

## MAKRO CONTARÁ CON ONCE NUEVOS CAMIONES 100% ELÉCTRICOS EN SUS RUTAS DE DISTRIBUCIÓN DE ÚLTIMA MILLA

- La nueva flota eléctrica con la que operará la compañía evitará la emisión de casi 100 toneladas de CO<sub>2</sub> en las rutas de última milla del Servicio de Distribución a Hostelería de Makro en ocho ciudades españolas
- En el marco de su estrategia global de sostenibilidad a 2024, la compañía apuesta por el transporte respetuoso con el entorno en sus flotas de distribución y de fuerza de ventas, con el objetivo de reducir el impacto de sus operaciones e impulsar el crecimiento sostenible



**Madrid, 12 de diciembre de 2023.** [Makro](#), empresa líder en distribución mayorista multicanal a hostelería, contará con **once nuevos camiones 100% eléctricos en la flota** que opera las **rutas de última milla de su Servicio de Distribución a Hostelería**. Estos camiones, **ya en funcionamiento en las ciudades de Barcelona y Palma**, se suman a los actuales camiones de reparto y, además de en las ya mencionadas ciudades, **operarán también** en las rutas urbanas de **Madrid, Bilbao, San Sebastián, Pamplona, Vitoria y Málaga**.

Esta decisión supone para Makro un paso adelante en la descarbonización de su logística de última milla y compromiso con el crecimiento sostenible, que forma parte fundamental de su estrategia global de sostenibilidad a 2024. La nueva flota eléctrica de la compañía **reducirá la huella de carbono en las operaciones de distribución de Makro de casi 100 toneladas de CO<sub>2</sub> anuales** -unos 8.400kg de CO<sub>2</sub> por cada camión al año- que impactará positivamente en las zonas en las que opera, disminuyendo la contaminación no sólo ambiental sino también acústica.

*“Como líderes en distribución mayorista multicanal a hostelería, en Makro asumimos la responsabilidad de liderar con el ejemplo tomando decisiones que reduzcan el impacto de nuestras operaciones en el entorno y, a la vez, puedan inspirar a otros a hacerlo. Esta apuesta por el transporte respetuoso con el entorno refuerza nuestro compromiso con el crecimiento sostenible, el medio ambiente y las comunidades*



en las que operamos, un compromiso para el que hemos desarrollado una estrategia de sostenibilidad integrada de forma transversal en nuestro modelo de negocio”, señala **Eduardo López-Puertas, director de Cadena de Suministro Integral de Makro España.**

Para esta apuesta de movilidad sostenible Makro ha confiado en Transporte Inmediato, su principal proveedor de transporte de última milla en España y el encargado de esta adquisición a JAC Motors Iberia. La nueva flota 100% eléctrica con la que operará Makro cuenta con una autonomía real superior a los 200 km con el equipo de frío en funcionamiento toda la jornada, o 230 km con una caja seca. Además del ahorro en las emisiones de CO<sub>2</sub>, no emite ruidos, lo que supone un gran avance para lograr ciudades más seguras, silenciosas y saludables.

### **El compromiso de Makro con el crecimiento sostenible y la reducción del impacto de sus operaciones en el entorno**

La sostenibilidad es, junto con la innovación, un pilar estratégico y transversal del Plan de Crecimiento y Transformación de Makro y, además del *packaging* sostenible, el apoyo a productores locales con su iniciativa ADN Local y las fuentes de energía renovables, **la movilidad sostenible es otra gran apuesta de la compañía.** Para minimizar el impacto de sus operaciones en el entorno, Makro ha diseñado una **política de control y reducción de la huella de carbono** donde esta nueva flota de camiones eléctricos supone un importante hito. **A comienzos de 2021**, Makro ya **sustituyó los más de 350 vehículos de su fuerza de ventas por coches híbridos**, una iniciativa que, sumada a la incorporación de estos once camiones eléctricos, permite a la compañía avanzar en su objetivo de reducir las emisiones contaminantes, apoyando un sector más sostenible.

#### **SOBRE MAKRO**

*Makro, filial española del grupo alemán METRO, es la empresa de distribución del sector de la hostelería en España. Cuenta con más de 900.000 clientes y con 37 centros distribuidos en 15 Comunidades Autónomas. Makro ofrece al hostelero una experiencia de compra multicanal con más de 42.000 productos, soluciones y servicios adaptados a sus necesidades, apostando por el producto local y por el producto fresco de calidad. En el año fiscal 2021/2022, Makro obtuvo unas ventas consolidadas de 1.461 millones de euros. Más información en [www.makro.es](http://www.makro.es).*

#### **SOBRE METRO**

*METRO es la compañía mayorista internacional líder de productos de alimentación y no alimentación especializada en atender las necesidades de hoteles, restaurantes y catering (HoReCa), así como de comercios independientes (Traders). En todo el mundo, METRO cuenta con 17 millones de clientes que se benefician de la multicanalidad de la empresa. Esto permite a los clientes elegir entre comprar en uno de los centros de gran formato de su zona, o recibir la compra en sus negocios (Food Service Distribution, FSD), ofreciendo en todo momento soporte y conexión digitales. METRO MARKETS es un marketplace internacional online para clientes profesionales que ha ido creciendo y expandiéndose continuamente desde 2019. La sostenibilidad es uno de los principios empresariales de METRO, lo que ha hecho que desde hace varios años la compañía figure en diversos índices y rankings de sostenibilidad, como FTSE4Good, MSCI, CPD, y el índice de sostenibilidad Dow Jones. METRO opera en más de 30 países, y emplea a más de 95.000 personas en todo el mundo. En el ejercicio 2021/2022, METRO generó unas ventas de 29.800 millones de euros. Más información en: [www.metroaq.de](http://www.metroaq.de) o [MPULSE.de](http://MPULSE.de), la revista online de METRO.*

#### **Para más información:**

#### **COMUNICACIÓN MAKRO**

Vanesa Cardenosa: [vanessa.cardenosa@makro.es](mailto:vanessa.cardenosa@makro.es) - 620 187 617

#### **AGENCIA DE COMUNICACIÓN – OGILVY**

María Morales: [maria.morales@ogilvy.com](mailto:maria.morales@ogilvy.com) – 679 94 81 26

Paula Torrado: [paula.torrado@ogilvy.com](mailto:paula.torrado@ogilvy.com) – 639 81 39 16

Laura Tierno: [laura.tierno@ogilvy.com](mailto:laura.tierno@ogilvy.com) – 669 27 71 52