUNICACIÓN – OGILVY

Paula Torrado: paula.torrado@ogilvy.com – 639 81 39 16

Laura Tierno: laura.tierno@ogilvy.com – 669 27 71 52