

## JOSÉ LUIS MARTÍNEZ-ALMEIDA MUESTRA SU APOYO AL SECTOR HOSTELERO VISITANDO “MAKRO SE MUEVE A TU RESTAURANTE”, EL ESPACIO DE MAKRO EN HIP



*José Luis Martínez-Almeida, Alcalde de Madrid, y Almudena Maílló, Concejala de Turismo y Moratalaz del Ayuntamiento de Madrid, junto con Eduardo Pérez, director de Relaciones Institucionales, Fernando Martínez Cantos, director de Compras de ultra frescos y Chema León, director de Marketing de Makro, en el espacio de Makro en HIP*

**Madrid, 6 de marzo de 2023.-** Hoy se ha celebrado la primera jornada de **HIP 2023**, en el que Makro ha participado como proveedor oficial, un año más. Con su presencia, Makro ha mostrado su **compromiso con la digitalización, la innovación gastronómica y la gastronomía sostenible**, para impulsar crecimiento del sector. Esta tarde, el alcalde de Madrid, José Luis Martínez-Almeida, junto con Almudena Maílló, delegada de Turismo del Ayuntamiento de Madrid, han querido mostrar su **apoyo a la hostelería madrileña y a todos los que trabajan para contribuir a su crecimiento**, visitando “Makro se mueve a tu restaurante”, el espacio de Makro en HIP.

El alcalde de Madrid ha estado **acompañado durante su visita** por **Fernando Martínez Cantos, director de Compras de ultra frescos, Eduardo Pérez, director de Relaciones Institucionales y Chema León, director de Marketing de Makro**, quienes han tenido la ocasión de mostrarle la nueva estrategia comercial de descuentos por volumen **“Compra más, paga menos”**, la oferta de **productos ultra frescos ADN Local de Makro**, así como su **apuesta por difundir el conocimiento gastronómico entre los profesionales del sector**.

Además, el alcalde de Madrid, ha podido comprobar de primera mano la **apuesta de la compañía por contribuir al desarrollo del sector** a través de su apuesta por la innovación, gracias al espacio de innovación **Planta Thinko**, recientemente inaugurada en Madrid.

Asimismo, José Luis Martínez-Almeida también ha podido conocer las diferentes **soluciones** que Makro ha creado para los hosteleros, con el objetivo de que puedan **digitalizar su negocio y ser más competitivos**. Este el caso de *Dish*, una propuesta que incluye diferentes herramientas para ayudar a los hoteleros a gestionar su presencia online y adaptarse al entorno digital.

Makro ha reiterado con su presencia en el congreso, **su compromiso con la hostelería nacional y la de Madrid**, un gran referente en la gastronomía nacional, y para las cuales la compañía trabaja para **ofrecer el mejor servicio a sus profesionales** con el objetivo de impactar en el rendimiento de su negocio, poniendo a su disposición **los mejores productos, servicios y soluciones para sus establecimientos**.

#### **SOBRE MAKRO**

*Makro, filial española del grupo alemán METRO, es la empresa de distribución del sector de la hostelería en España. Cuenta con más de 900.000 clientes y con 37 centros distribuidos en 15 Comunidades Autónomas. Makro ofrece al hostelero una experiencia de compra omnicanal con más de 42.000 productos, soluciones y servicios adaptados a sus necesidades, apostando por el producto local y por el producto fresco de calidad. En el año fiscal 2020/2021, Makro obtuvo unas ventas consolidadas de 1.097 millones de euros. Más información en [www.makro.es](http://www.makro.es).*

#### **SOBRE METRO**

*METRO es la compañía mayorista internacional líder de productos de alimentación y no alimentación especializada en atender las necesidades de hoteles, restaurantes y catering (HoReCa), así como de comercios independientes (Traders). En todo el mundo, METRO cuenta con 17 millones de clientes que se benefician de la multicanalidad de la empresa. Esto permite a los clientes elegir entre comprar en uno de los centros de gran formato de su zona, o recibir la compra en sus negocios (Food Service Distribution, FSD), ofreciendo en todo momento soporte y conexión digitales. METRO MARKETS es un marketplace internacional online para clientes profesionales que ha ido creciendo y expandiéndose continuamente desde 2019. La sostenibilidad es uno de los principios empresariales de METRO, lo que ha hecho que desde hace varios años la compañía figure en diversos índices y rankings de sostenibilidad, como FTSE4Good, MSCI, CPD, y el índice de sostenibilidad Dow Jones. METRO opera en más de 30 países, y emplea a más de 95.000 personas en todo el mundo. En el ejercicio 2021/2022, METRO generó unas ventas de 29.800 millones de euros. Más información en: [www.metroag.de](http://www.metroag.de) o [MPULSE.de](http://MPULSE.de), la revista online de METRO.*

**Para más información****COMUNICACIÓN MAKRO**

[Vanessa Cardenosa](mailto:vanessa.cardenosa@makro.es) – [vanessa.cardenosa@makro.es](mailto:vanessa.cardenosa@makro.es) 620 187 617

**AGENCIA DE COMUNICACIÓN – OGILVY**

Paula Torrado: [paula.torrado@ogilvy.com](mailto:paula.torrado@ogilvy.com) – 639 81 39 16

Laura Tierno: [laura.tierno@ogilvy.com](mailto:laura.tierno@ogilvy.com) – 669 27 71 52

Irene Jauregui: [irene.jauregui@ogilvy.com](mailto:irene.jauregui@ogilvy.com) – 648 14 83 73