

MAKRO FIRMA UN ACUERDO CON AGROCANTABRIA QUE LO CONVIERTE EN DISTRIBUIDOR EXCLUSIVO A HOSTELERÍA DE LA IGP CARNE DE CANTABRIA

- A través del acuerdo, Makro se convierte en distribuidor exclusivo a hostelería de los productos de la cooperativa con Indicación Geográfica Protegida (IGP) de Cantabria
- En su apuesta por la sostenibilidad, Makro busca fomentar el producto local de KM.0 y apoyar a proveedores que operan en la región



De izquierda a derecha: Marta López, directora general de Pesca y Alimentación del Gobierno de Cantabria, José Ángel Pereda, presidente Agrocantabria, Esther Bolado, alcaldesa de Camargo, Jacobo Alonso, director general Agrocantabria, Guillermo Blanco, consejero de Desarrollo Rural, Ganadería, Pesca, Alimentación y Medio Ambiente del Gobierno de Cantabria y Carmen Morillo, directora de Makro Cantabria

Santander, 28 de marzo 2023. Makro ha firmado hoy un acuerdo de colaboración con Agrocantabria para la distribución en exclusiva a hostelería de productos pertenecientes a la Indicación Geográfica Protegida (IGP) de Cantabria.

Makro, empresa mayorista de distribución del sector de la hostelería en España, valora muy positivamente los principios de bienestar animal, respeto por el medioambiente y defensa del medio rural que encarna la IGP de Cantabria, en consonancia con sus objetivos de desarrollo sostenible y de implicación con los productores locales a través de su firme estrategia **ADN Local**. Un proyecto que busca fomentar el producto local de KM.0 y apoyar a proveedores que operan en las regiones donde tiene presencia la compañía.

En la firma del acuerdo, celebrada en las instalaciones de Makro en Maliaño, han estado presentes Guillermo Blanco, **consejero de Desarrollo Rural, Ganadería, Pesca, Alimentación y Medio Ambiente del Gobierno de Cantabria**, Jacobo Alonso Santos, **director general de AGC Agrocantabria** y Carmen Morillo, **directora de Makro Cantabria**.

Jacobo Alonso, **director general de AGC Agrocantabria**, ha agradecido la buena predisposición de Makro a la hora de apostar por el producto local y por los ganaderos de la región: *“Gracias a este acuerdo, la restauración de Cantabria va a tener acceso a una carne de gran sabor e intensidad con la IGP de Cantabria”*.

Guillermo Blanco, **consejero de Desarrollo Rural, Ganadería, Pesca, Alimentación y Medio Ambiente del Gobierno de Cantabria**, ha reconocido la importancia de este acuerdo entre Agrocantabria y Makro porque el producto local *“es cada vez más apreciado y demandado por la sociedad y su notoria calidad y el beneficio que produce su consumo en la economía local hace muy necesaria su recomendación”*.

Con 37 centros en España, **Makro** está especializado en la venta al canal HORECA. Sólo en Cantabria, la compañía cuenta con una cartera de más de 5.000 clientes hosteleros, que a partir de ahora podrán adquirir múltiples productos con la IGP de Cantabria en sus centros o recibirlos directamente en su establecimiento a través de la compra online por la APP o la web de Makro.

SOBRE MAKRO

Makro, filial española del grupo alemán METRO, es la empresa mayorista de distribución del sector de la hostelería en España. Cuenta con más de 900.000 clientes y con 37 centros distribuidos en 15 Comunidades Autónomas. Makro ofrece al hostelero una experiencia de compra omnicanal con más de 42.000 productos, soluciones y servicios adaptados a sus necesidades, apostando por el producto local y por el producto fresco de calidad. En el año fiscal 2020/2021, Makro obtuvo unas ventas consolidadas de 1.097 millones de euros. Más información en www.makro.es.

SOBRE METRO

METRO es la compañía mayorista internacional líder de productos de alimentación y no alimentación especializada en atender las necesidades de hoteles, restaurantes y catering (HoReCa), así como de comercios independientes (Traders). En todo el mundo, METRO cuenta con 17 millones de clientes que se benefician de la multicanalidad de la empresa. Esto permite a los clientes elegir entre comprar en uno de los centros de gran formato de su zona, o recibir la compra en sus negocios (Food Service Distribution, FSD), ofreciendo en todo momento soporte y conexión digitales. METRO MARKETS es un marketplace internacional online para clientes profesionales que ha ido creciendo y expandiéndose continuamente desde 2019. La sostenibilidad es uno de los principios empresariales de METRO, lo que ha hecho que desde hace varios años la compañía figure en diversos índices y rankings de sostenibilidad, como FTSE4Good, MSCI, CPD, y el índice de sostenibilidad Dow Jones. METRO opera en más de 30 países, y emplea a más de 95.000 personas en todo el mundo. En el ejercicio 2021/2022, METRO generó unas ventas de 29.800 millones de euros. Más información en: www.metroag.de o MPULSE.de, la revista online de METRO.

Para más información

COMUNICACIÓN MAKRO

[Vanessa Cardenosa](mailto:vanessa.cardenosa@makro.es) – vanessa.cardenosa@makro.es 620 187 617

AGENCIA DE COMUNICACIÓN – OGILVY

makro

TU ÉXITO ES NUESTRO COMPROMISO

Paula Torrado: paula.torrado@ogilvy.com – 639 81 39 16

Laura Tierno: laura.tierno@ogilvy.com – 669 27 71 52

Irene Jauregui: irene.jauregui@ogilvy.com