

- Día de la Hostelería -

MAKRO RINDE HOMENAJE A LOS HOSTELEROS EN EL DÍA DE LA HOSTELERÍA

[Fotos del evento disponibles aquí](#)

- En el marco de la octava edición del Día de la Hostelería, Makro ha querido dar visibilidad y reconocer la labor y aportación a la sociedad de los hoteleros de todo el país con un acto homenaje que ha comenzado en la Ciudad Financiera del Grupo Santander y al que le ha seguido una fiesta posterior en el centro de Makro Alcobendas.
- El acto ha contado con la presencia de José Luis Martínez-Almeida, alcalde de Madrid; David Martínez Fontano, CEO de Makro España; José Luis Yzuel, presidente de Hostelería de España; Asier González Linaza, director de empresas de Santander España; Pepa Muñoz, presidenta de FACYRE y de otros representantes del sector.



De izquierda a derecha: David Martínez Fontano, CEO de Makro España; José Luis Martínez-Almeida, alcalde de Madrid; Asier González Linaza, director de empresas de Santander España; José Luis Yzuel, presidente de Hostelería de España y Pepa Muñoz, presidenta de FACYRE.

Madrid, 18 de octubre de 2023. Con motivo del **Día de la Hostelería**, Makro ha **rendido homenaje a la hostelería española** en un evento dirigido a todos los profesionales del sector, bajo el lema *“La Gastronomía nos une”*. La octava edición del **Día de la Hostelería** ha contado con la colaboración de los reconocidos chefs Susi Díaz y Ángel León.

El día comenzó en la **Ciudad Financiera del Grupo Santander** donde se han reunido **José Luis Martínez-Almeida, alcalde de Madrid**, quien ha inaugurado los actos de celebración del Día de la Hostelería; **David Martínez Fontano, CEO de Makro España**; **José Luis Yzuel, presidente de Hostelería de España**; **Pepa Muñoz, presidenta de FACYRE**; **Asier González Linaza, director de empresas de Santander España**, así como otros representantes del sector. Durante el acto de



inauguración, Makro ha entregado a **José Luis Martínez-Almeida**, a **Pepa Muñoz** y a **José Luis Yzuel**, un plato símbolo del Día de la Hostelería.

El **alcalde de Madrid, José Luis Martínez-Almeida** ha querido agradecer a la hostelería y a Makro su labor: *“Desde Madrid se os valora. Sois un sector esencial desde el punto de vista económico, que forma parte de nuestra vida cotidiana y genera felicidad. Desde el Ayuntamiento reafirmamos nuestro apoyo a la hostelería, un sector que supone el 5 % del PIB de la ciudad de Madrid”*. En este sentido, **ha señalado** que *“es obligación de todos los poderes públicos y todas las administraciones poner las cosas fáciles, tanto desde el punto de vista del emprendimiento como eliminando trabas burocráticas o facilitando los mecanismos necesarios para que se puedan desarrollar los negocios”*.

Por su parte, **David Martínez Fontano, CEO de Makro España**: *“Makro siempre ha estado y estará al lado de los profesionales del sector, reconociendo su labor y contribuyendo a impulsar su crecimiento y sostenibilidad económica. Existe un enorme talento en el sector que hace que cada rincón de España sea referente en la gastronomía nacional y en Makro seguiremos trabajando para ofrecer el mejor servicio, oferta mayorista y soluciones adaptadas a las necesidades de sus profesionales”*.

Asier González Linaza, director de empresas de Santander España ha señalado: *“Nuestra misión como banco es contribuir al progreso de las personas y de las empresas, porque vosotros sois los que generáis empleo y riqueza. Somos conscientes que la mejor manera de acompañaros en el camino es conocer bien las características de vuestros negocios y de vuestro sector y, por eso, desde Santander apoyamos los negocios de la hostelería y restauración con una propuesta de servicios y productos específica y colaborando con Makro y FACYRE”*.

En esta primera parte del día, los **aproximadamente mil asistentes** disfrutaron de las **ponencias** de **Emilio Duró**, conferenciante, consultor, asesor y formador en empresas multinacionales, de **Saúl Craviotto**, deportista y medallista olímpico y de **Ángel León**, propietario y chef del restaurante Aponiente, reconocido con tres estrellas Michelin.

Octava edición del Día de la Hostelería

El **Día de la Hostelería** es una iniciativa impulsada por Makro hace ocho años y que cuenta **con la colaboración de Hostelería de España y FACYRE** (Federación de Cocineros y Reposteros de España), y que cada año rinde homenaje al sector por todo lo que sus profesionales aportan a la sociedad. Con esta iniciativa, Makro y Hostelería de España buscan visibilizar y ensalzar la labor de los negocios hosteleros de todo el país.

El **Día de la Hostelería** busca poner en valor al sector en todo el país. Por ello, **Makro también ha llevado a cabo este homenaje a los negocios de hostelería y restauración en más de 25 ciudades españolas** como Bilbao, Sevilla, Málaga o Valencia, con el objetivo de reconocer la labor del sector hostelero y la de sus profesionales, que hacen del sector uno de los principales motores económicos de España. Estos actos contaron también con la participación de instituciones, asociaciones y otros representantes del sector Horeca.



José Luis Yzuel, presidente de Hostelería de España, comenta: *“la hostelería forma parte de nuestra cultura y nuestra forma de relacionarnos. Esto nos convierte en un sector único, que día a día se esfuerza por satisfacer a los millones de personas que visitan los más de 300.000 establecimientos de hostelería que además nos distinguen como destino turístico. Somos un sector que no solo vende felicidad, sino que impulsa la economía y el empleo. Estamos en pleno auge, con cien mil empleos más este verano, el mayor crecimiento desde el 2019”.*

“Hoy es un día muy especial. Todos los que representamos y trabajamos con orgullo en el mundo de la hostelería -casi dos millones de personas en España- no solo hacemos una contribución enorme y creciente a la economía del país, también impulsamos enormemente a otros sectores de manera directa e indirecta: el campo, la cultura, la gastronomía, el turismo, el ocio. Somos un sector de referencia y orgulloso de ser motor fundamental en el mundo, motor de movimientos constructivos y de solidaridad”, ha señalado **Pepa Muñoz, presidenta de FACYRE**.

Tras el acto en la Ciudad Financiera del Santander, **la jornada ha finalizado con la Gran Fiesta del Día de la Hostelería en el centro de Makro en Alcobendas**, con espectáculos y actuaciones especiales en directo, además de una experiencia gastronómica para los asistentes.

La octava edición del Día de la Hostelería ha sido posible gracias a la colaboración de Hostelería de España, FACYRE, Santander, Diageo, Mahou-San Miguel, Unilever, P&G, Repsol, Coca-Cola, Pasabahçe, Importaco, Ferrero y Mapfre.

SOBRE MAKRO

Makro, filial española del grupo alemán METRO, es la empresa de distribución del sector de la hostelería en España. Cuenta con más de 900.000 clientes y con 37 centros distribuidos en 15 Comunidades Autónomas. Makro ofrece al hostelero una experiencia de compra multicanal con más de 42.000 productos, soluciones y servicios adaptados a sus necesidades, apostando por el producto local y por el producto fresco de calidad. En el año fiscal 2021/2022, Makro obtuvo unas ventas consolidadas de 1.461 millones de euros. Más información en www.makro.es.

SOBRE METRO

METRO es la compañía mayorista internacional líder de productos de alimentación y no alimentación especializada en atender las necesidades de hoteles, restaurantes y catering (HoReCa), así como de comercios independientes (Traders). En todo el mundo, METRO cuenta con 17 millones de clientes que se benefician de la multicanalidad de la empresa. Esto permite a los clientes elegir entre comprar en uno de los centros de gran formato de su zona, o recibir la compra en sus negocios (Food Service Distribution, FSD), ofreciendo en todo momento soporte y conexión digitales. METRO MARKETS es un marketplace internacional online para clientes profesionales que ha ido creciendo y expandiéndose continuamente desde 2019. La sostenibilidad es uno de los principios empresariales de METRO, lo que ha hecho que desde hace varios años la compañía figure en diversos índices y rankings de sostenibilidad, como FTSE4Good, MSCI, CPD, y el índice de sostenibilidad Dow Jones. METRO opera en más de 30 países, y emplea a más de 95.000 personas en todo el mundo. En el ejercicio 2021/2022, METRO generó unas ventas de 29.800 millones de euros. Más información en: www.metroag.de o MPULSE.de, la revista online de METRO.

Para más información:

COMUNICACIÓN MAKRO

Vanessa Cardenosa: vanessa.cardenosa@makro.es - 620 187 617

AGENCIA DE COMUNICACIÓN – OGILVY

María Morales: maria.morales@ogilvy.com – 679 94 81 26

Paula Torrado: paula.torrado@ogilvy.com – 639 81 39 16

Laura Tierno: laura.tierno@ogilvy.com – 669 27 71 52