

## LA PLATAFORMA LOGÍSTICA DE MAKRO EN EL PRAT DE LLOBREGAT YA SIRVE EL 80% DE LOS PEDIDOS REALIZADOS A TRAVÉS DEL SERVICIO DE DISTRIBUCIÓN A HOSTELERÍA

- Desde la plataforma de El Prat de Llobregat, la compañía da servicio a sus clientes de toda la comunidad catalana pero también a los de Zaragoza, Castellón y Mallorca, garantizando la entrega en menos de 24 horas
- Solo en el primer trimestre de 2023, el volumen de pedidos creció un 18% con respecto al último trimestre de 2022 y el número de unidades servidas un 20%

El Prat de Llobregat, 12 de junio de 2023. [Makro](#), compañía líder en distribución mayorista a hostelería en España, ha dado a conocer la **capacidad y alcance de su primera plataforma logística regional multitemperatura en Cataluña, tras su primer año de funcionamiento**, en un acto celebrado hoy en El Prat de Llobregat.

Jordi Torrades, **director general de Comerç del Departament d'Empresa de la Generalitat de Catalunya**; Juan Carlos Moreno, **tinient d'alcaldia de Desenvolupament Econòmic**; y Roger Pallarols, **director general del Gremi de Restauració de Barcelona**, fueron algunos de los asistentes al acto en el que también estuvieron presentes clientes y partners de la compañía.

La **primera plataforma regional de Makro en Cataluña**, operativa desde mayo de 2022, es fruto del **plan estratégico de crecimiento y transformación** de la compañía. Con él, Makro busca duplicar su crecimiento en España e impulsar el crecimiento del propio sector, al tiempo que contribuye a la sostenibilidad económica del hostelero.

### Ampliación de la cobertura geográfica en el canal distribución

Con esta plataforma logística regional multitemperatura, Makro **también refuerza la cobertura geográfica** de su Servicio de Distribución y Venta Online a Hostelería **más allá de la comunidad catalana**. Actualmente, la plataforma **sirve directamente a todos los clientes de la comunidad catalana** y también a los de **Zaragoza, Castellón y Mallorca**, que realizan sus **pedidos** a través de la **app** o la **web de Makro**, y en un **plazo de menos de 24 horas**.

Hoy, desde su **plataforma de El Prat de Llobregat**, Makro **ya gestiona la distribución del 80% del volumen de pedidos realizados a través del Servicio de Distribución y Venta Online a Hostelería de las mencionadas áreas**.

Solo en el **primer trimestre de 2023**, el **volumen de pedidos creció un 18% con respecto al último trimestre de 2022** y el **número de unidades servidas un 20%**. En el **pasado mes de mayo**, Makro distribuyó **más de 700 toneladas de producto** en los **30 camiones diarios** que salieron desde la plataforma de El Prat.

### **Refuerzo del Servicio de Distribución a Hostelería**

La puesta en marcha de esta plataforma ha venido a reforzar el **Servicio de Distribución y Venta Online a Hostelería** de Makro, una de las principales palancas en el objetivo de crecimiento de la compañía.

*“Cataluña es una zona estratégica para Makro, se trata de una región con un gran potencial y en Makro queremos contribuir a impulsar el crecimiento de su sector hostelero. Su buena comunicación con otras zonas nos permite, además, llegar a áreas cercanas como Zaragoza, Castellón e incluso Mallorca. El refuerzo de nuestra cobertura geográfica y de nuestro servicio de distribución gracias a la plataforma regional de El Prat, facilitará el día a día de cada vez más negocios hosteleros”,* ha señalado **David Martínez Fontano, CEO de Makro España.**

Actualmente, Makro cuenta con tres plataformas en España ubicadas en Quer (Gualadajara), Getafe (Madrid) y El Prat de Llobregat (Barcelona) y una capacidad logística total de 93.000 metros cuadrados.

### **Capacidad para servir hasta 3.000 pedidos diarios y estructura fotovoltaica**

Con **14.000 metros cuadrados de superficie, 30 muelles de descarga y cabida para almacenar 7.000 palets de surtido**, la plataforma tiene **capacidad para servir más de 5.000 productos y preparar 3.000 pedidos diarios**. Su espacio multitemperatura permite almacenar surtido de alimentación seca, refrigerados, congelados y frutas y verduras, para su posterior distribución.

Con el **objetivo de reducir el consumo energético**, la plataforma cuenta con una **estructura fotovoltaica de 30 metros cuadrados** ubicada en la cubierta de la zona de oficinas. La potencia instalada, de 37,7 kWp proporciona 47,55 MWh anuales de energía **limpia**.

### **Impulso al crecimiento del sector hostelero catalán y de los proveedores catalanes**

Con la ampliación de su cobertura geográfica y el refuerzo del servicio ofrecido en su canal distribución, **Makro no solo busca contribuir al crecimiento del sector hostelero catalán y el de las demás regiones a las que sirve desde su plataforma de El Prat de Llobregat, sino también al de sus proveedores**. En la actualidad, además de sus productos de marca propia, Makro sirve desde El Prat un **surtido procedente de 890 proveedores, 120 de ellos catalanes**, cuyos productos llegan a distintas comunidades autónomas gracias a la capacidad de distribución de la compañía.

Makro está presente en Cataluña desde 1973, año en el que abrió su primer centro en Zona Franca. Actualmente cuenta con 460 empleados en la región, 200 de ellos (entre directos e indirectos) en la plataforma regional multitemperatura de El Prat y sirve a 30.500 clientes de la comunidad.

### **SOBRE MAKRO**

*Makro, filial española del grupo alemán METRO, es la empresa de distribución del sector de la hostelería en España. Cuenta con más de 900.000 clientes y con 37 centros distribuidos en 15 Comunidades Autónomas. Makro ofrece al hostelero una experiencia de compra multicanal con más de 42.000 productos, soluciones y servicios adaptados a sus necesidades, apostando por el producto local y por el*

producto fresco de calidad. En el año fiscal 2021/2022, Makro obtuvo unas ventas consolidadas de 1.461 millones de euros. Más información en [www.makro.es](http://www.makro.es).

### **SOBRE METRO**

*METRO es la compañía mayorista internacional líder de productos de alimentación y no alimentación especializada en atender las necesidades de hoteles, restaurantes y cáterin (HoReCa), así como de comercios independientes (Traders). En todo el mundo, METRO cuenta con 17 millones de clientes que se benefician de la multicanalidad de la empresa. Esto permite a los clientes elegir entre comprar en uno de los centros de gran formato de su zona, o recibir la compra en sus negocios (Food Service Distribution, FSD), ofreciendo en todo momento soporte y conexión digitales. METRO MARKETS es un marketplace internacional online para clientes profesionales que ha ido creciendo y expandiéndose continuamente desde 2019. La sostenibilidad es uno de los principios empresariales de METRO, lo que ha hecho que desde hace varios años la compañía figure en diversos índices y rankings de sostenibilidad, como FTSE4Good, MSCI, CPD, y el índice de sostenibilidad Dow Jones. METRO opera en más de 30 países, y emplea a más de 95.000 personas en todo el mundo. En el ejercicio 2021/2022, METRO generó unas ventas de 29.800 millones de euros. Más información en: [www.metroaq.de](http://www.metroaq.de) o [MPULSE.de](http://MPULSE.de), la revista online de METRO.*

### **Para más información**

#### **COMUNICACIÓN MAKRO**

Vanessa Cardenosa – [vanessa.cardenosa@makro.es](mailto:vanessa.cardenosa@makro.es) 620 187 617

#### **AGENCIA DE COMUNICACIÓN – OGILVY**

María Morales : [maria.morales@ogilvy.com](mailto:maria.morales@ogilvy.com) – 679 94 81 26

Paula Torrado: [paula.torrado@ogilvy.com](mailto:paula.torrado@ogilvy.com) – 639 81 39 16

Laura Tierno: [laura.tierno@ogilvy.com](mailto:laura.tierno@ogilvy.com) – 669 27 71 52