

## MAKRO DONA 265.000 KILOS DE ALIMENTOS EN 2023 A FESBAL Y CRUZ ROJA

- Makro mantiene una estrecha relación con las principales entidades sociales además de colaborar activamente mediante donaciones económicas y de alimentos, con el objetivo de contribuir a mejorar las condiciones de las personas en riesgo de exclusión social y a la reducción del desperdicio alimentario.
- La compañía acaba de renovar su acuerdo de colaboración con la Federación Española de Bancos de Alimentos (FESBAL) y Cruz Roja.

Madrid, 18 de diciembre de 2023. [Makro](#), empresa líder en distribución mayorista multicanal a hostelería sigue reforzando su compromiso con quienes más lo necesitan con la donación de 265.000 kilos de alimentos a lo largo de 2023. Estas donaciones, realizadas por los 37 centros que la compañía tiene en España, han sido canalizadas a través de la Federación Española de Bancos de Alimentos ([FESBAL](#)) y Cruz Roja.

Recientemente, Makro ha renovado los acuerdos de colaboración que mantenía con ambas entidades con el objetivo de seguir ayudando a quienes más lo necesitan y contribuir, al mismo tiempo, a la reducción del desperdicio alimentario.

En palabras de Eduardo Pérez, director de Relaciones Institucionales de Makro: *“En Makro queremos formar parte del tejido social de las comunidades en las que estamos presentes y mantenemos una estrecha relación con las principales entidades sociales. Somos conscientes de que tenemos la responsabilidad de liderar con el ejemplo y ayudar siempre que esté en nuestra mano. Junto a Cruz Roja y FESBAL, organizaciones con las que nos sentimos orgullosos de colaborar, aunamos esfuerzos para poder seguir donando alimentos que ayuden a mejorar las condiciones de vida de las personas más desfavorecidas”.*

Makro también ha colaborado en la [Gran Recogida](#), la campaña solidaria más importante del año para los Bancos de Alimentos. A pesar de los efectos negativos de la inflación y la subida de precios generalizada, el año pasado se superaron los objetivos gracias a la masiva participación ciudadana que consiguió recaudar más de 3,5 millones de euros.

### **Makro, comprometido en con las personas en situación y riesgo de vulnerabilidad**

Como líderes en el sector de la distribución mayorista multicanal a hostelería en España, Makro asume la responsabilidad e impacto que tiene en las regiones en las que opera, especialmente en contextos económicos y sociales menos favorables como el actual. Por ello, establece acuerdos de colaboración y realiza donaciones a entidades sociales en todo el territorio nacional, con el objetivo de ayudar a paliar la situación de personas en riesgo de exclusión social, contribuir a una sociedad más justa y a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible como el Hambre Cero y el Desperdicio Alimentario.

### **SOBRE MAKRO**

Makro, filial española del grupo alemán METRO, es la empresa de distribución del sector de la hostelería en España.



Cuenta con más de 900.000 clientes y con 37 centros distribuidos en 15 Comunidades Autónomas. Makro ofrece al hostelero una experiencia de compra multicanal con más de 42.000 productos, soluciones y servicios adaptados a sus necesidades, apostando por el producto local y por el producto fresco de calidad. En el año fiscal 2021/2022, Makro obtuvo unas ventas consolidadas de 1.461 millones de euros. Más información en [www.makro.es](http://www.makro.es).

#### **SOBRE METRO**

METRO es la compañía mayorista internacional líder de productos de alimentación y no alimentación especializada en atender las necesidades de hoteles, restaurantes y catering (HoReCa), así como de comercios independientes (Traders). En todo el mundo, METRO cuenta con 17 millones de clientes que se benefician de la multicanalidad de la empresa. Esto permite a los clientes elegir entre comprar en uno de los centros de gran formato de su zona, o recibir la compra en sus negocios (Food Service Distribution, FSD), ofreciendo en todo momento soporte y conexión digitales. METRO MARKETS es un marketplace internacional online para clientes profesionales que ha ido creciendo y expandiéndose continuamente desde 2019. La sostenibilidad es uno de los principios empresariales de METRO, lo que ha hecho que desde hace varios años la compañía figure en diversos índices y rankings de sostenibilidad, como FTSE4Good, MSCI, CPD, y el índice de sostenibilidad Dow Jones. METRO opera en más de 30 países, y emplea a más de 95.000 personas en todo el mundo. En el ejercicio 2021/2022, METRO generó unas ventas de 29.800 millones de euros. Más información en: [www.metroag.de](http://www.metroag.de) o [MPULSE.de](http://MPULSE.de), la revista online de METRO.

#### **Para más información:**

#### **COMUNICACIÓN MAKRO**

Vanessa Cardenosa: [vanessa.cardenosa@makro.es](mailto:vanessa.cardenosa@makro.es) - 620 187 617

#### **AGENCIA DE COMUNICACIÓN – OGILVY**

María Morales: [maria.morales@ogilvy.com](mailto:maria.morales@ogilvy.com) – 679 94 81 26

Paula Torrado: [paula.torrado@ogilvy.com](mailto:paula.torrado@ogilvy.com) – 639 81 39 16

Laura Tierno: [laura.tierno@ogilvy.com](mailto:laura.tierno@ogilvy.com) – 669 27 71 52