

- *Javier Fernández-Lasquetty ha visitado hoy el centro que Makro tiene en el centro de Madrid, abierto 24h y dedicado a la hostelería -*

## LA COMUNIDAD DE MADRID AVALA EL COMPROMISO DE MAKRO CON LA INNOVACIÓN Y LA SOSTENIBILIDAD MEDIANTE SU SELLO DE CALIDAD MADRID EXCELENTE



*El consejero Javier Fernández-Lasquetty y Rafael Barberá, director general de Madrid Excelente, entregan a David Martínez Fontano, CEO de Makro España, el sello de calidad "Madrid Excelente"*

- **El consejero de Economía, Hacienda y Empleo ha hecho entrega de la certificación al CEO de Makro España, David Martínez Fontano.**
- **Además, han podido visitar *Planta Thinko*, un espacio creado por Makro para impulsar la innovación en hostelería**

**Madrid, 3 de febrero de 2023.** La Comunidad de Madrid ha celebrado hoy el acto de entrega de su sello de calidad "Madrid Excelente" a Makro, en reconocimiento a su liderazgo, estrategia y visión orientada al crecimiento sostenible de la actividad. **El consejero de Economía, Hacienda y Empleo, Javier Fernández-Lasquetty**, ha visitado el centro que la empresa tiene en el centro de Madrid, abierto 24h y dedicado especialmente a la hostelería, en compañía del **CEO de Makro España, David Martínez Fontano**, y de **Rafael Barberá de la Torre, director general de la Fundación Madrid por la Competitividad y Madrid Excelente.**

Durante su intervención, **el consejero** ha destacado que de los 3.700 empleados que tiene la empresa, más de 1.000 se encuentran en la región. *"Reconocemos a una compañía que alcanza la excelencia porque ha sido capaz de mantener, a lo largo de 50 años de historia de España, un compromiso inquebrantable con el esfuerzo, la calidad del servicio y la mejora continua"*.

*“No me cabe duda de que en Makro no sólo estaréis a la altura de este compromiso, sino que mejoraréis año tras año. Nosotros estaremos ahí para ayudaros a conseguir ese crecimiento”,* ha añadido **Rafael Barberá**.

El **sello de calidad de la Comunidad de Madrid** reconoce la **excelencia en gestión de las empresas certificadas, así como su compromiso con la sostenibilidad medioambiental y social, la satisfacción del cliente y la innovación**. Un claro ejemplo de este espíritu innovador ha sido la visita a *Planta Thinko*, un espacio que tiene como objetivo convertirse en un punto de encuentro para todo el sector, desde el que impulsar la innovación en hostelería. En el diseño de *Planta Thinko*, Makro ha apostado por el uso de materiales sostenibles, confirmando que innovación y diseño pueden ir de la mano de la sostenibilidad. Para Makro, la innovación es una pieza clave en el proceso de crecimiento y transformación en el que se encuentra inmersa la compañía y, prueba de ello, es la creación del área de Transformación e Innovación que tiene como objetivo potenciar la transformación con un propósito de crecimiento y sostenibilidad para Makro.

En *Planta Thinko*, el consejero ha podido disfrutar de un *show-cooking* con la demostración del proceso de desarrollo de un producto, explicada por el chef de innovación de Makro y junto a los directivos de la compañía: **Eduardo López-Puertas, director de Cadena de Suministro Integral; Joaquín Carceller, director regional de Madrid; Milagros Brousset, directora del área Clientes y Marketing; Alejandra Banegas, directora de Recursos Humanos; Raimundo Castilla, director de Transformación e Innovación y Eduardo Pérez, director de Relaciones Institucionales y Secretario General**.

#### **Compromiso con la excelencia en distribución hostelera**

En palabras de **Martínez Fontano, CEO de Makro España**: *“Este sello es el reconocimiento a nuestro compromiso por ofrecer un servicio excelente en todas las áreas de nuestro negocio. Nuestro objetivo es ayudar a nuestros clientes y al sector a seguir creciendo, apoyándonos para ello en la digitalización y la innovación y apostando por las personas, siempre desde la perspectiva de la sostenibilidad social y medioambiental”*.

Este **compromiso con la excelencia en todas las áreas del negocio** es uno de los **elementos diferenciadores de la oferta mayorista de Makro**, que le ha llevado a liderar la distribución mayorista a hostelería en España, incrementando año tras año el número de clientes que confían en la calidad de su servicio.

Madrid Excelente no solo valora la innovación en sus empresas certificadas, sino que también la aplica: recientemente, el sello de calidad de la Comunidad de Madrid ha acometido una renovación en la que ha actualizado los parámetros que miden las buenas prácticas de las compañías y ha creado una plataforma digital que hace el proceso de certificación más accesible a todas las empresas.

De esta forma, se pone el foco en cuatro fundamentos que engloban todo lo que una empresa puede y debe valorar en su compromiso con una sociedad más justa, más verde, más amable y, por supuesto, más competitiva: propósito, planeta, personas y progreso. Cada uno de estos fundamentos se divide a su vez en áreas, hasta un total de diez áreas de evaluación.

#### **SOBRE MAKRO**

*Makro, filial española del grupo alemán METRO, es la empresa de distribución del sector de la hostelería en España. Cuenta con más de 900.000 clientes y con 37 centros distribuidos en 15 Comunidades Autónomas. Makro ofrece al hostelero una experiencia de compra omnicanal con más*

de 42.000 productos, soluciones y servicios adaptados a sus necesidades, apostando por el producto local y por el producto fresco de calidad. En el año fiscal 2020/2021, Makro obtuvo unas ventas consolidadas de 1.097 millones de euros. Más información en [www.makro.es](http://www.makro.es).

### **SOBRE METRO**

METRO es la compañía mayorista internacional líder de productos de alimentación y no alimentación especializada en atender las necesidades de hoteles, restaurantes y cáterin (HoReCa), así como de comercios independientes (Traders). En todo el mundo, METRO cuenta con 17 millones de clientes que se benefician de la multicanalidad de la empresa. Esto permite a los clientes elegir entre comprar en uno de los centros de gran formato de su zona, o recibir la compra en sus negocios (Food Service Distribution, FSD), ofreciendo en todo momento soporte y conexión digitales. METRO MARKETS es un marketplace internacional online para clientes profesionales que ha ido creciendo y expandiéndose continuamente desde 2019. La sostenibilidad es uno de los principios empresariales de METRO, lo que ha hecho que desde hace varios años la compañía figure en diversos índices y rankings de sostenibilidad, como FTSE4Good, MSCI, CPD, y el índice de sostenibilidad Dow Jones. METRO opera en más de 30 países, y emplea a más de 95.000 personas en todo el mundo. En el ejercicio 2021/2022, METRO generó unas ventas de 29.800 millones de euros. Más información en: [www.metroaq.de](http://www.metroaq.de) o [MPULSE.de](http://MPULSE.de), la revista online de METRO.

### **Para más información**

#### **COMUNICACIÓN MAKRO**

[Vanessa Cardenosa](mailto:vanessa.cardenosa@makro.es) – [vanessa.cardenosa@makro.es](mailto:vanessa.cardenosa@makro.es) 620 187 617

#### **AGENCIA DE COMUNICACIÓN – OGILVY**

Paula Torrado: [paula.torrado@ogilvy.com](mailto:paula.torrado@ogilvy.com) – 639 81 39 16

Laura Tierno: [laura.tierno@ogilvy.com](mailto:laura.tierno@ogilvy.com) – 669 27 71 52