

MAKRO Y EL GREMIO DE RESTAURACIÓN DE BARCELONA RENUEVAN SU ACUERDO PARA SEGUIR APOYANDO AL SECTOR EN LA CIUDAD

- Con la renovación de este convenio, Makro quiere ayudar a los hosteleros de Barcelona a impulsar el crecimiento y rentabilidad de sus negocios.
- Los asociados al Gremi podrán beneficiarse de promociones especiales y otros servicios ofrecidos por Makro como MakroPlus.



De izquierda a derecha: Roger Pallarols, director general del Gremio de Restauración de Barcelona y David Martínez Fontano, CEO de Makro España.

Barcelona, 20 de noviembre de 2023.- [Makro](#) ha renovado su acuerdo de colaboración con **Gremio de Restauración de Barcelona** con el objetivo de reforzar su apoyo a los hosteleros barceloneses, en un momento clave para la sostenibilidad económica del sector.

Con la renovación de este acuerdo de colaboración, iniciado en 2016, Makro continuará apoyando las iniciativas desarrolladas por el Gremio que buscan promover el desarrollo, crecimiento y la promoción del sector de la hostelería y restauración en el ámbito de la ciudad de Barcelona.

Asimismo, **los asociados al Gremio podrán beneficiarse de promociones especiales y servicios desarrollados por Makro, adaptados a sus necesidades, y enfocados a impulsar su crecimiento y rentabilidad**, así como **colaborar activamente en los *show cookings*** que Makro organiza de forma habitual con sus chefs colaboradores. Un ejemplo de estos servicios es [MakroPlus](#), un programa 100% personalizable que ya cuenta con 20.000 adscritos y que ofrece múltiples

ventajas – como la compra a crédito – para ayudar a la hostelería. De esta manera, Makro suma esfuerzos y continúa con la misión del Gremio de promover la unión del sector de la hostelería en todo el territorio, poniendo siempre en valor los negocios hosteleros en su conjunto y su importancia y contribución al desarrollo económico de Barcelona.

David Martínez Fontano, CEO de Makro España, ha señalado: *“Estamos muy contentos de renovar nuestro acuerdo de colaboración con el Gremio de Restauración, que nos permitirá seguir trabajando conjuntamente para impulsar la actividad hostelera de Barcelona, prioridad para Makro. Como compañía líder en distribución mayorista multicanal a hostelería, nuestro objetivo es proporcionar a los profesionales del sector productos y soluciones adaptadas a sus necesidades y contribuir a su crecimiento y rentabilidad”*.

En la misma línea, el director general **del Gremio de Restauración de Barcelona, Roger Pallarols**, ha reafirmado la importancia del acuerdo entre las dos entidades y ha destacado que se trata de *“la consolidación de una alianza con una de las empresas más importantes de nuestro país, que nos permitirá seguir velando por los intereses de los restauradores de la ciudad de Barcelona y fortalecer estrategias compartidas para el sector en los próximos tiempos”*.

Compromiso con el sector hostelero catalán

Makro ha querido dejar patente su compromiso con la restauración catalana en el **Día de la Hostelería**, celebrado recientemente en el Ayuntamiento de Barcelona y que contó con la presencia de **Marta Raurell, Cap de l'Àrea de Comerç del Consorci de Comerç Artesania i Moda de la Generalitat de Catalunya; Francesc Povedano, Cap de Gabinet Regidora de Comerç, Mercats, Regimen Interior y Hisenda del Ayuntamiento de Barcelona; Celia Domingo, directora regional de Makro Cataluña; Federico García Astrain, responsable de Estrategia y Proyectos en Gremi de Restauració de Barcelona** y de otros representantes del sector. Makro es, además, **proveedor oficial de Gastronomic Forum de Barcelona**.

En el marco de la implantación de su Plan Estratégico de Transformación y Crecimiento, Makro centra sus esfuerzos en contribuir al desarrollo del sector y a impulsar su crecimiento y sostenibilidad económica gracias a su propuesta de valor 100% mayorista. Así, uno de los pilares estratégicos de la compañía es el apoyo a asociaciones y organizaciones que velan por el bienestar del sector HORECA, el asesoramiento personalizado o el desarrollo de soluciones de digitalización.

SOBRE MAKRO

Makro, filial española del grupo alemán METRO, es la empresa de distribución del sector de la hostelería en España. Cuenta con más de 900.000 clientes y con 37 centros distribuidos en 15 Comunidades Autónomas. Makro ofrece al hostelero una experiencia de compra multicanal con más de 42.000 productos, soluciones y servicios adaptados a sus necesidades, apostando por el producto local y por el producto fresco de calidad. En el año fiscal 2021/2022, Makro obtuvo unas ventas consolidadas de 1.461 millones de euros. Más información en www.makro.es.

SOBRE METRO

METRO es la compañía mayorista internacional líder de productos de alimentación y no alimentación especializada en atender las necesidades de hoteles, restaurantes y catering (HoReCa), así como de comercios independientes (Traders). En todo el mundo, METRO cuenta con 17 millones de clientes que se

benefician de la multicanalidad de la empresa. Esto permite a los clientes elegir entre comprar en uno de los centros de gran formato de su zona, o recibir la compra en sus negocios (Food Service Distribution, FSD), ofreciendo en todo momento soporte y conexión digitales. METRO MARKETS es un marketplace internacional online para clientes profesionales que ha ido creciendo y expandiéndose continuamente desde 2019. La sostenibilidad es uno de los principios empresariales de METRO, lo que ha hecho que desde hace varios años la compañía figure en diversos índices y rankings de sostenibilidad, como FTSE4Good, MSCI, CPD, y el índice de sostenibilidad Dow Jones. METRO opera en más de 30 países, y emplea a más de 95.000 personas en todo el mundo. En el ejercicio 2021/2022, METRO generó unas ventas de 29.800 millones de euros. Más información en: www.metroaq.de o MPULSE.de, la revista online de METRO.

SOBRE EL GREMIO DE RESTAURACIÓN DE BARCELONA

El Gremio de Restauración de Barcelona es la patronal de la hostelería y aglutina a los bares y restaurantes de la ciudad. Su principal misión es la de representar y defender los intereses empresariales del sector. Su labor ha sido determinante para alcanzar importantes acuerdos que han supuesto evidentes mejoras como, por ejemplo, la reforma integral de la Ordenanza de Terrazas en el 2018. Durante la pandemia, muchas de las medidas adoptadas por las administraciones (la bonificación de la tasa de terrazas, la concesión de 3.600 ampliaciones de terraza, el decreto-ley de la Generalitat que obliga a reducir los alquileres mientras haya restricciones, etc.) no se entienden sin la intervención del Gremio, una organización completamente orientada a satisfacer las necesidades de los restauradores y que, durante la última década, ha llevado a cabo un intenso proceso de modernización y profesionalización internas.

Para más información

COMUNICACIÓN MAKRO

Vanesa Cardenosa: vanessa.cardenosa@makro.es - 620 187 617

AGENCIA DE COMUNICACIÓN – OGILVY

María Morales: maria.morales@ogilvy.com – 679 94 81 26

Paula Torrado: paula.torrado@ogilvy.com – 639 81 39 16

Laura Tierno: laura.tierno@ogilvy.com – 669 27 71 52